Les chiffres clés du rapport d'activité 2024

SPL Brocéliande Développement Tourisme

DESTINATION BROCÉLIANDE
OFFICE DE TOURISME
Brocéliande - Paimpont

LA PORTE DES SECRETS
BROCÉLIANDE

Côté Organisation

SPL Brocéliande Développement Tourisme créé depuis 2012

Gérée par un conseil d'administration : 15 membres (9 élus et 4 censeurs)

- **Un capital de 37 000€ à la création en 2012, puis doublé en 2016 à 74 000€**
- **Réparti en deux actionnaires publics :**

- 90% : Brocéliande Communauté, fixe les missions dans le cadre de la délégation de la compétence Tourisme.
- 10% : Commune de Paimpont, développe l'attractivité de Paimpont et l'organisation touristique des flux.

- **Principe de financement :**

- Les recettes de la SPL financent les charges
- Une gestion financière par l'investissement : création des bâtiments et de la scénographie par Brocéliande Communauté.
- Une redevance sur biens immobiliers est versée à Brocéliande Communauté pour exploiter les locaux.

Les orientations fixées par les collectivités actionnaires :

- Intégrer les sujets sociaux et environnementaux dans le pilotage de la structure
- Créer des offres permettant d'allonger la durée des séjours
- Eduquer et sensibiliser les visiteurs aux différents usages et métiers de la forêt
- Appuyer la valorisation touristique et culturelle du territoire
- Organiser la collecte de la taxe de séjour
- Promouvoir un tourisme durable

3 Bureaux

4 Conseils d'Administration

1 Assemblée Générale

3 Commissions Tourisme

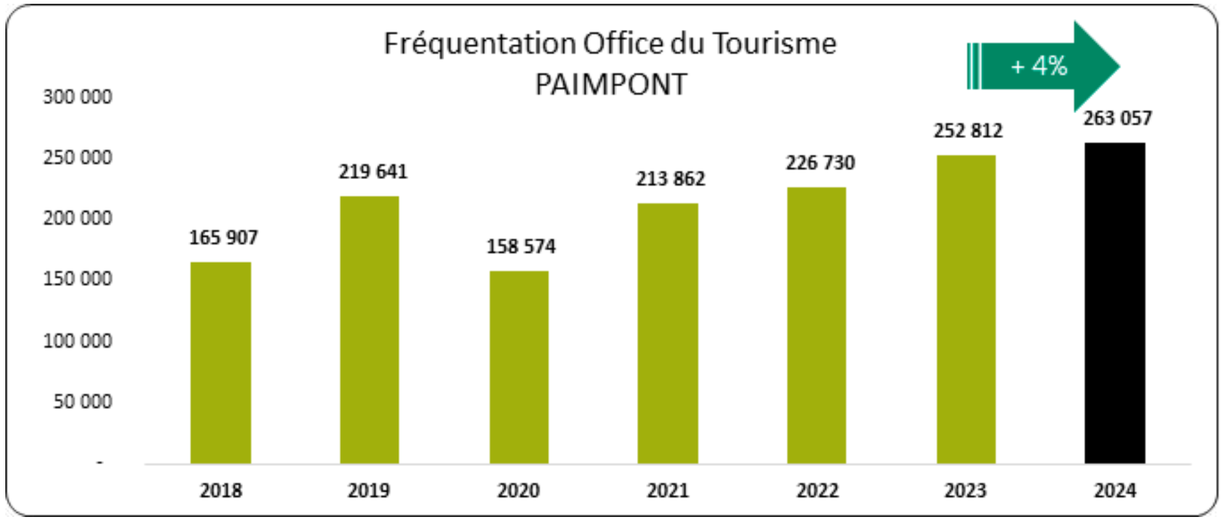
Une coopération renforcée avec nos partenaires :

- **Destination Brocéliande pour piloter :**
  - La communication et la stratégie marketing de la Destination
  - L'ingénierie de développement en lien avec la Région Bretagne
  - Le déploiement de projets dédiés aux massif forestier
- **OTB dans le suivi d'accompagnement de services :**
  - Mise en place d'un module e-learning de la Destination Brocéliande
  - Soutien vers l'obtention du label Destination d'Excellence

Bernard ETHORE,
Président de la SPL Brocéliande Développement Tourisme

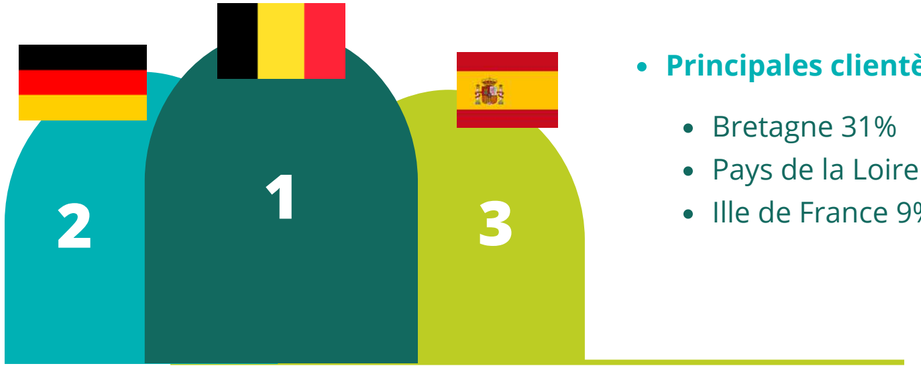
Côté Office de Tourisme de Brocéliande

Accueil et informations des visiteurs



85 %

15 %



- **Principales clientèles françaises :**
  - Bretagne 31%
  - Pays de la Loire 18%
  - Ille de France 9%

Diffusion de l'information hors les murs : retour sur les chiffres des bornes tactiles interactives

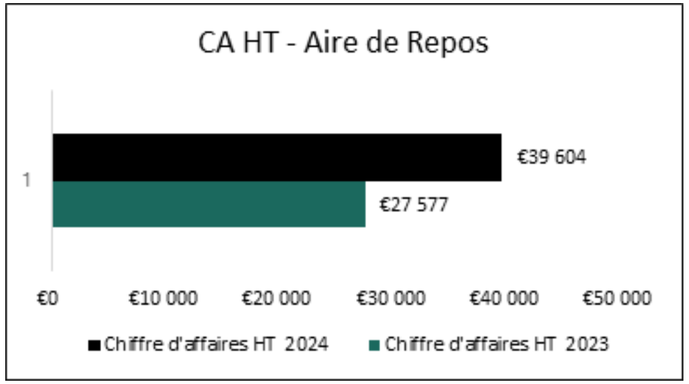
- **Plélan-le-Grand**
  - Visiteurs uniques : **1 411** (+ 275% par rapport à 2023)
  - Pages les + consultées :
    1. Où manger
    2. Les sites légendaires
    3. Jouer avec la PDS
    4. Les incontournables
    5. Où dormir

- **Bréal-sous-Montfort**
  - Visiteurs uniques : **1 334** (- 50% par rapport à 2023)
  - Pages les + consultées :
    1. A voir, à faire
    2. Les sites légendaires
    3. Les incontournables
    4. Où manger
    5. Jouer avec la PDS

- **Paimpont**
  - Visiteurs uniques : **9 342** (+ 164% par rapport à 2023)
  - Pages les + consultées :
    1. Les sites légendaires
    2. A voir, à faire
    3. Les incontournables
    4. Où manger
    5. Jouer avec la PDS

L'aire de repos

- **Les chiffres-clés**
  - 105 jours d'ouverture
  - + 43% de CA comparé à 2023
  - Une moyenne de 574€ TTC de vente / jour en juillet et août.



Côté Office de Tourisme de Brocéliande

Les demandes d'information à l'accueil :

- **Promenade, rando pédestres et vélo : 72%**
- **Forêt de Brocéliande : 64%**
- **Brocéliande, la Porte des Secrets » : 62%**
- **Fêtes / Spectacles et Manifestations : 19%**
- **Fermeture forêt – chasse : 17%**

- **Les chiffres-clés**
  - 324 jours d'ouverture
  - 950 heures dédiées à la réponse téléphonique d'avril à septembre
  - 3500 mails traités
  - Plus de 400 fiches de fêtes et manifestations créées

- **Les enquêtes de satisfaction**
  - 92% trouvent l'office de tourisme accueillant
  - 62% sont très satisfaits de la réponse apportée
  - 67% trouvent que la réponse est élargie

Obtention du Label Tourisme et Handicap Juillet 2024 !

L'Office de Tourisme de Brocéliande a obtenu le label d'état « Tourisme et Handicap » le 17 juillet 2024 pour une durée de 5 ans sur 4 champs de handicap concernés : moteur – visuel – auditif et mental.

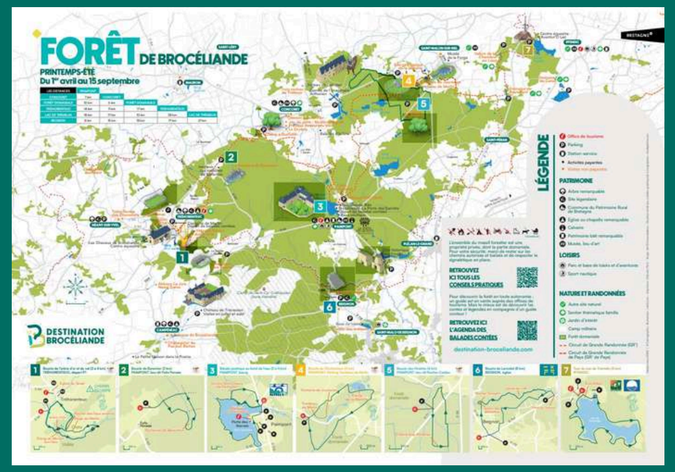
TOURISME & HANDICAP

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Promotion et communication

Les éditions Destination

- **Mise en place de la nouvelle identité de marque de la Destination Brocéliande**



6 660 EXEMPLAIRES **54 800 EXEMPLAIRES** **1 600 EXEMPLAIRES**

Les éditions de l'office de tourisme

Côté Office de Tourisme de Brocéliande

Mise à jour du site web commun comme entrée unique « destination-broceliande.com » + créations de 5 mini-sites par territoire communautaire.

- 594 095 visiteurs sur le site en 2024
- +34% / 2023

- **Pages les plus consultés sur mini-site Brocéliande Communauté :**
  - Forêt de Brocéliande
  - Les balades contées
  - Les personnages de la légende

Actions de communication

- **Opérations marketing**
  - Campagne sur le petitfuté.com
  - Jeu concours Voyage Family
  - Courrier adressé spécial Fête de la Samain
  - Campagnes sponsorisées sur Meta
- **Presse**
  - 7 interventions sur France Bleu Armorique
  - 2 reportages TV
- **Salons**
  - Salon du Tourisme
  - Gemouv 35 et Forum Cezam - CSE pour service groupe

Les réseaux sociaux

- 76 899 abonnés
- Près de 130 publications
- Couverture 2 635 448 pers

- 17 623 abonnés +4,5% / 2023
- Près de 330 publications
- Couverture 2 635 448 pers

Accompagnement des pros

192 partenaires référencés

(hébergeurs, restaurants, gestionnaires de loisirs, activités culturelles et de loisirs)

- Une année rythmée par des **rendez-vous réguliers** pour construire une relation de proximité.
- **10 RDVS individualisés en 2024** pour qualifier l'offre et accompagner des porteurs de projets.
- **2 cafés du tourisme** thématisés
- **1 lancement de saison** avec bourse d'échanges touristiques
  - **1 atelier Pro** pour la taxe de séjour
- **10 newsletters** adréssées

Côté Office de Tourisme de Brocéliande

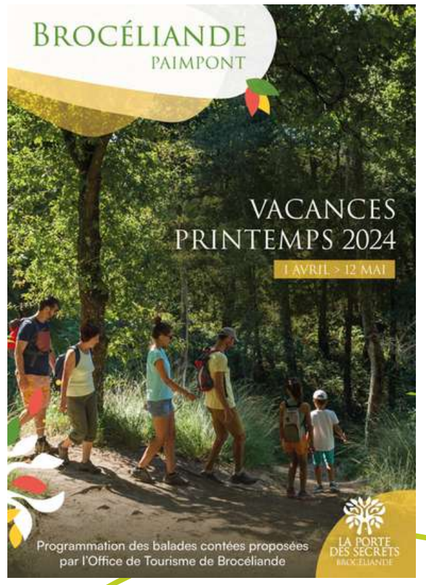
Médiation des patrimoines

3 grands piliers identitaires de Brocéliande pour une programmation à chaque saison :

- **Nature ludique**
- **Contes et légendes**
- **Patrimoine Historique**

- **Les chiffres-clés**
  - 17 visites thématiques
  - 13 742 billets / -8% / 2023
  - 159 955€ HT de CA
  - 97% de satisfaction
  - 11 partenaires prestataires / 4 guides-conteurs salariés
  - Un budget édition de 4 490€

- **Création de 5 nouvelles offres thématisées en 2024 :**
  - Les visites de l'Abbaye de Paimpont
  - Arbre et sens, l'expérience insolite
  - La calèche légendaire
  - Nature féérique
  - Le secret des arbres : une création unique réalisée dans le cadre de l'évènement des « Rendez-vous avec la Lune »



L'implication dans des projets de territoire

- **Semaine "Agir pour la biodiversité en Brocéliande"**
  Organisation d'une rando contée " du Thélin à la Vallée de Rumigny" - près d'une dizaine de participants
- **Passage de la Flamme Olympique à Paimpont**
  Organisation de 3 contes - gratuit - 40 personnes participantes
- **Les journées Européennes du Patrimoine**
  Visites guidées de l'Abbaye de Paimpont - près d'une trentaine de participants

Les rendez-vous contés en médiathèques

- Pour aller à la rencontre des habitants et promouvoir l'oralité.
- En partenariat avec Brocéliande Communauté
- 3 dates en 2024 à Maxent, Treffendel et Bréal-sous-Montfort
- Des rendez-vous gratuits
- Intervention de 2 partenaires conteurs et 1 guide-conteuse salariée

Les semaines du Tourisme de l'Economie et des Savoir-Faire

Pendant deux semaines, l'office de tourisme de Brocéliande en partenariat avec OTB a organisé des visites d'entreprises pour faire découvrir les savoir-faire du territoire !

- 1ère participation du territoire
- 11 entreprises partenaires
- 35 visites programmées
- 400 visiteurs
- 2,50€ / pers entièrement reversés à la SNSM (Sauveteur en Mer)

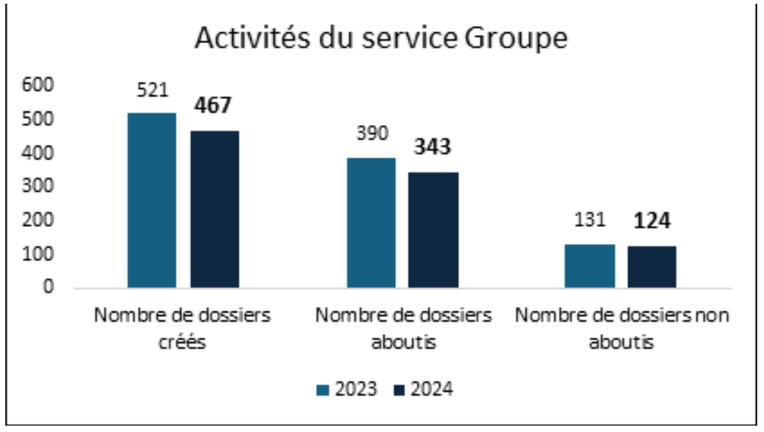
Côté Office de Tourisme de Brocéliande

Service groupe

Apporteur d'affaires pour les partenaires, le service groupe commercialise des journées clés en main sur mesure et adaptées à tous les publics.

- **Sur 343 dossiers groupes, 193 sont des groupes scolaires, plus de 50%**

- **Les chiffres-clés**
  - 29 partenaires conventionnés
  - Création d'un cahier des charges qualité avec 44 critères
  - 142 621 HT de CA



Observatoire touristique

- **Taxe de séjour**
  - 62 578€ collectés en 2024 par Brocéliande Communauté
  - L'office de tourisme assure l'accompagnement des professionnels dans la déclaration de la taxe de séjour

- **Chiffres-clés du parc locatif**
  - Durée moyenne de séjour : 2,7j
  - Taux d'occupation : 46 %
  - Nombre de jours loués : 18

Source Ille et Vilaine Tourisme

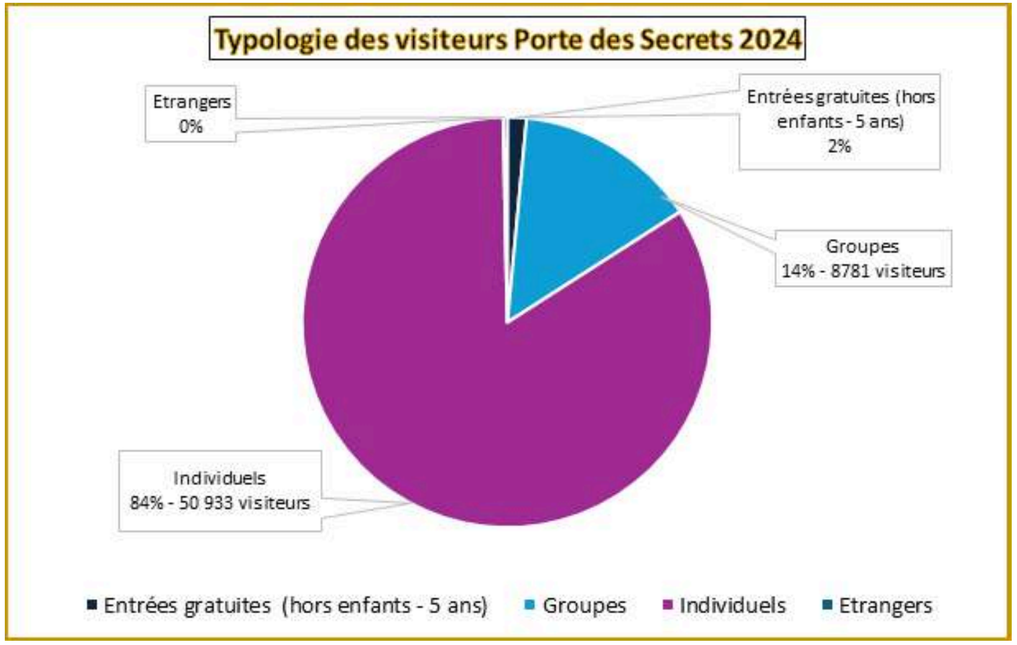
Côté Brocéliande, La Porte des Secrets

Un parcours scnéographique qui introduit les visiteurs dans la découverte de Brocéliande!

- **Les chiffres-clés**
  - Ouverture 2024 : 319 jours
  - Fréquentation : 60 819 visiteurs
  - CA : 376 747€ HT / + 3,8% de CA / 2023
  - 6, 20€ - prix moyen
  - + 45% de fréquentation groupe
  - + 4,7% de fréquentation globale

Avis Clients

4,6/5



Promotion de Brocéliande, La Porte des Secrets

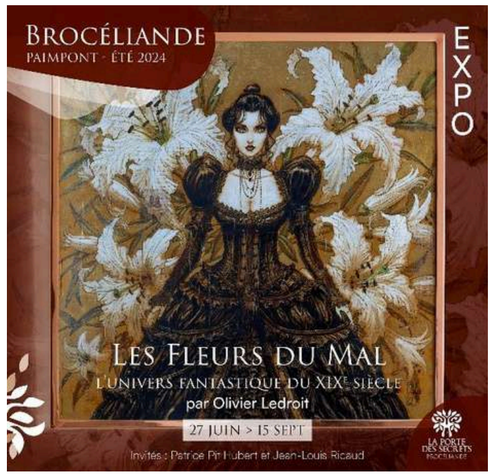
- **Éditions :**
  - 1 flyer - 70 000 exemplaires distribués par des réseaux partenaires
- **Plan de communication**
  - Des campagnes print et digitales
  - Budget dédié : 20 674€
- **Site web**
  - 212 000 visiteurs - 20% / 2023
  - Provenance des clientèles :
    Top 1 : Français
    Top 2 : Allemands
    Top 3 : Belges

- **Réseaux sociaux**
  - 7000 abonnés + 13% / 2023 – 192 publications

Côté Brocéliande, La Porte des Secrets

Les expositions, une programmation évènementielle régulière pour enrichir l'expérience culturelle !

- **4 artistes bretons**
- **1 exposition dans le cadre du festival Art et Nature**
- **14 300€ HT de budget dédié entre scénographie, communication et vernissage**
- **5 555€ HT de CA dédiés au produits dérivés d'Olivier Ledroit**



La boutique à double vocation !

- **Les chiffres-clés**
  - Chiffre d'affaires : 500 312€
  - + 6,8% de CA qu'en 2023
  - Une marge maintenue à 47%
  - + de 190 000€ de ventes consacrées aux livres

- **Une boutique avec :**
  - plus de 1 000 références
  - 130 fournisseurs dont la moitié sont des producteurs et artisans locaux
  - des produits qui répondent à toutes les cibles (famille, dinks, randonneurs, etc.)
  - des nouveautés chaque année
  - des rencontres avec auteurs et illustrateurs tous les jeudis de l'été

Côté financier

CA global de 1 156 815€ HT + 4,5% / 2023 = Un résultat financier de 13 839€

- **Répartition du budget 2024**

43,6%
de charges de personnel

Un choix de développer l'emploi permanent au profit de l'emploi saisonnier pour fidéliser et renforcer les compétences, clé de la durabilité et renfort de l'accompagnement des partenaires.

21,2%
de charges de fonctionnement

Des dépenses de fonctionnement maîtrisées (dépenses énergétiques, maintenance des équipements), des opérations de développement réalisées (mise en place des vêtements de travail, participation aux STESF, démarche qualité...).

1,2%
de charges de d'investissements

Pour renforcer les équipements au service de l'accueil des visiteurs

Et pour 2025

- **Engagement dans une démarche RSE**
- **Sortie anticipée des brochures groupes**
- **Arrivée d'un document en braille pour faire découvrir les sites légendaires**
- **Audit label Destination d'Excellence**
- **Sortie du nouveau site web Brocéliande, la Porte des Secrets**
- **Sortie de la stratégie de développement touristique durable de Brocéliande Communauté**

Une équipe dédiée!

Organigramme 2025