

TOURISME « IDENTITÉ ET TRANSITIONS »
PROJETS DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DES 10 DESTINATIONS TOURISTIQUES
APPEL A PROJET : DEVELOPPER LES AIRES DE SERVICES ET LES HEBERGEMENTS LEGERS
ADAPTES AUX ITINERANTS

NOTE TECHNIQUE DE PRÉSENTATION DU PROJET

DESTINATION BROCELIANDE

PRÉAMBULE

A travers sa politique touristique, la Région Bretagne ambitionne de soutenir des projets :

- singuliers, porteurs de l'identité des territoires dans lesquels ils s'inscrivent ;
- qui visent à apporter une réponse concrète aux enjeux en matière de transitions environnementale, sociétale, économique, etc. ;
- qui placent l'habitant au cœur des réflexions ;
- qui favorisent le partenariat public-privé.

Les 10 Destinations touristiques de Bretagne constituent les territoires de projets retenus par la Région Bretagne pour le déploiement de sa politique en matière de développement touristique durable.

Dans ce cadre, la Région Bretagne soutient uniquement les projets publics et privés qui s'inscrivent dans les dynamiques collectives portées à l'échelle des Destinations touristiques et qui répondent à l'ambition régionale.

A quoi sert ce document ?

- À mieux connaître votre structure, vos principales activités et vos engagements en matière de développement durable dans le domaine touristique (cf. **PARTIE 1**) ;
- À comprendre votre projet et la manière dont il s'inscrit dans les dynamiques collectives portées à l'échelle de la Destination touristique dont vous faites partie (cf. **PARTIE 2**) ;
- À identifier vos besoins (cf. **PARTIE 3**).

PARTIE 1 : PRÉSENTATION DE VOTRE STRUCTURE, DE VOS ACTIVITÉS ET DE VOS ENGAGEMENTS EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

1. Qui êtes-vous ?

- Nom de la structure porteuse du projet :
- Forme juridique :
- Représentant·e légal·e de la structure :
- Représentant·e technique de la structure :
- Adresse :
- Code postal :
- Commune :
- Mail :
- Téléphone :
- Site internet, compte professionnel Facebook, Instagram :

2. Que faites-vous ? *(Présentation de votre structure, de ses activités principales, de vos cibles ...)*

...

PARTIE 2 : PRÉSENTATION DE VOTRE PROJET

Nom du projet : ...

Localisation du projet : ...

Adresse :

Code postal :

Commune :

Présentation résumée du projet : ...

Objectifs du projet : ...

Cibles du projet : ...

De quelle manière intégrez-vous l'identité de la destination ? (utilisation des cahiers et carnets d'inspiration, lien aux Univers de la destination,...)

Comment votre projet s'inscrit-il dans les projets collectifs de la Destination touristique ? (*Précisez la fiche-projet du plan d'actions de la Destination touristique à laquelle votre projet se rattache*).

A quel(s) besoin(s) exprimé(s) sur le territoire votre projet répond-il ?

En quoi votre projet se différencie-t-il et est-il complémentaire d'autres projets similaires ?

Liste des dépenses envisagées de votre projet :

Quels sont vos partenaires ? (Remplir le tableau ci-dessous)

Nom du partenaire	Domaine d'activité	Est-ce un partenariat déjà engagé ou à construire ?	Rôle dans le projet

Comment votre projet prend-il compte de l'identité du territoire et s'inscrit-il dans les transitions ?

Pour chaque item, merci d'évaluer les actions que vous menez d'après le barème ci-dessous et de détailler à travers quelques exemples.

Barème :

- 0 = Pas du tout intégré / Pas concerné
- 1 = Première étape (quelques actions prévues)
- 2 = Intermédiaire (thématique importante du projet)
- 3 = Fortement intégré (thématique au cœur du projet)

Thématiques	Auto-évaluation	Description des actions menées
Transitions environnementales		
Préservation de la biodiversité et des paysages	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3	
Gestion des ressources énergétiques	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3	
Préservation de la ressource en eau (quantité / qualité)	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3	
Circuits courts et économie circulaire : utilisation de matériaux locaux, biosourcés, issus du réemploi, gestion des déchets	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3	
Transitions sociales		
Intégration des habitants / dynamiques locales	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3	

Inclusion et mixité des publics	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3	
Accessibilité	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3	
Bien-être des collaborateurs	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3	
Transitions économiques		
Partenariat public-privé	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3	
Maintien ou création d'emplois	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3	
Participation à la dynamique économique du territoire	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3	
Modèle économique social et solidaire	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3	
Identité, histoire et culture du territoire		
Valorisation de l'histoire, du patrimoine et de la culture du territoire	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3	
Respect des formes paysagères et architecturales locales	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3	
Valorisation des usages et coutumes, des langues bretonnes	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3	

PARTIE 3 : VOS BESOINS EN ACCOMPAGNEMENT

Cette partie a vocation à identifier vos besoins en accompagnement sur différentes thématiques, pour la bonne réalisation de votre projet. En fonction du périmètre de votre projet, et en complément du soutien apporté par les équipes techniques de la Destination touristique, les équipes du Service tourisme de la Région Bretagne et de Tourisme Bretagne pourront mobiliser une expertise afin de vous conseiller et vous accompagner. Ces informations serviront également à adapter les programmes de formations proposés par le Service du tourisme de la Région Bretagne et Tourisme Bretagne aux besoins des acteurs du tourisme.

Thématiques	Fort	Modéré	Faible	Précisez vos besoins
Accompagnement sur le volet environnemental du projet				
Préservation de la biodiversité et des paysages	☐	☐	☐	
Gestion des ressources énergétiques	☐	☐	☐	
Préservation de la ressource en eau	☐	☐	☐	
Circuits courts et économie circulaire : utilisation de matériaux locaux, biosourcés, issus du réemploi, gestion des déchets	☐	☐	☐	
Accompagnement sur le volet social et sociétal du projet				
Prise en compte des habitants et des dynamiques locales	☐	☐	☐	
Inclusion et mixité des publics	☐	☐	☐	
Accessibilité	☐	☐	☐	
Bien-être des collaborateurs	☐	☐	☐	

Accompagnement sur le volet économique du projet				
Modèle économique du projet	☐	☐	☐	
Financement du projet	☐	☐	☐	
Partenariat public-privé	☐	☐	☐	
Accompagnement sur la singularisation / différenciation du projet et l'intégration de l'identité du territoire				
Valorisation de l'histoire, du patrimoine et de la culture du territoire	☐	☐	☐	
Respect des formes paysagères et architecturales locales	☐	☐	☐	
Valorisation des usages et coutumes, des langues bretonnes	☐	☐	☐	
Accompagnement sur le volet promotion, communication et commercialisation				
Observation / Connaissance des clientèles	☐	☐	☐	
Communication et visibilité	☐	☐	☐	
Commercialisation	☐	☐	☐	

Questionnements complémentaires :

- Votre projet a-t-il d'ores et déjà reçu l'avis d'une expertise spécifique ? (ex : Conseil énergie partagé)
...
- Au-delà de votre projet, avez-vous été / êtes-vous en relation avec quelques experts sur votre territoire ? Le cas échéant, sur quelles thématiques ?
...
