



Le guide du partenaire

de l'office de tourisme de Brocéliande

2026



“ En Brocéliande, la légende est vivante parce qu'elle est partagée. Il en va de même pour le tourisme : il ne prendra sens et valeur qu'à la condition d'être coconstruit, dans un esprit de confiance, de coopération et de responsabilité.”

PRÉSENTATION DE L'OFFICE DE TOURISME DE BROcéLIANDE

CARTE D'IDENTITÉ

OFFICE DE TOURISME DE BROcéLIANDE

STATUT :
SPL (Société Publique Locale)
Brocéliande Développement Tourisme

ACTIONNAIRES :
Brocéliande Communauté (90%) et
Commune de Paimpont (10%)

ADMINISTRÉ PAR :
Un conseil d'administration

Président : M. Bernard Ethoré
Président de Brocéliande
Communauté et Maire de Bréal-sous-Montfort

Vice-Présidente au Tourisme :
Mme Fabienne Savatier
Conseillère municipale de la
commune de Paimpont

Directrice : Mme Johanna Veillard

CSE : Mme Louison Marchesseau
(déléguée titulaire) et Mme Yasmine
Lebastchi (déléguée suppléante)



EFFECTIF

10 permanents dont 1 temps partiel
1 alternant en communication
Renforts saisonniers
13 ETP annuels

Une équipe disponible toute l'année !

L'office de tourisme de Brocéliande est bien plus qu'un accueil dédié à l'information touristique : c'est une équipe engagée à vos côtés pour valoriser le territoire, renforcer son attractivité, et accompagner le développement de vos projets touristiques.

Composée de 11 professionnels passionnés et ancrés localement, l'équipe met son expertise à votre service tout au long de l'année. Conseil, promotion, mise en réseau, développement d'activités ou structuration d'offres, apporteur d'affaires, main dans la main les services travaillent avec les acteurs locaux pour faire rayonner Brocéliande, en restant fidèles à sa singularité.

VOTRE CONTACT À L'OFFICE

Léa Poirier

Conseillère en séjour chargée de l'accompagnement des socio-professionnels
07 43 01 94 57 - partenaires@tourisme-broceliande.com

LABELS



Classement en Catégorie 2
depuis 2020
démarche de classement en
Catégorie 1 en cours



Tourisme et Handicap
depuis 2024
4 handicaps : auditif,
mental, moteur et visuel



Le territoire



L'Office de tourisme de Brocéliande est implanté à Paimpont et couvre un territoire regroupant les 8 communes de Brocéliande Communauté.

La mutualisation, force de la Destination Brocéliande

Destination Brocéliande, première destination touristique créée par la Région Bretagne, joue un rôle de coordination touristique et construit avec les offices de tourisme une stratégie marketing durable. Elle est composée de 89 communes sur deux départements (Ille-et-Vilaine et Morbihan) regroupées en 5 intercommunalités : Brocéliande Communauté, Montfort Communauté, Communauté de communes de Saint-Méen-Montauban, Oust à Brocéliande Communauté et Ploërmel Communauté.

Les 5 communautés de communes sont maintenant aux commandes de la destination épaulées par une équipe de 4 personnes. En collaboration avec les 5 offices de tourisme du territoire, l'équipe œuvre sur trois sujets principaux : le développement touristique, la communication et le marketing.

Avec un seul site internet, une seule porte d'entrée pour les internautes.



Le collectif, une ressource pour l'avenir

A l'office de tourisme de Brocéliande, le collectif est au cœur de la démarche. En interne, il se manifeste par une coopération renforcée entre les services où chacun apporte ses compétences et ses idées pour faire avancer les projets. Une équipe à taille humaine qui facilite souplesse et agilité pour relever de nouveaux défis et viser l'excellence.

En externe, cette culture du faire-ensemble s'étend aux partenaires : acteurs locaux, habitants, institutionnels. Car la construction d'une destination ne peut se faire sans les forces vives et par la rencontre d'acteurs qui mettent en mouvement l'innovation de demain.



VOS CONTACTS POUR VOUS ACCOMPAGNER

A L'OFFICE DE TOURISME DE BROcéLIANDE - PAIMPONT

Léa POIRIER

Conseillère en séjour et chargée de l'accompagnement des socio-professionnels
partenaires@tourisme-broceliande.com

Jeanne GONÇALVES

Conseillère en séjour et référente Tourisme & Handicap
saisonniers@tourisme-broceliande.com

Yasmine LEASTCHI

Commercialisation boutique
promotion@tourisme-broceliande.com

Anne LE QUÉRÉ

Communication
communication@tourisme-broceliande.com

Johanna VEILLARD

Directrice
direction@tourisme-broceliande.com

Virginie BÉGUINEL

Commercialisation des groupes
groupes@tourisme-broceliande.com

Mélanie QUEFFURUS

Médiation des patrimoines
contes@tourisme-broceliande.com

AU SEIN DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE BROcéLIANDE

Arnaud TANI

Accompagnement des entreprises
arnaud.tani@cc-broceliande.bzh

Erwan RIVIÈRE

Coordinateur de la taxe de séjour
erwan.riviere@cc-broceliande.bzh

AU SEIN DE LA DESTINATION BROcéLIANDE

Loïc PRUAL

Charge de développement touristique
l.prual@destination-broceliande.com

Antoine NICOL

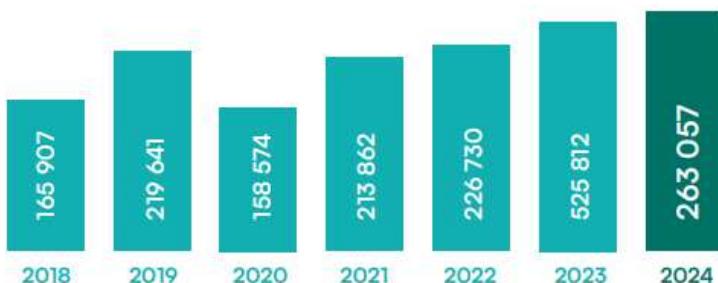
Directeur
a.nicol@destination-broceliande.com



LES CHIFFRES CLÉS

A L'OFFICE DE TOURISME

♦ La fréquentation touristique de l'office



♦ Principales clientèles françaises



320 jours d'ouverture par an



94 % des visiteurs satisfaits et très satisfaits



**85% de touristes français
15% de touristes étrangers**

♦ Les publics cibles



♦ Les socio-professionnels



LE TERRITOIRE



48€ Jour/personne



1 100 lits Touristiques marchands



de 2.7 à 3 jours durée moyenne des séjours



LES MISSIONS DE L'OFFICE de tourisme de Brocéliande

Une convention définit le cadre de la gestion touristique du territoire confiée à la SPL Brocéliande Développement Tourisme par Brocéliande Communauté, qui délègue ainsi une partie de sa compétence tourisme. Renouvelée en 2023 pour 5 ans, cette convention précise les missions de l'Office de Tourisme, structurées autour de différentes vocations.

Les missions principales de l'office de tourisme de Brocéliande

- Informer et conseiller les visiteurs : habitants, excursionnistes, touristes en répondant à tous leurs besoins avec des supports adaptés.
- Accompagner les acteurs locaux : outils, appui conseil, valorisation et développement de leurs activités, en fédérant autour d'une relation de confiance, durable et transparente.
- Promouvoir Brocéliande : nous coconstruisons la stratégie de communication pour valoriser le territoire dans toute sa diversité avec les équipes de Destination Brocéliande.



Les autres missions conférées à l'office de tourisme

- La mise en œuvre de la politique communautaire du tourisme, avec le déploiement de pratiques durables dans l'organisation et la gestion touristique.
- La commercialisation de prestations touristiques à travers un service groupe et par la réalisation de visites guidées, balades contées et autres animations, permettant ainsi de mettre en valeur les patrimoines et développer l'économie locale.
- La gestion de l'équipement « Brocéliande, la Porte des Secrets », un parcours-spectacle pensé comme une porte d'entrée sur le territoire afin de répartir les flux et d'apporter des clés de lecture pour la suite de l'aventure en Brocéliande à travers ses différents patrimoines.
- Une salle d'expositions pour mettre en lumière les artistes liés à la Forêt et au légendaire au fil des saisons.
- La gestion d'une boutique à double vocation pour promouvoir l'artisanat et la production locale tout en offrant des produits de qualité pour une clientèle de site touristique.
- La gestion de l'aire de repos Paimpont Brocéliande avec une offre de services pour les visiteurs de passage.
- L'animation conjointe avec Brocéliande Communauté et la commune de Paimpont des services liés à la pratique du tourisme : randonnée, signalétique, mobilité, aménagements...



TROIS PILIERS POUR VOUS ACCOMPAGNER

1

Créer un lien durable avec vous

- En organisant des temps de rencontres réguliers
 - Les Cafés du Tourisme - 4 fois/an
 - Les Rencontres de Brocéliande 1 à 2 fois/an
- En créant une dynamique de visites et d'immersion terrain
 - Des Éductours pour les pros
 - Visites de terrain par l'office de tourisme en basse saison
- En communiquant avec vous
 - Via une newsletter dédiée
 - Via votre Espace Pro sur le site internet de la Destination Brocéliande
 - En réalisant des bilans de saison pour l'ensemble des acteurs du tourisme
 - Par ce guide
- En vous écoutant

Objectif : créer un réseau dynamique

2

Accompagner la transition durable du tourisme local

- Création d'une cellule dédiée pour accompagner les porteurs de projets
- Déploiement d'actions de sensibilisation au tourisme durable
 - Evènements professionnels avec la Destination Brocéliande
 - Interventions de partenaires sur différents sujets
 - Ateliers découvertes
 - Partage de webinaires et bonnes pratiques

Objectif : animer la transition

3

Contribuer au développement économique des professionnels

- Valoriser vos savoir-faire
 - En vous donnant de la visibilité
 - En vous accompagnant et soutenant dans vos démarches de labellisation
- Encourager la diversification et l'innovation de l'offre
 - En structurant l'offre du tourisme d'affaires
 - En invitant l'ouverture des visites d'entreprises

Objectif : valoriser votre offre



DEVENIR PARTENAIRE

LES BONNES RAISONS

Vous êtes professionnel de la restauration, de l'hébergement, de commerces, artisans, associations, des rencontres professionnelles ou des loisirs/culture

ÊTRE VU

Un outil unique le V.I.T Extranet Tourinsoft qui vous permet de remonter sur différentes plateformes dont :

- Le site internet Destination Brocéliande
- Les e-brochures thématisées
- Relais de vos événements via l'agenda en ligne, les réseaux sociaux, les écrans d'accueil de l'office de tourisme etc...
- Le site web départemental Ille-et-Vilaine Tourisme
- Gestion autonome de votre fiche partenaire via Tourinsoft pour la saisie de vos informations qui met en valeur votre offre

ACCUEILLIR VOS CLIENTÈLES

En développant vos connaissances sur le territoire pour mieux le promouvoir

- Par la mise à disposition de kit de documentations pour vos clientèles et employés : brochures, cartes de randonnées & vélos, magazine du territoire, conseils pratiques, etc...
- Mieux connaître la destination, ses visiteurs, ses acteurs !
- Devenir vous aussi un ambassadeur afin de mieux renseigner vos clientèles : invitation à des éductours, accès aux résultats d'observatoires touristiques, accès aux modules e-learning de notre Destination et aux documents ressources de l'Espace Pro.

FAIRE PARTI D'UN RÉSEAU

Rejoindre un réseau dynamique et être accompagné

- Bénéficier d'un service d'accompagnement personnalisé et mieux valoriser vos atouts et services : conseil aux porteurs de projet et à la valorisation de votre offre touristique à travers différents labels (Accueil Vélo, Destination D'Excellence, Tourisme et Handicap, etc.)
- Accéder à un réseau dynamique et ainsi multiplier vos opportunités de collaboration : invitations à des événements, temps forts, réunions d'information, des rencontres, etc.
- Rejoindre une communauté de professionnels unis et participer à la construction d'un projet collectif où chaque contribution devient une empreinte sur le sentier du tourisme
- Être informé des actions de développement touristique du territoire
- Accès au Pass Pro de Destination Brocéliande



**SERVICE
100 %
GRATUIT**



MODALITÉ D'ENGAGEMENTS

“ Être partenaires, c'est avant tout avancer ensemble : votre participation active est essentielle pour poursuivre la qualité des services pour tous les publics ”

VOTRE OFFICE DE TOURISME S'ENGAGE :



- À contribuer à la promotion de votre établissement ou de votre activité
- À informer la clientèle de l'offre touristique de la destination
- À vous faire bénéficier de son réseau de partenaires et de son expertise
- À vous offrir une aide et un accompagnement personnalisé
- À mettre à votre disposition des outils et supports de communication (brochures, charte graphique...)
- À développer l'espace dédié aux professionnels du tourisme
- À communiquer avec vous via une newsletter mensuelle ou tout autre moyen pour vous transmettre les informations vous concernant ou pouvant vous intéresser
- À vous inviter lors de cafés du tourisme, éductour ou autres événements organisés par l'office de tourisme pour les professionnels du territoire
- À venir visiter votre établissement, s'informer sur votre activité et mieux vous connaître
- À vous représenter au sein de la destination et vous représenter en tant que partenaire lors d'opérations de promotion
- À être garant de la mise en œuvre d'une politique touristique durable

POUR TOUT PARTENAIRE :

- Être en conformité avec la législation en vigueur (autorisations, diplômes, sécurité, hygiène, salubrité, urbanisme...)
- Offrir une prestation, services et équipements de qualité
- Actualiser régulièrement ses informations par le biais de l'Extranet V.I.T (Tourinsoft) afin de garantir une information fiable aux visiteurs
- Saisir les modifications et nouveautés liées à votre activité dans votre espace Tourinsoft, ou communication des changements à l'Office de Tourisme
- Adhérer à la politique qualité de l'Office de Tourisme (accueil clientèle, traitement et suivi des avis/réclamations), à répondre aux demandes d'informations et enquêtes de l'Office de Tourisme
- À participer régulièrement aux actions, ateliers et rencontres organisés/proposés par l'Office de Tourisme
- Fournir le justificatif en cas de classement ou renouvellement de classement
- Être ambassadeurs de la Destination Brocéliande auprès de vos clients et partenaires professionnels
- À œuvrer avec nous pour un tourisme plus durable
- À privilégier les produits locaux et les circuits courts

POUR LES HÉBERGEURS :

- À collecter la taxe de séjour, la déclarer, la reverser dans les délais impartis
- À fournir les justificatifs suivants : arrêté de classement si hébergement classé, déclaration en mairie de moins de 5 ans et numéro de SIRET pour les meublés et chambres d'hôtes

L'office de tourisme de Brocéliande se réserve le droit de refuser un événement dans l'agenda si celui-ci ne répond pas aux intérêts touristiques de la Destination Brocéliande ou s'il ne répond pas à la conformité des événements en rigueur.



QUALITÉ ET LABELS : PREMIERS PAS VERS UNE DESTINATION DE QUALITÉ

Les attentes des visiteurs évoluent : la qualité des prestations, l'engagement vers un tourisme plus responsable, plus vertueux, des expériences authentiques empreintes d'identité locale, sont autant de sujets qui impactent le choix d'une offre à une autre.

Pour se démarquer les labels ou classements facilitent votre parcours professionnel afin de proposer une offre de qualité et reconnue

Un label est une marque distinctive qui atteste d'une démarche qualité d'un produit, d'un service ou d'un hébergement, visant à améliorer l'expérience visiteurs et pour certains à préserver l'environnement. Les classements en meublé de tourisme valorisent votre bien et garantit à vos clients un niveau de confort reconnu. C'est un levier efficace pour booster votre visibilité et inspirer confiance.



EN ROUTE VERS UN TOURISME POUR TOUS

Dans le domaine touristique, il existe plusieurs labels officiels comme Tourisme & Handicap, Famille Plus, Jardins remarquables, Entreprise du patrimoine vivant...

TOUS CONCERNÉS PAR LE TOURISME DURABLE

La Clef Verte, le label le plus représenté en France

Clef Verte atteste que la démarche environnementale répond à des critères dans tous les domaines de la gestion touristique durable.



Accueil Vélo, répondre au mieux aux besoins des cyclotouristes

La marque "Accueil Vélo" est un label national qui assure aux cyclotouristes un accueil de qualité, des services dédiés et des équipements adaptés tout au long des itinéraires cyclables et VTT en France.



Destination d'Excellence, pour un tourisme authentique, respectueux de l'environnement et porteur de sens pour le territoire

Ce label, marque d'état, vise au renforcement de la qualité sur toute la filière touristique : hébergements restauration, lieux de loisirs ou visites, transports et lieux d'information touristiques. Il renforce le niveau d'exigence en matière d'écoresponsabilité.



L'office de tourisme de Brocéliande vous accompagne dans ces démarches.



Les engagements DURABLES

L'Office de tourisme de Brocéliande s'engage dans un tourisme responsable, en déployant un plan d'action environnemental, social et sociétal.

Environnemental : réduire les impacts environnementaux du tourisme et de l'office

- Mettre en place des indicateurs de suivi de la consommation (eau, électricité, déchets, papier)
- Mettre en place un bilan carbone (déplacements des salariés)
- Mettre en place des actions de sensibilisation auprès des visiteurs (mobilité douce, informations sur la biodiversité, valorisation des producteurs locaux, etc.)
- Répartir les flux et affiner le discours de sensibilisation à effet positif, par la pratique de la médiation
- Créer une charte des achats responsables en boutique

Social : améliorer le dialogue social et la Qualité de Vie au Travail

- Travailler le processus de recrutement et d'intégration des salariés et saisonniers
- Renforcer le DUERP, vitrine de la santé et sécurité au travail
- Créer une politique de télétravail avec une charte dédiée
- Valoriser l'ancienneté
- Nommer un référent RSE
- Organiser des évènements annuels et temps de cohésion d'équipe

Sociétal : renforcer le lien avec les parties prenantes

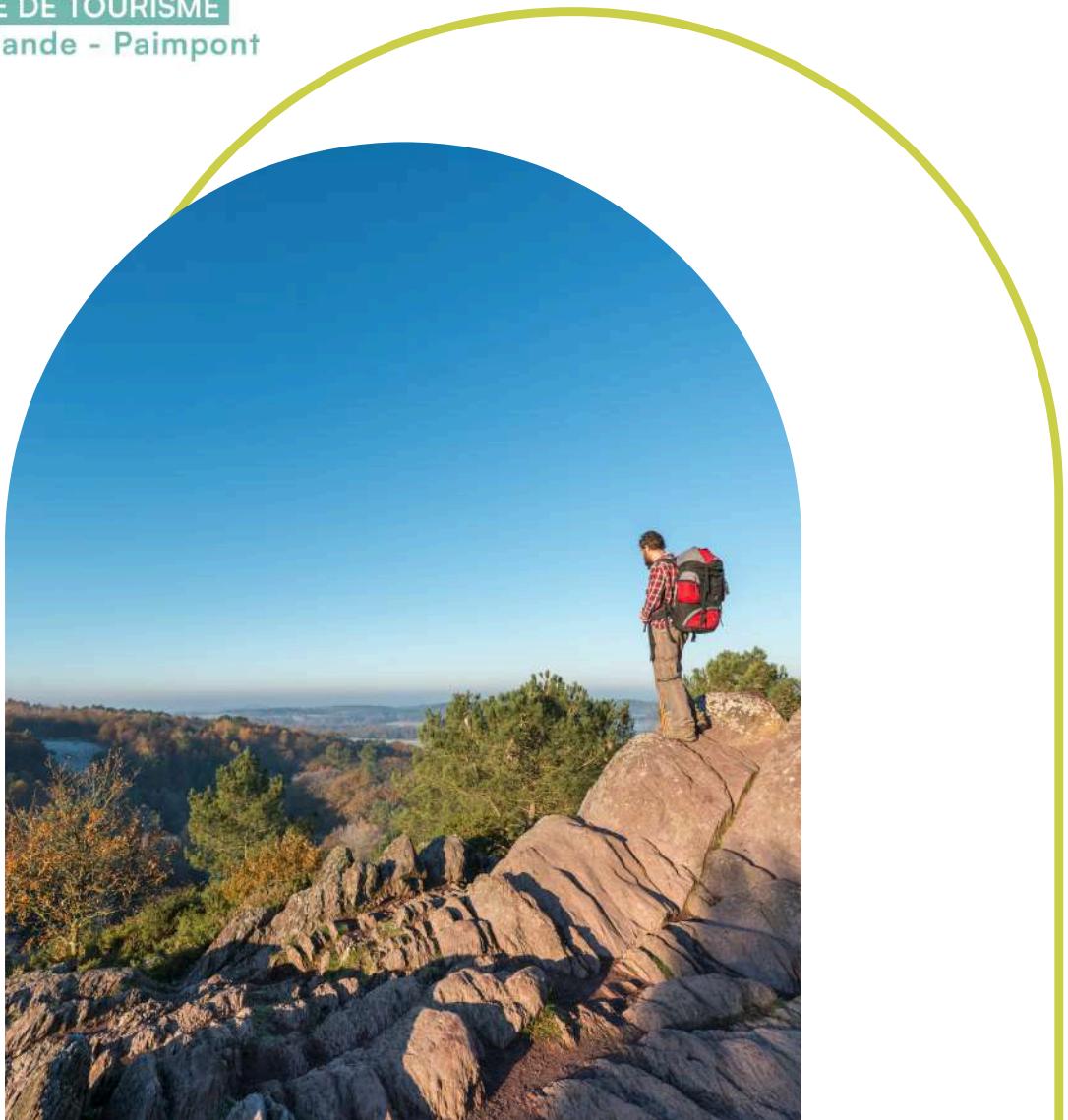
Pour les visiteurs :

- Accentuer le tourisme des 4 saisons
- Accompagner le changement des comportements par une communication engageante
- Travailler les retombées économiques locales
- Répartir les flux

Pour les habitants :

- Développer le sentiment d'appartenance
- Créer des offres VIP
- Former aux enjeux du territoire





Office de Tourisme de Brocéliande
1 place du Roi Saint-Judicaël - 35380 PAIMPONT
02 99 07 84 23 - contact@tourisme-broceliande.com
www.destination-broceliande.com/officedetourisme-broceliande/

Votre contact

Léa Poirier

Conseillère en séjour chargée de l'accompagnement des socio-professionnels
07 43 01 94 57 - partenaires@tourisme-broceliande.com
www.destination-broceliande.com/espace-pro/