

# SYNTHÈSE DE LA CONCERTATION

# AMI

**CRÉER LES CONDITIONS  
D'UNE CONCILIATION DES  
MULTIPLES USAGES ET VALEURS  
DE LA FORÊT DE BROCÉLIANDE**

  
**MINISTÈRE  
DE LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE  
ET DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES**  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

  
**MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
ET DE LA SOUVERAINETÉ  
ALIMENTAIRE**  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

  
**DESTINATION  
BROCÉLIANDE**

  
**FORÊT DE  
BROCÉLIANDE**

## SOMMAIRE

<b>Le projet AMI Brocéliande</b>	P.4-7
<b>Un état des lieux partagé</b>	P.8
<b>Validation des grands axes de travail</b>	P.9
<b>Parole aux citoyens</b>	P.10-11
<b>Co-construction des solutions</b>	P.12-13
<b>Axe 1 : Se connaître</b>	P.14
<b>Axe 2 : Faire connaître</b>	P.15-16
<b>Axe 3 : Tourisme en Brocéliande</b>	P.17-18
<b>Axe 4 : Accueil du public</b>	P.19

## CRÉDITS

**Rédaction :** Destination Brocéliande et le CPIE Forêt de Brocéliande

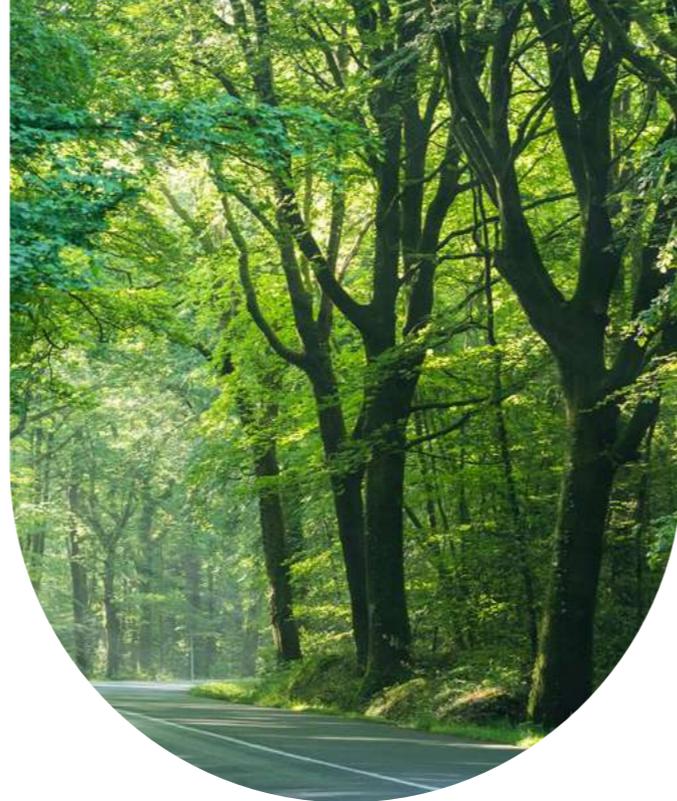
**Crédits photo :** E. Berthier : couverture, p7 (vue aérienne du Val sans retour), p9 (l'Abbaye de Paimpont) p16-17, 4ème de couverture (vue aérienne de l'étang de Paimpont) / A.Poilvet : 4ème de couverture (Le Val sans Retour) / Tourisme Bretagne : p16 (crêtes du Val) / Simon Bourcier : p17 (Musée de la forge St Malon sur Mel) / M. Gonnet : p15 (bûcheron) / P. Charoy : p 15 (grumier) / N. Pennanech - Destination Brocéliande : p9 et p17 (balade contée) / Destination Brocéliande : p4, 5, 10, 11, 12, 13, 14, 18, 19.

**Réalisation, création graphique & illustrations :** mediapilote.com

**Cartographie :** CPIE Forêt de Brocéliande

**Impression :** Imprimerie Poisneuf

**Tirage :** 200 exemplaires



# ÉDITOS



## SYLVAIN HINGANT

### PRÉSIDENT DU CPIE FORÊT DE BROCELIANDE

La forêt de Brocéliande est un milieu fragile, soumis à l'érosion de la biodiversité, aux effets du dérèglement climatique et à des usages multiples parfois concurrents. Conscients de ces enjeux, Destination Brocéliande, avec le CPIE Forêt de Brocéliande comme co-porteur, a engagé une démarche dans le cadre de l'Appel à Manifestation d'Intérêt " concertation territoriale pour valoriser la multifonctionnalité des forêts ".

Ce projet s'inscrit pleinement dans la mission portée par les CPIE : être facilitateurs d'actions territoriales, en développant des démarches méthodologiques fondées sur la coopération et l'intelligence collective.

Il prend tout son sens face aux sécheresses répétées et à l'incendie estival de Brocéliande, qui rappellent l'urgence d'agir pour adapter nos forêts.

Cette concertation a permis de nouer de nouvelles relations entre acteurs et d'ouvrir des perspectives pour imaginer ensemble un avenir où chacun pourra exercer ses activités dans une forêt vivante, partagée et résiliente.



## RONAN COIGNARD

### PRÉSIDENT DU SYNDICAT MIXTE DESTINATION BROCELIANDE

Ancré dans la réalité, le massif de Paimpont doit répondre aux nécessités environnementales et économiques. Ancrée dans l'imaginaire, la forêt de Brocéliande est un lieu emblématique du tourisme breton.

La Destination Brocéliande, bien consciente de l'enjeu de préservation des milieux naturels qui la composent, pilote, depuis sa création en 2020, plusieurs missions y répondant.

Partageant le constat d'un manque d'interconnaissance des différents acteurs de la forêt, la Destination Brocéliande et le CPIE Forêt de Brocéliande ont répondu à un Appel à Manifestation d'Intérêt ayant pour finalité principale la conciliation des usages.

Le livret que vous tenez entre vos mains est le fruit d'un travail de concertation, d'échanges et de définition d'un plan d'actions. Base d'un travail à long terme et indispensable pour l'avenir du massif forestier, les premiers résultats se font déjà ressentir par la connaissance réciproque et respectueuse, déjà installée à la suite du travail réalisé.

Je remercie ici l'ensemble des personnes qui se sont impliquées dans la démarche, qui a permis à tous de prendre conscience de la nécessité de protéger la forêt de Brocéliande en s'appuyant sur l'échange et l'interconnaissance dans le respect de chacun.

UN COLLECTIF RÉUNI  
POUR LA FORÊT DE

# PAIMPONT- BROCÉLIANDE



**AU CŒUR DE LA BRETAGNE, LA RENOMMÉE DU MASSIF FORESTIER DE PAIMPONT-BROCÉLIANDE DÉPASSE LES FRONTIÈRES RÉGIONALES.**

Cette forêt ancienne est un **espace naturel remarquable** aux multiples facettes façonnées par l'homme. Elle est le berceau d'histoires, de traditions et de légendes dont le riche patrimoine bâti est l'un des témoins.

Elle accueille des activités économiques multiples telles que la sylviculture et le tourisme et incarne un espace de loisirs et de ressourcement pour les habitants. De nombreux acteurs s'y côtoient donc au quotidien et la cohabitation entre leurs activités très diverses est parfois complexe.



À l'été 2022, un incendie a rappelé la fragilité du massif, et, pour en dresser le bilan, l'État a réuni les acteurs de la forêt. Cette réunion a permis de prendre conscience collectivement de la diversité des acteurs impliqués et de la méconnaissance de ces acteurs entre eux. Il est apparu nécessaire d'instaurer un dialogue à l'échelle du massif.

Au niveau national, les assises de la forêt et du bois, achevées début 2022, ont mis en évidence la nécessité de renforcer au niveau local le dialogue entre les acteurs de la forêt et du bois et la société civile. Afin d'expérimenter de nouvelles formes de dialogue et de concertation, l'État a lancé un Appel à manifestation d'intérêt (AMI) intitulé : “ **Démarches de concertation territoriale pour valoriser la multifonctionnalité des forêts** ”.

Une candidature de Brocéliande, intitulée “ **Créer les conditions d'une conciliation des multiples usages et valeurs de la Forêt de Brocéliande par le dialogue entre les acteurs** ” a été portée par Destination Brocéliande et le CPIE Forêt de Brocéliande, et soutenue par un collectif d'une dizaine d'acteurs. Elle a été retenue parmi 11 projets lauréats au niveau national.



## UN PROJET 3 OBJECTIFS

### 1. CRÉER

**LES CONDITIONS DE RENCONTRE ET D'ÉCHANGE ENTRE LES DIFFÉRENTS ACTEURS**

### 2. CONSOLIDER

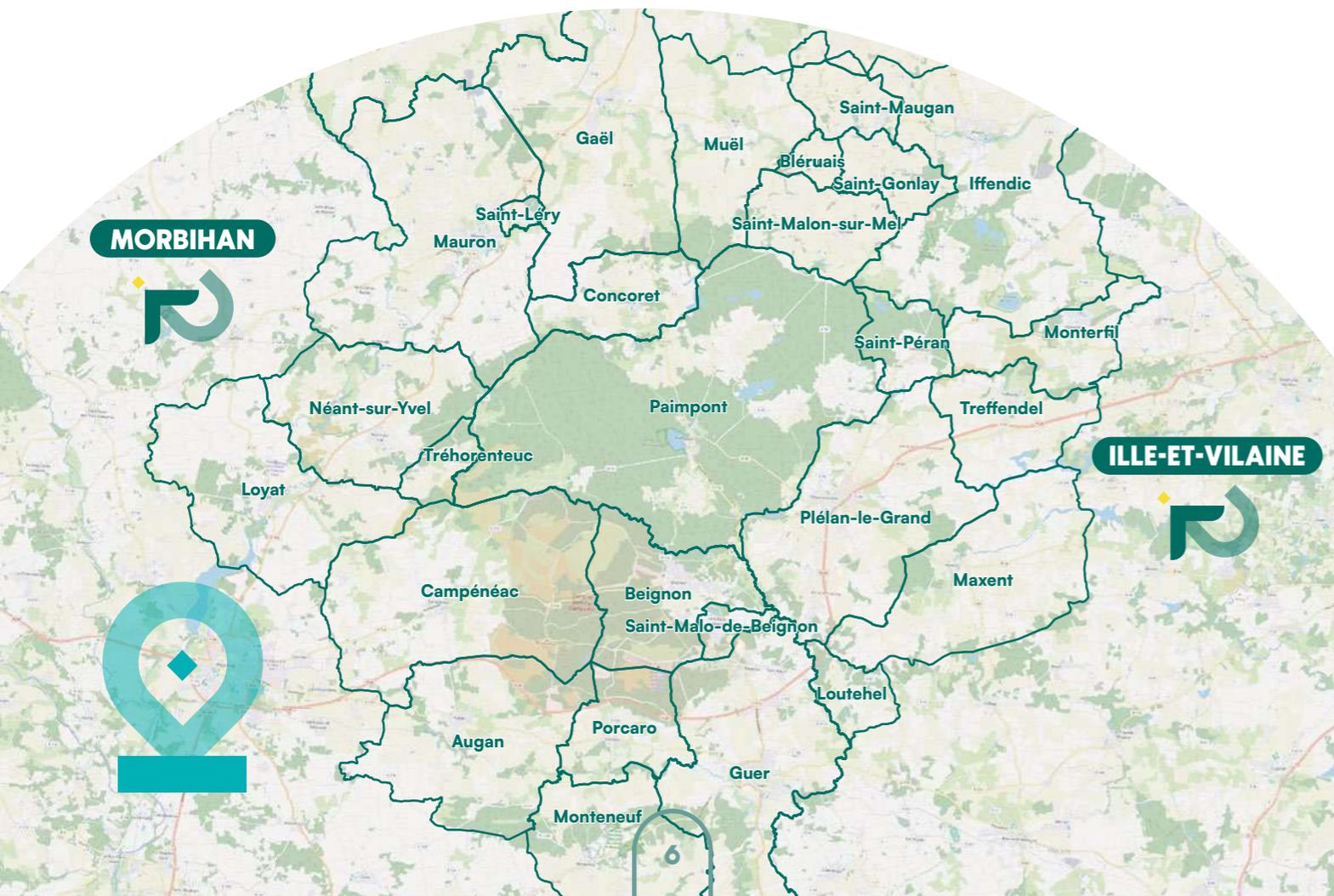
**LA CONNAISSANCE DU MASSIF PAR UN PARTAGE DES CONNAISSANCES, DES INFORMATIONS, DES USAGES, DES ÉTUDES ...**

### 3. TROUVER

**DES SOLUTIONS CONCRÈTES POUR CONCILIER LES USAGES ET FAIRE ABOUTIR UN PLAN D' ACTIONS COLLECTIF**



NOS PARTENAIRES :



# 4 GRANDES PHASES DE TRAVAIL

PHASE 1  
ÉLABORER  
UN ÉTAT DES LIEUX  
PARTAGÉ

janvier-juin 2024

PHASE 2  
VALIDER  
COLLECTIVEMENT  
DES GRANDS AXES  
DE TRAVAIL

juillet - septembre 2024

PHASE 3  
RECUEILLIR  
LES ATTENTES  
DES CITOYENS

octobre - novembre 2024

PHASE 4  
CO-CONSTRUIRE  
DES SOLUTIONS

décembre 2024 - juin 2025



## ◆ UN ÉTAT DES LIEUX PARTAGÉ

Après une phase de diagnostic technique, **42 entretiens individuels ont été réalisés** entre avril et juin 2024 auprès d'acteurs représentatifs de la diversité de la forêt : propriétaires forestiers, élus, exploitants du bois, associations, chasseurs, professionnels du tourisme, techniciens, partenaires.

La méthode de l'entretien individuel a été choisie pour lancer le processus de concertation. Elle permet de briser la glace en proposant **un premier contact privilégié entre les acteurs et les animateurs de la démarche.**

Les animateurs ont observé une position neutre durant ces entretiens, de manière à laisser la possibilité aux acteurs d'exprimer pleinement ce qu'ils avaient à dire, ce qu'ils avaient sur le cœur.

Une grille d'entretien commune a été élaborée pour conduire les échanges de manière homogène.

### CES ENTRETIENS ONT PERMIS DE FAIRE ÉMERGER DES PREMIERS ENSEIGNEMENTS :

- ◆ La forêt incarne une grande variété d'usages et de valeurs.
- ◆ On distingue **deux appellations pour la forêt : Paimpont et Brocéliande**, entre la réalité et l'imaginaire.
- ◆ Il existe un besoin d'expliquer et de faire comprendre les modes de gestion forestière à l'œuvre sur le massif et leur équilibre avec les dimensions sociales et environnementales de la forêt.
- ◆ Les acteurs s'accordent sur la nécessité de maîtriser d'avantage les impacts humains sur le milieu naturel et la biodiversité, notamment en lien avec la fréquentation touristique.
- ◆ Le besoin d'accès de la société à la nature est unanimement reconnu mais **une crainte existe sur une fermeture de la forêt** en raison du risque incendie.
- ◆ L'amélioration de la qualité d'accueil sur les différents sites accueillant du public est un enjeu important pour plusieurs acteurs interrogés.
- ◆ Un renforcement de l'entretien de la forêt et des landes paraît nécessaire pour préserver le massif du risque incendie.
- ◆ L'exploitation touristique de la forêt majoritairement sous l'aspect légendaire est source d'inquiétude : cela ne valorise pas assez l'histoire et les richesses du territoire et entraîne des dérives dans les pratiques.
- ◆ Un sentiment général de cloisonnement entre les acteurs émerge avec une nécessité de travailler en croisant les regards pour mieux comprendre et mieux intégrer toutes les dimensions de la forêt.

## ◆ VALIDATION DES GRANDS AXES DE TRAVAIL

À partir des expressions individuelles récoltées durant les entretiens, **3 réunions ont été organisées** entre juillet et septembre pour permettre aux acteurs d'échanger collectivement sur ce bilan.

### 3 GROUPES DE " PAIRS " ONT ÉTÉ CRÉÉS POUR GARANTIR UNE PAROLE LIBRE ET ÉQUILBRÉE :

- ◆ **Groupe 1** : les élus et les partenaires institutionnels
- ◆ **Groupe 2** : les propriétaires forestiers, les gestionnaires forestiers, les acteurs économiques du bois, les chasseurs
- ◆ **Groupe 3** : les acteurs du tourisme et les associations

### CETTE ÉTAPE A PERMIS DE VALIDER 4 AXES DE TRAVAIL :

#### 1. Se connaître

Favoriser l'interconnaissance entre acteurs de la forêt.

#### 2. Faire connaître

Sensibiliser aux enjeux de la forêt et de ses activités, favoriser la rencontre des habitants, des visiteurs avec les acteurs de la forêt.

#### 3. Tourisme à Brocéliande

Diversifier les propositions. Repenser la promotion. Analyser les impacts du tourisme sur le milieu.

#### 4. Accueil du public

Quels aménagements et services nécessaires pour mieux accueillir les visiteurs ?



## ◆ LA PAROLE AUX CITOYENS

**LA CONCERTATION DES HABITANTS ÉTAIT L'UN DES OBJECTIFS DE L'AMI. 4 ATELIERS CITOYENS ONT DONC ÉTÉ ORGANISÉS À TRÉHORENTEUC, CONCORET, PAIMPONT ET CAMPÉNÉAC À L'AUTOMNE 2024 POUR :**

- ◆ **Partager les premiers résultats de la concertation des acteurs** en les faisant réagir à des affirmations fortes issues des entretiens.
- ◆ **Recueillir les préoccupations des habitants, “ ce qui est important ”** pour eux vis à vis des 4 grands axes validés par les acteurs.
- ◆ **Imaginer “ ce qu'il faudrait faire ”** selon les habitants pour répondre à ces besoins et préoccupations.

**POUR LES 67 PARTICIPANTS RENCONTRÉS, 4 GRANDES THÉMATIQUES RESSORTENT :**

### 1. L'accès au massif

- ◆ Laisser la place aux habitants,
- ◆ Respecter les propriétés,
- ◆ Limiter le tourisme de masse.

### 2. Diversifier les thèmes

- ◆ Montrer que Brocéliande ce n'est pas que les légendes.

### 3. Sensibiliser

- ◆ Expliquer le rôle multifonctionnel des forêts,
- ◆ Faire connaître les réglementations,
- ◆ Expliquer le risque incendie,
- ◆ Instaurer un dialogue entre touristes, habitants, propriétaires et chasseurs.

### 4. Les impacts sur le milieu

- ◆ Analyser l'impact du tourisme
- ◆ Mettre en place une gestion durable des forêts.

**CETTE PHASE A ÉTÉ IMPORTANTE CAR ELLE A PERMIS DE :**

- ◆ **Conforter les enjeux identifiés** et appuyer sur le caractère prioritaire de plusieurs d'entre eux.
- ◆ **Identifier des problématiques et attentes nouvelles** avec le plus souvent des idées de solutions.



RECUEILLIR ET IMAGINER



IDENTIFIER ET INFORMER



## ◆ CO-CONSTRUCTION DE SOLUTIONS

2 temps de réflexion collective ont été nécessaires pour aboutir à un plan d'action

### UN PREMIER TEMPS SUR " CE QU'IL FAUDRAIT FAIRE "

- ◆ Une réflexion qui aura réuni 26 personnes selon la méthode du World café.
- ◆ 4 groupes ont travaillé sur les 4 axes de travail.

#### Résultat:

**82 propositions d'actions**

### UN DEUXIÈME TEMPS POUR PRIORISER ET RENDRE PLUS OPÉRATIONNELLES LES PROPOSITIONS :

- ◆ Une étape qui a réuni 20 participants, répartis en groupes de 2/3 personnes.
- ◆ Chaque groupe pouvait travailler sur 2 sujets en s'inspirant des 82 propositions recensées lors du premier rendez-vous.

#### Résultat:

**12 fiches action produites**



### LE PLAN D' ACTIONS

- ◆ En synthèse de l'ensemble des travaux, un plan d'action décliné en 4 axes et 18 actions a pris forme.
- ◆ Il reprend les 12 fiches action produites en atelier, auxquelles s'ajoutent 6 autres fiches action qui représentent des sujets forts abordés durant la démarche.
- ◆ La rédaction des fiches est restée le plus fidèle possible à la production des participants.
- ◆ Plusieurs actions sont ainsi liées et interdépendantes.



PROPOSER  
ET PRIORISER

ÉTUDIER  
ET RÉALISER





FAVORISER L'INTERCONNAISSANCE  
ENTRE ACTEURS DE LA FORÊT

## SE CONNAÎTRE

### ◆ POURSUIVRE LE DIALOGUE ENTRE ACTEURS AU-DELÀ L'AMI

Au fil de la concertation, le fait de **pouvoir se réunir plusieurs fois, entre pairs, avec une parole libre et équivalente pour échanger** sur l'ensemble des problématiques du massif forestier a été salué positivement par l'ensemble des participants.

La nécessité que **cette dynamique ne s'arrête pas à la fin de l'AMI** a été rappelée par l'ensemble des partenaires et pour y parvenir, il est proposé de **créer une entité avec des représentants des différentes structures, une sorte de Parlement de la forêt**, animée par un animateur dédié.

### ◆ CRÉER UN PORTAIL DES ACTEURS DE LA FORÊT

Cet outil numérique à destination des acteurs professionnels aura vocation à identifier chaque acteur en expliquant son rôle, son territoire d'intervention, la localisation des projets en cours. **L'outil pourra progressivement évoluer en devenant un centre de ressources documentaires à partager.**

Une interface grand public pourrait être proposée dans un deuxième temps, pour **valoriser le réseau d'acteurs et partager des ressources documentaires.**

### ◆ FAIRE VIVRE LE RÉSEAU DE PROFESSIONNELS

Afin de **maintenir une dynamique d'interconnaissance et favoriser le sentiment d'appartenance** à un collectif d'acteurs, il est proposé d'élaborer un programme de rencontres professionnelles visant à la découverte des acteurs, des compétences, des lieux, des techniques, des métiers. **Ce réseau aurait également vocation à faciliter l'intégration des nouveaux arrivants.**



SENSIBILISER AUX ENJEUX DE LA FORÊT  
ET DE SES ACTIVITÉS, FAVORISER LA RENCONTRE  
DES HABITANTS, DES VISITEURS AVEC LES ACTEURS  
DE LA FORÊT

## FAIRE CONNAÎTRE

### ◆ FORMER LES ACTEURS AUX ENJEUX DE LA FORÊT

L'objectif de cette formation est de **proposer aux acteurs qui interviennent en forêt un socle commun d'information sur les enjeux de la forêt** qu'il s'agisse des activités (exploitation forestière, chasse, balade contée, ...) ou des enjeux de biodiversité et de protection des milieux. Cette formation intégrerait une approche de sensibilisation du public pour diffuser un message commun. Il s'agirait d'étendre à l'ensemble des acteurs l'action déjà lancée depuis deux ans auprès des guides conteurs de Brocéliande pour lesquels une journée d'information annuelle est organisée.

### ◆ DES SUPPORTS POUR EXPLIQUER LE RÔLE DES ACTEURS ET LA VIE DE LA FORÊT

Cette action s'adresse à tous les usagers du massif : habitants, touristes, élus, adultes et enfants. L'objectif est d'expliquer la gestion forestière, les intervenants (propriétaires, chasseurs, gestionnaires forestiers, exploitants du bois, professionnels du tourisme, usagers, etc.) et les réglementations. Concrètement, **cela pourra prendre la forme de panneaux d'information, de flyers, de brochures, d'une exposition, de contenus numériques ludiques** (vidéos, reportages), ...

### ◆ DES LIEUX DE DÉCOUVERTE ET DE MÉDIATION

Les visiteurs se rendent en forêt sans être sensibilisés aux enjeux, au fonctionnement et à la vie de la forêt. Ce manque d'information génère de l'incompréhension par rapport aux autres pratiques (exploitation du bois, chasse, préservation de l'environnement, etc.) et peut être source de conduites inappropriées (divagation en propriété privée, dégradation du milieu naturel, pratiques à risques, etc.). En créant des lieux de découverte et de médiation, **l'objectif est de sensibiliser le public de manière ludique. Il pourra s'agir de créer un sentier d'interprétation** et aller jusqu'à créer un lieu de type maison de la forêt.





### ◆ CRÉER UN ÉVÉNEMENT ANNUEL SUR LA FORÊT

Il s'agit de créer un événement multisite sur plusieurs jours à destination des professionnels et du grand public. Dans un cadre festif, l'objectif est de **montrer la diversité de la forêt à travers des tables rondes professionnelles, des ateliers, des visites, des animations, des expositions ou des conférences.**



**UNE RICHESSE À PRÉSERVER**

### ◆ INFORMER LES HABITANTS ET S'APPUYER SUR EUX POUR DIFFUSER LES MESSAGES

Les citoyens rencontrés au cours de la concertation AML ont affirmé leur volonté de jouer un rôle dans la vie de la forêt. **L'objectif est de les rendre vecteurs des bonnes pratiques à travers notamment l'élaboration d'une charte du promeneur.**

Pour diffuser les bons messages, il est proposé de s'appuyer sur les associations locales, sur les "casquettes rouges" et les médias des communes (bulletins d'info locale, réseaux sociaux, etc.).

### ◆ INFORMER SUR LA DIVERSITÉ DE LA FORÊT EN CROISANT LES PRATIQUES

Il est proposé de **mettre en œuvre diverses animations pour donner à voir et à comprendre les différentes activités dans la forêt.** Il pourra s'agir de faire des animations à plusieurs voix (1 conteur, +1 forestier, +1 naturaliste), de proposer des actions dans le cadre de la "nuit des forêts" au printemps ou des "Semaines du tourisme économique et des savoir-faire" à l'automne. Il est également envisagé de favoriser l'immersion et la sensibilisation du public par l'ouverture de chantiers participatifs.



**REVOIR LA PROMOTION DE BROCÉLIANDE, DIVERSIFIER LES PROPOSITIONS, ANALYSER LES IMPACTS DES VISITEURS SUR LE MILIEU**



# TOURISME EN BROCÉLIANDE



### ◆ CHANGER LES MARQUEURS VISUELS QUI IDENTIFIENT BROCÉLIANDE

Durant la concertation AML, une volonté collective a été affichée de **se détacher du mystique et de l'éсотérisme** qui sont apparus dans les années 90 pour **concentrer la promotion de Brocéliande sur des marqueurs fondamentaux de la forêt** : la nature, les activités de la préhistoire à nos jours, la légende arthurienne, l'histoire locale.

### ◆ RÉÉQUILIBRER L'HISTOIRE ET LA LÉGENDE

L'image et l'offre touristique de la forêt de Brocéliande sont fortement liées aux légendes ce qui ne reflète pas la diversité des patrimoines de la forêt. Il est proposé d'**accompagner l'émergence de nouvelles offres** mettant en avant l'artisanat, les histoires locales, le patrimoine bâti et naturel ou la vie des habitants d'antan.

### ◆ DIVERSIFIER L'OFFRE HORS SAISON ESTIVALE

L'activité touristique est fortement concentrée en période estivale ce qui a pour effet de créer d'importants pics de fréquentation alors qu'une bonne partie des visiteurs est constituée d'excursionnistes, des "touristes locaux à la journée". En développant des propositions en ailes de saison touristique **l'objectif est d'attirer les visiteurs en dehors de l'été, d'agir pour diminuer les pics de fréquentation et d'allonger la période d'activité pour les professionnels.**



### ◆ ANALYSER LES IMPACTS HUMAINS SUR LE MASSIF

L'évaluation des impacts des activités humaines sur le massif forestier a été au cœur des discussions tout au long de la concertation avec un constat collectif d'une insuffisance des données disponibles. Un étudiant de l'université de Rennes a effectué un stage au printemps 2025 sur les effets des activités touristiques sur le massif de Paimpont. Son travail a abouti à un guide de recommandations d'actions concrètes à mettre en œuvre autour de 4 axes d'action :

- Renforcer le suivi de la fréquentation touristique
- Centraliser les données de biodiversité
- Suivre l'impact de la fréquentation touristique sur la biodiversité
- Mettre en place des mesures de régulation des flux de visiteurs.



### QUELS AMÉNAGEMENTS ET SERVICES NÉCESSAIRES POUR MIEUX ACCUEILLIR LES VISITEURS ?

# ACCUEIL DU PUBLIC



### ◆ AMÉLIORER L'ACCUEIL EN FORÊT ET L'ACCESSIBILITÉ AUX SITES

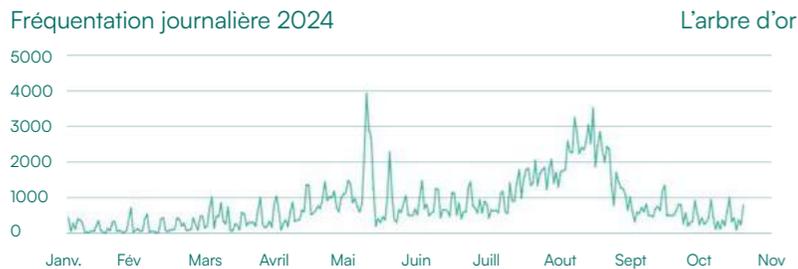
Les entrées de la forêt ne sont pas identifiées et il convient d'aménager l'accueil sur site avec de la signalétique d'accueil et d'information, des kiosques à informations, des aménagements ludiques de médiation et d'information. Il est proposé de développer les dispositifs pour encadrer les cheminements et d'améliorer l'accessibilité des personnes à mobilité réduite.

### ◆ AMÉNAGER DES AIRES DE CONTES

Sur les principaux sites légendaires, l'accueil des groupes lors des balades contées n'est pas aménagé et ces prestations sont organisées à proximité directe du cheminement du public. Il est proposé d'aménager des espaces dédiés aux groupes. Cette action est déjà en cours sur les sites du Val sans retour et de Barenton et pourrait être étendue sur d'autres sites du massif.

### ◆ DÉVELOPPER LES ALTERNATIVES À LA VOITURE

Les infrastructures cyclables et les services de transport en commun ne permettent pas de proposer une alternative réaliste à la voiture pour accéder en forêt de Brocéliande. Cette action propose de renforcer les infrastructures cyclables sécurisées et adaptées ainsi que l'offre de transports en commun entre les communes du massif intégrant une desserte sur les sites touristiques.



### ◆ SENSIBILISER LE PUBLIC SUR SON IMPACT SUR LE MASSIF

En forêt, les comportements et les pratiques du public peuvent rapidement porter atteinte au milieu. Il est proposé de renforcer la communication pour sensibiliser les visiteurs sur site en installant des panneaux d'information couplés à de la médiation humaine (guides conteurs, écogardes, offices de tourisme).

# → LA CONCERTATION AMI BROCÉLIANDE A PERMIS :

- ◆ La rencontre entre les forces vives de la forêt
- ◆ L'installation d'une confiance réciproque entre les acteurs
- ◆ Une dynamique collective pour imaginer des solutions et mettre en œuvre le plan d'action

Vous souhaitez plus d'informations sur ce projet ?



Contactez-nous :

Destination Brocéliande :  
[contact@destination-broceliande.com](mailto:contact@destination-broceliande.com)

CPIE Forêt de Brocéliande :  
[contact@cpie-broceliande.fr](mailto:contact@cpie-broceliande.fr)



mediapilote\*

