

RENCONTRES PROFESSIONNELLES 2025

EN DESTINATION BROcéLIANDE



PROGRAMME

MATINÉE

9h30 — 10h00 : Accueil

10h00 — 12h30 :

- **Bilan de saison touristique en Bretagne et en Destination Brocéliande**
- **Bilan des actions 2025 de la Destination Brocéliande**
- **Présentation des offres de services pour les professionnels**
- **« Discutons ensemble »**

MIDI

12h30 — 14h00 : Cocktail déjeunatoire



PROGRAMME

APRÈS-MIDI

14h00 — 16h00 : Tendances et retours d'expériences

- 14h00 — 15h00 : **Gagner en efficacité dans la commercialisation de son offre**
- 14h00 — 15h00 : **Thématiser son offre pour se démarquer**
- 15h00 — 16h00 : **Bien accueillir les clientèles itinérantes**
- 15h00 — 16h00 : **Préservation des sites, incendies... comment sensibiliser les visiteurs ?**

16h00 : Clôture de la journée



Ronan COIGNARD

Président

Syndicat Mixte Destination Brocéliande

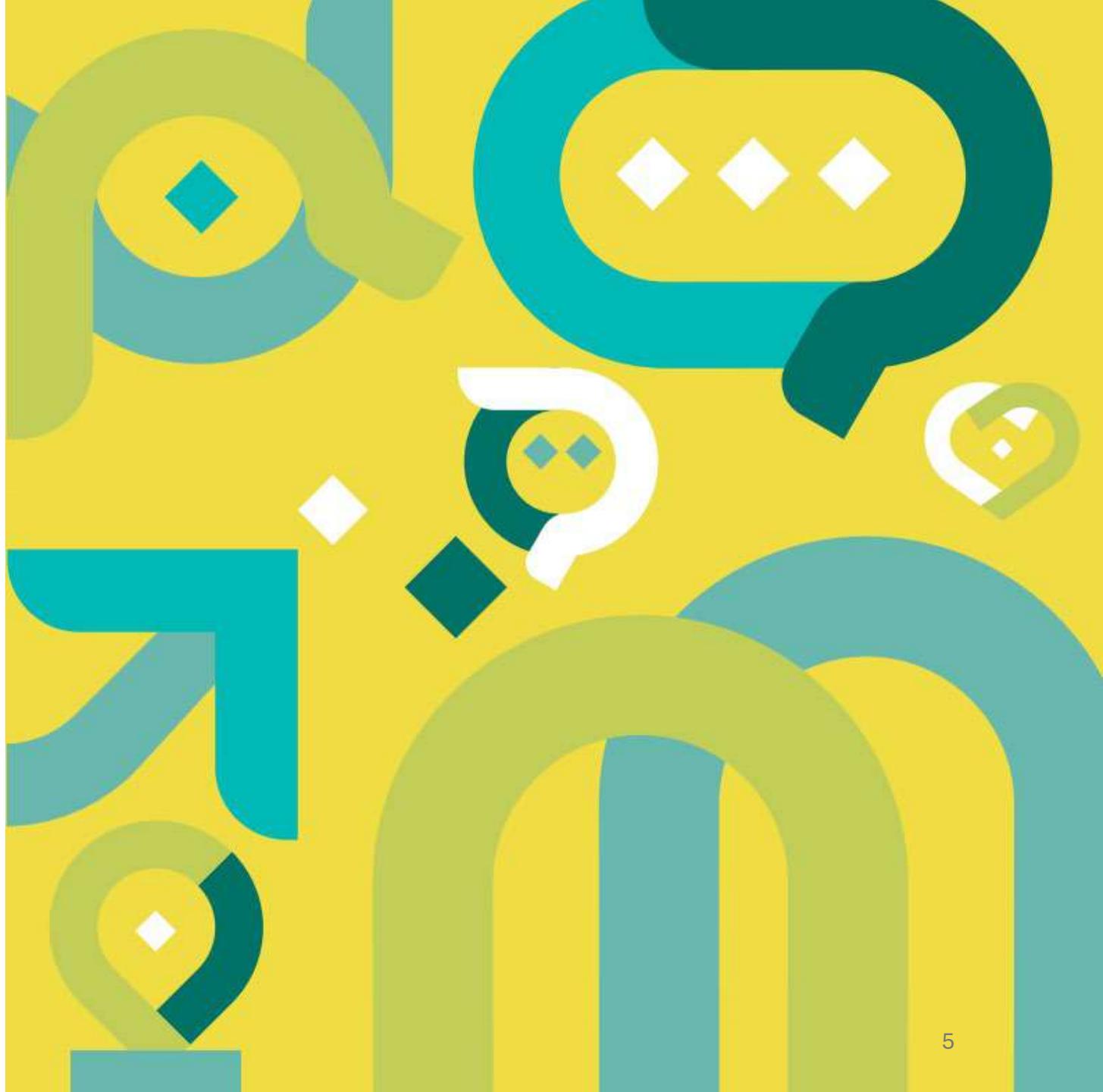


Jessica VISCART

Directrice adjointe

Tourisme Bretagne

Tourisme
BRETAGNE^{BE}



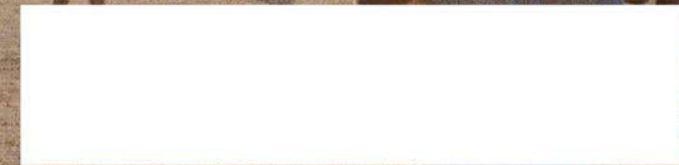
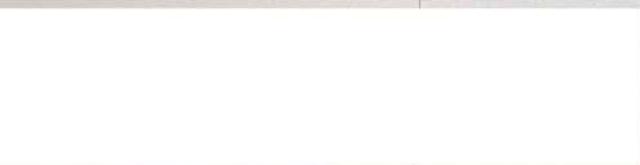


NOVEMBRE 2025

Fréquentation touristique 2025

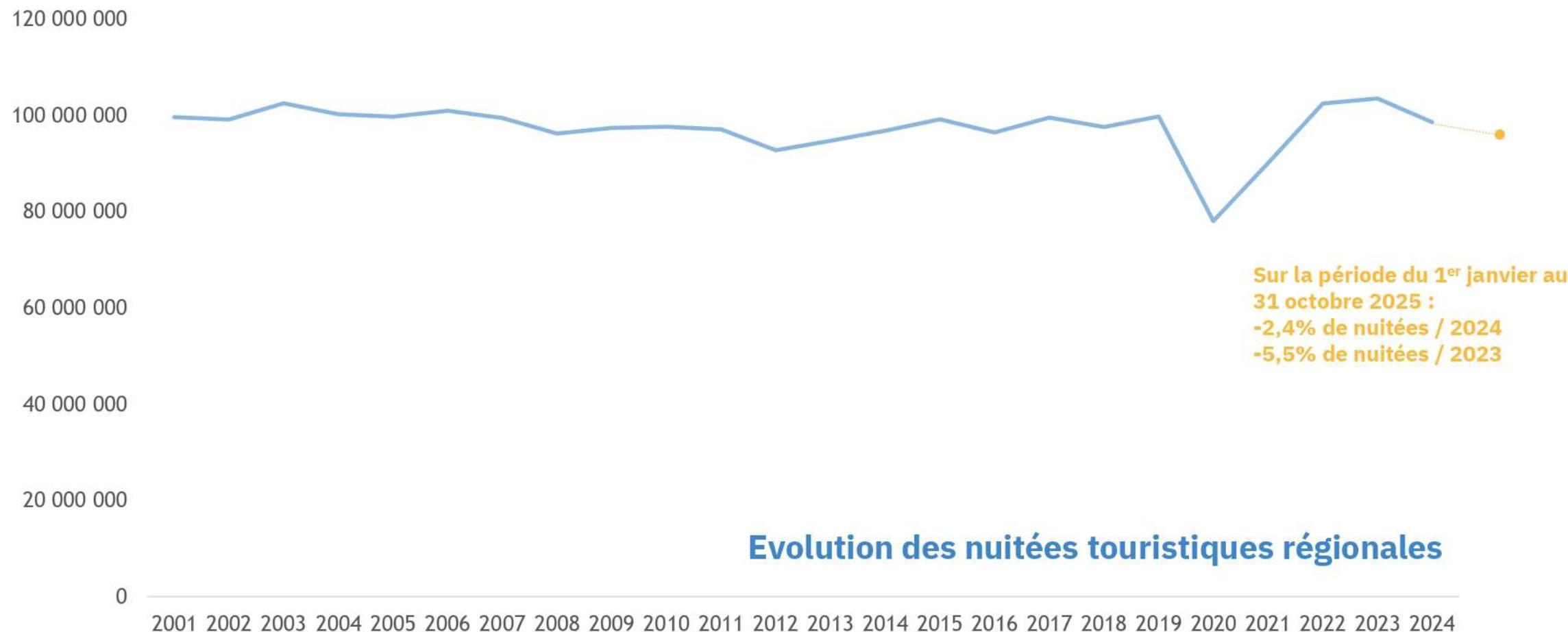


Tourisme
BRETAGNE 



Une fréquentation touristique relativement stable depuis plus de 20 ans

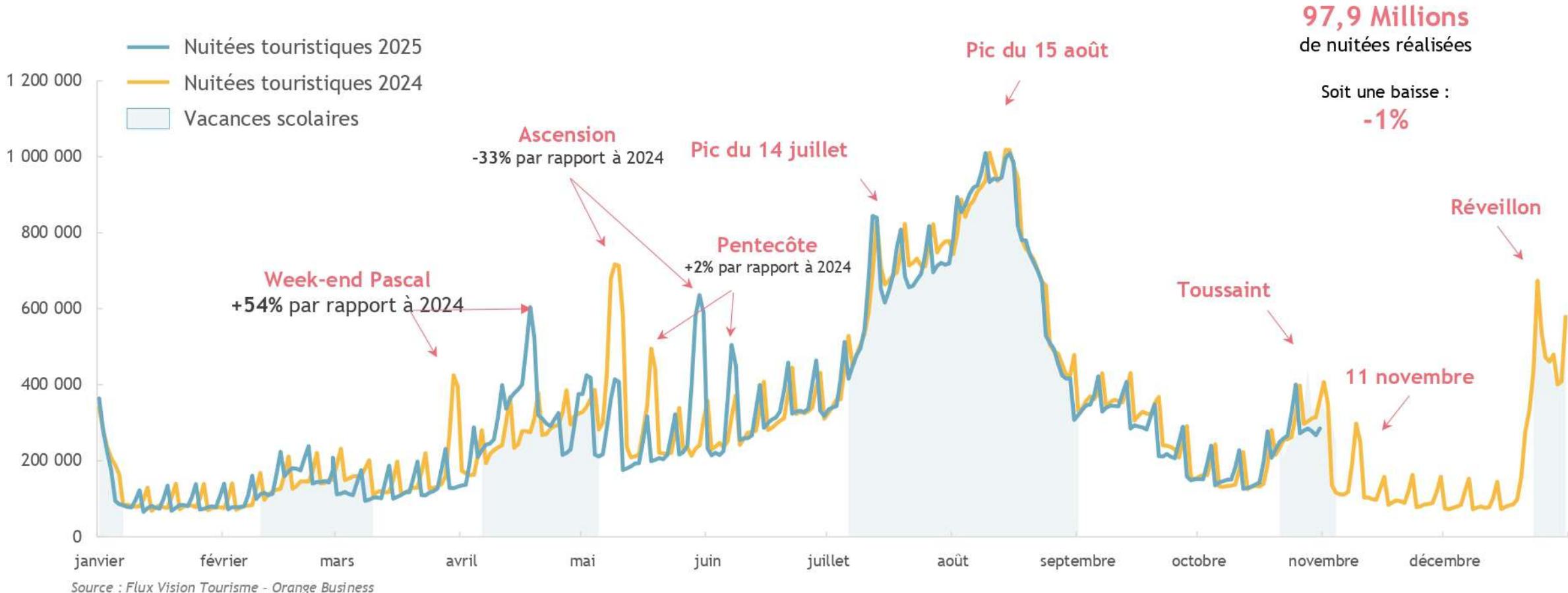
+/- 100 millions de nuitées en Bretagne



La fréquentation touristique en Bretagne en 2025

Nuitées touristiques journalières extra-départementales 2025 et 2024

Sur la période de janvier à octobre 2025

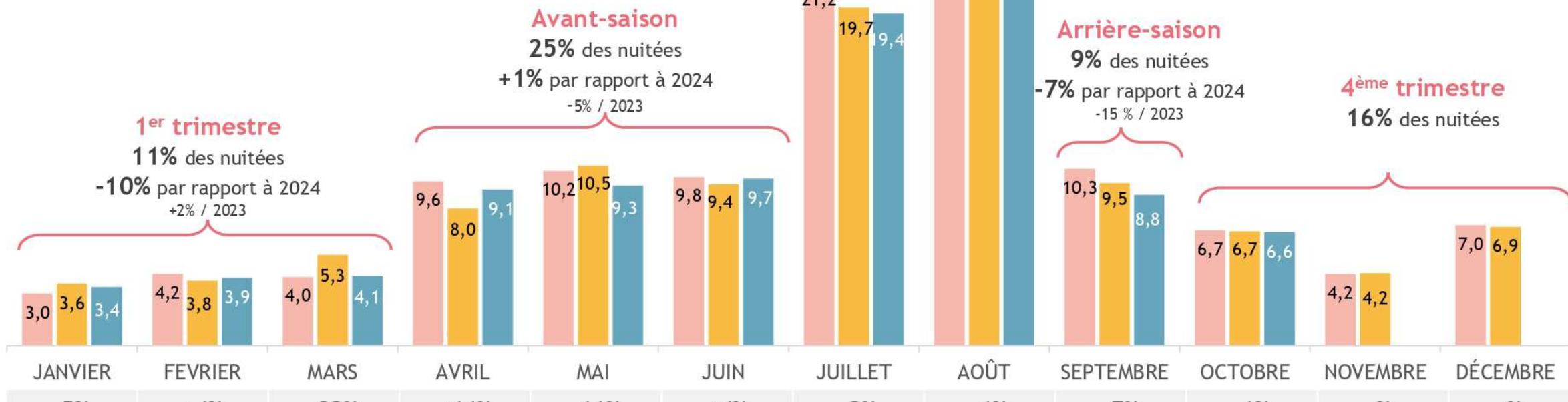


La fréquentation touristique bretonne en 2025

Nuitées touristiques mensuelles extra-départementales 2025 et 2024

Sur la période de janvier à octobre 2025

- Nuitées touristiques 2025 (en millions)
- Nuitées touristiques 2024 (en millions)
- Nuitées touristiques 2023 (en millions)



Source : Flux Vision Tourisme - Orange Business

Saison 2025 73% des nuitées / -1 % par rapport à 2024

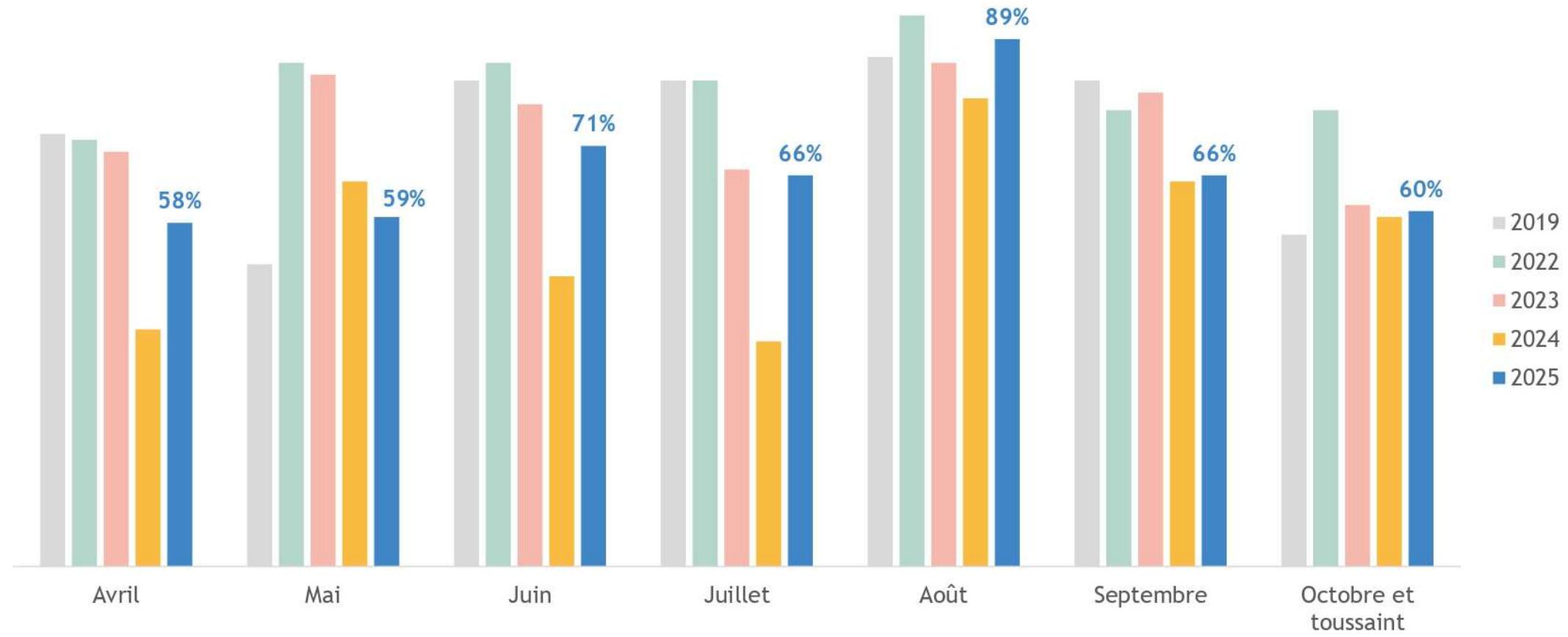


La saison estivale



La satisfaction des professionnels au cours des dernières saisons estivales

Source : Enquête réalisée par Tourisme Bretagne en partenariat avec les ADT bretons



La satisfaction des professionnels selon les types d'activités

Source : Enquête réalisée par Tourisme Bretagne en partenariat avec les ADT bretons



Hébergement

	Septembre	Août	Juillet	Juin	Mai	Avril
En gris	67%	84%	42%	48%	64%	38%
En couleur	68%	94%	66%	72%	57%	52%



Loisirs

	Septembre	Août	Juillet	Juin	Mai	Avril
En gris	63%	68%	36%	49%	69%	48%
En couleur	60%	78%	70%	72%	61%	77%



Restaurant

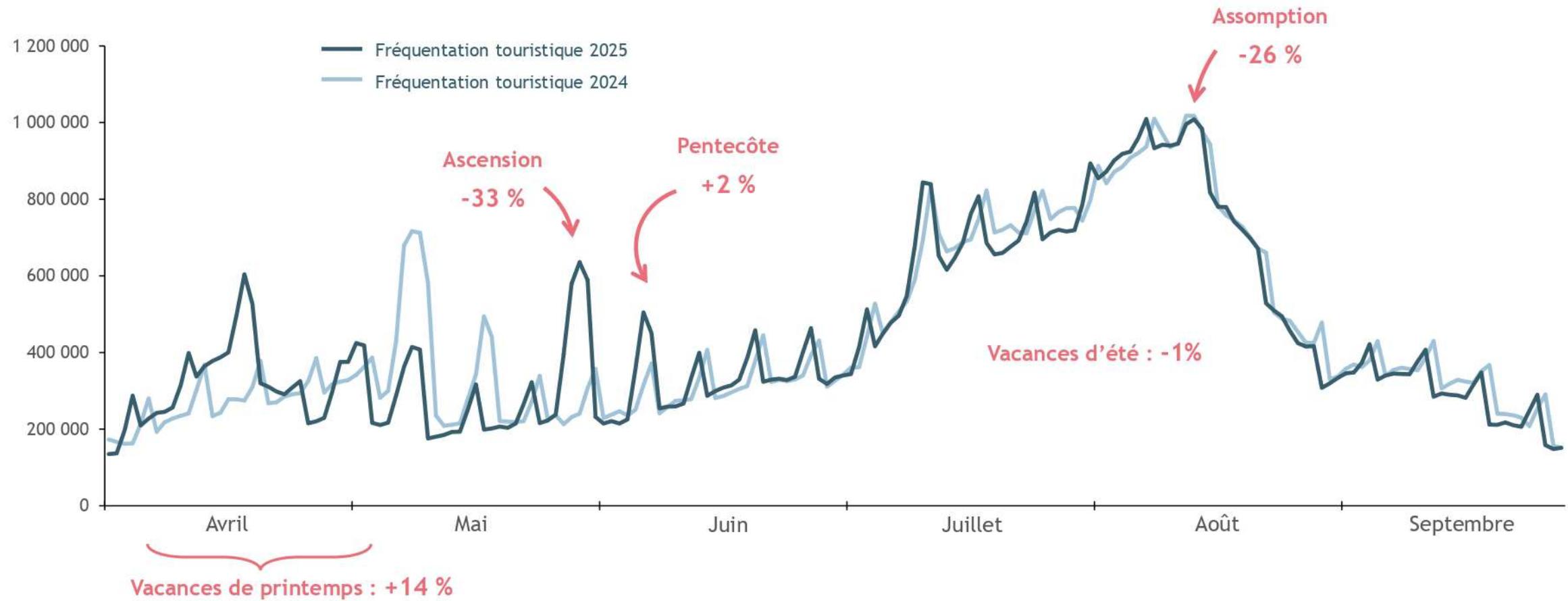
	Septembre	Août	Juillet	Juin	Mai	Avril
En gris	53%	73%	20%	50%	63%	34%
En couleur	62%	74%	56%	60%	69%	58%

En gris : données 2024 En couleur : données 2025



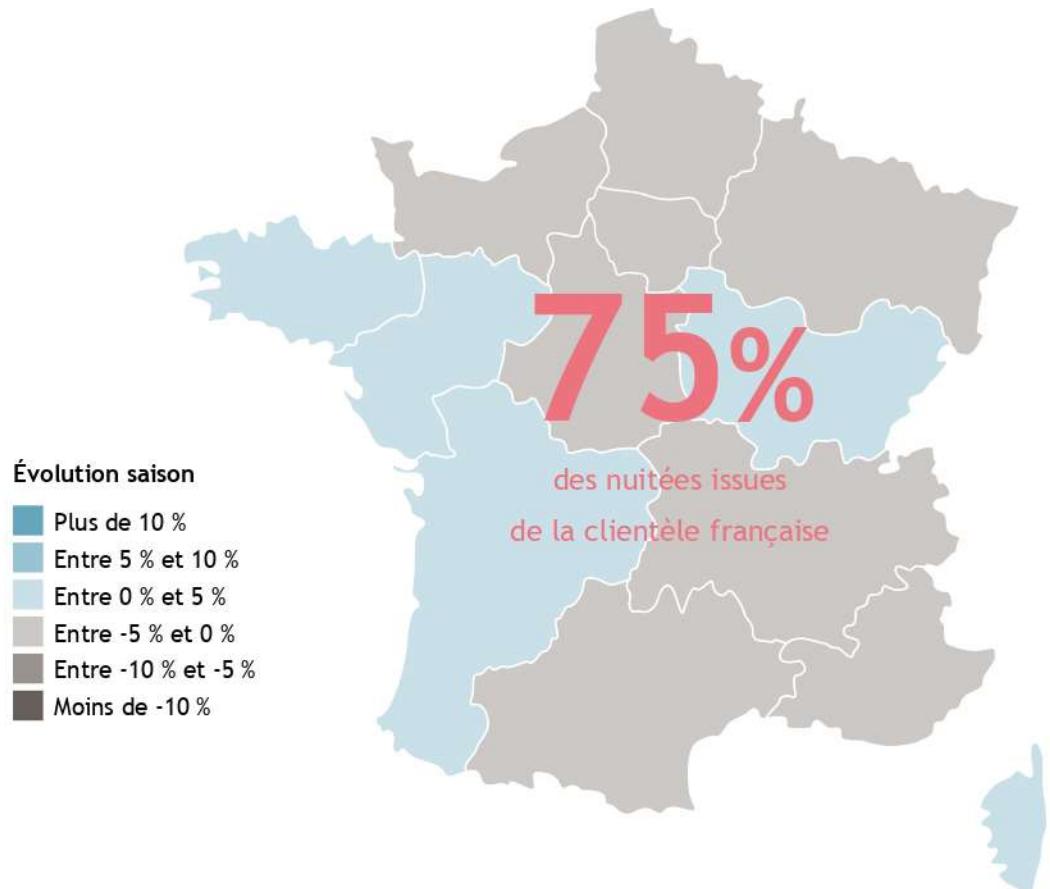
Fréquentation touristique en Bretagne

Évolution des nuitées touristiques extra-départementales du 1^{er} avril au 30 septembre 2025 par rapport à 2024

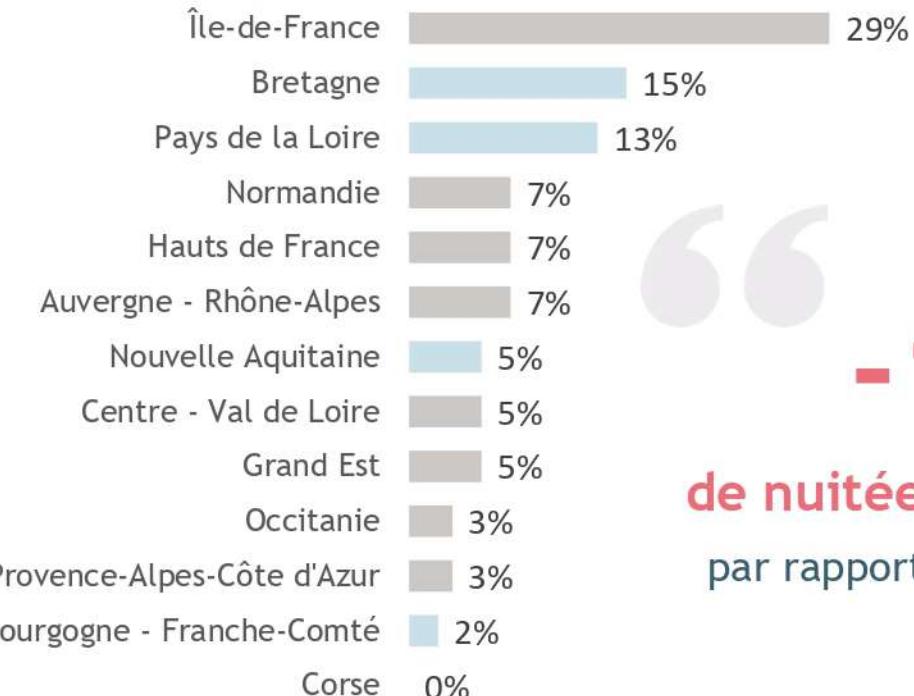


Origine de la clientèle touristique française en Bretagne

Nuitées touristiques extra-départementales du 1^{er} avril au 30 septembre 2025



Part de marché des clientèles françaises (en % des nuitées françaises)



-1 %

de nuitées touristiques
par rapport à la saison 2024

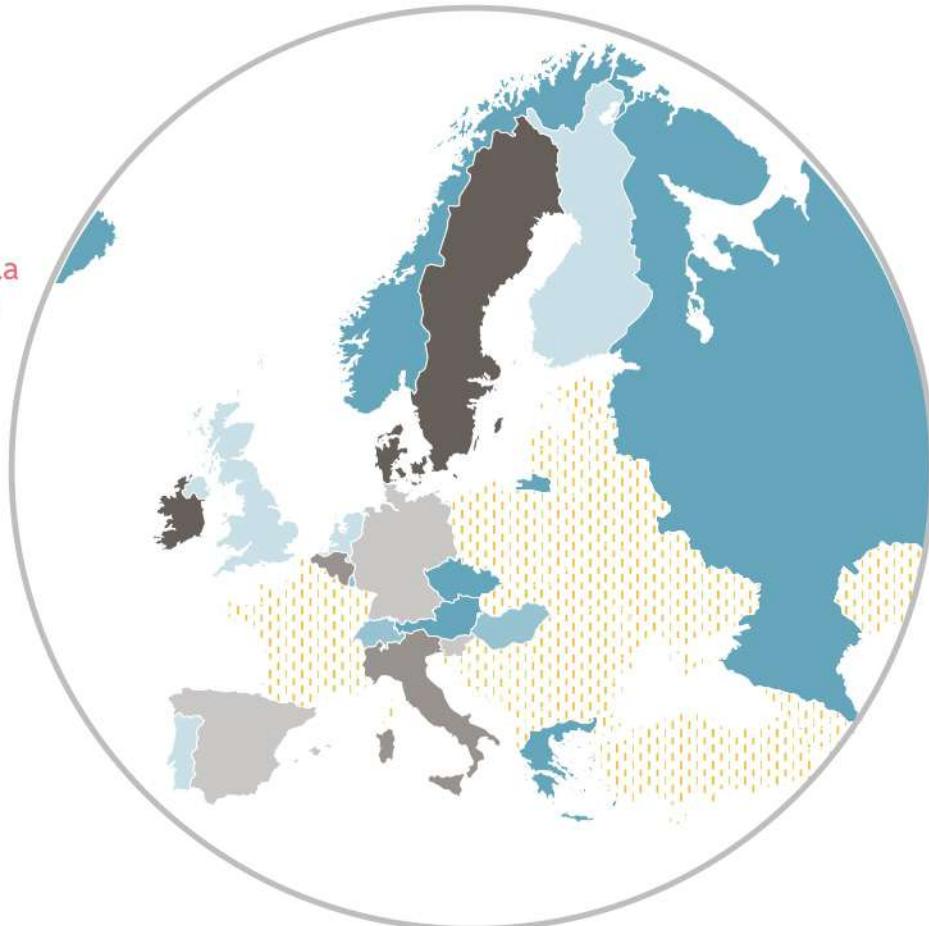
Source : Flux Vision Tourisme - Orange Business

Origine de la clientèle touristique internationale en Bretagne

Nuitées touristiques internationales du 1^{er} avril au 30 septembre 2025

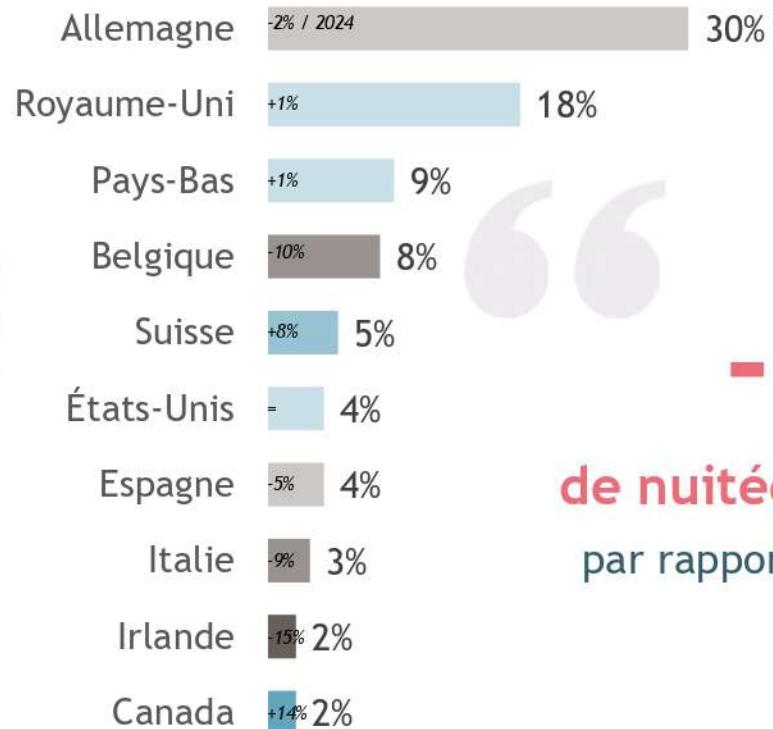
25 %

des nuitées réalisées par la clientèle internationale



Principales clientèles internationales

(en % des nuitées étrangères)



Fréquentation excursionniste en Bretagne

Nombre d'excursions journalières extra-départementales en 2025



Source : Flux Vision Tourisme - Orange Business



La fréquentation hôtelière

+3 %

de nuitées françaises



“

+5 %
de nuitées

avril - août 2025 / 2024

”



+14 %

de nuitées françaises



La fréquentation des campings

“

+7 %
de nuitées

par rapport à la saison 2024

”



+5 %
de nuitées emplacements équipés



+9 %

de nuitées emplacements nus



+12 %

de nuitées étrangères



La fréquentation des hébergements locatifs

“
+7 %
de nuits réservées
par rapport à la saison 2024
”



44 %

De taux d'occupation

Stable

Le taux d'occupation



+7 %

de nuits disponibles

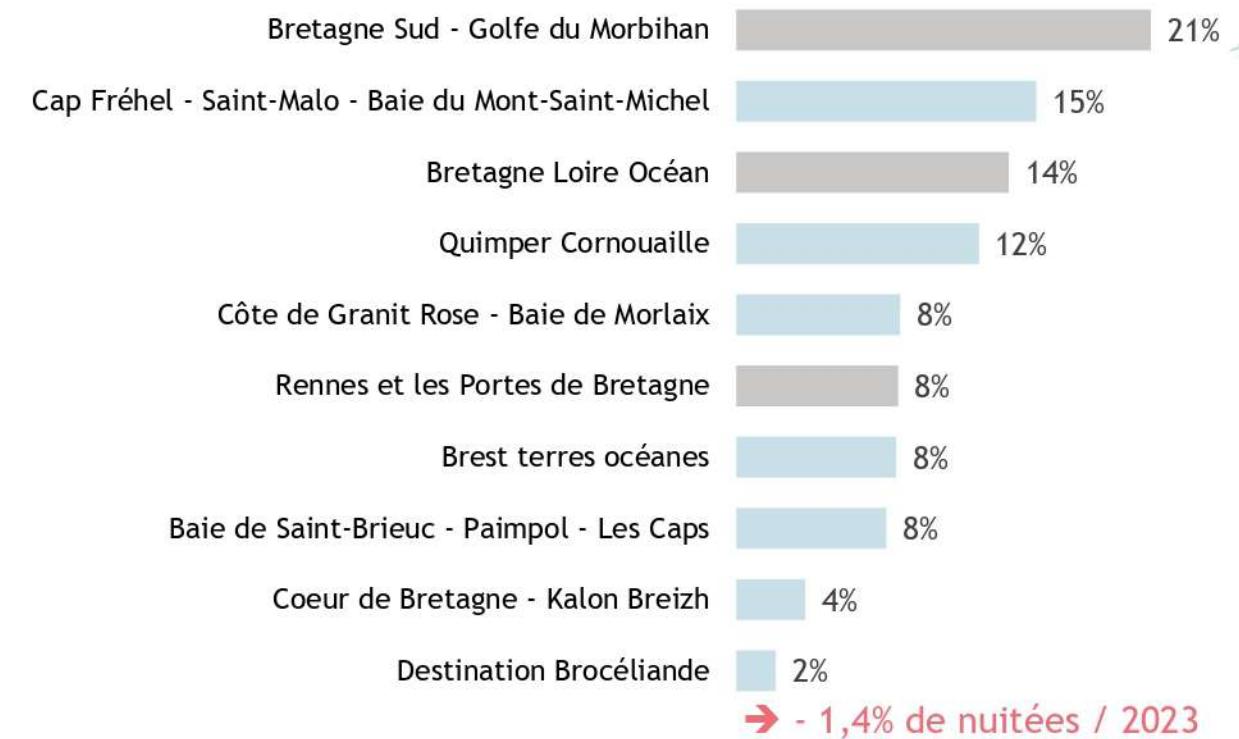


Saison 2025 en Brocéliande

Fréquentation dans les Destinations Touristiques de Bretagne

Nuitées touristiques extra-départementales dans les Destinations Touristiques de Bretagne

Parts de marché des Destinations Touristiques



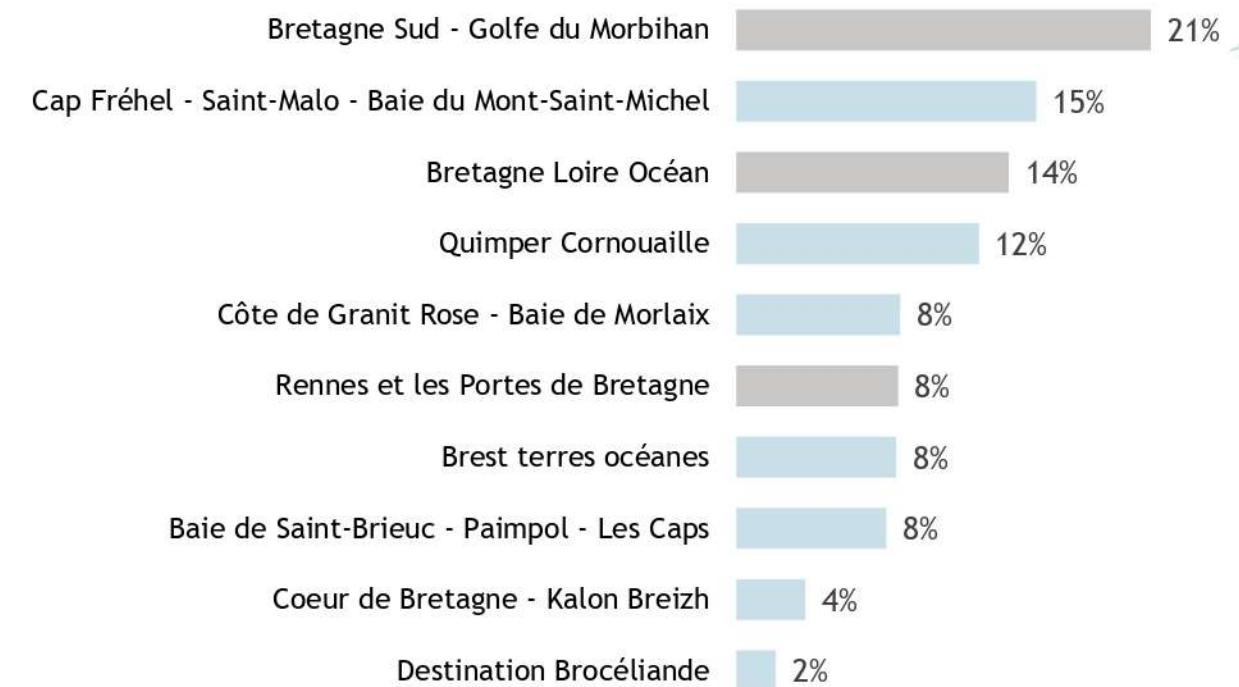
Source : Flux Vision Tourisme - Orange Business



Fréquentation dans les Destinations Touristiques de Bretagne

Nuitées touristiques extra-départementales dans les Destinations Touristiques de Bretagne

Parts de marché des Destinations Touristiques

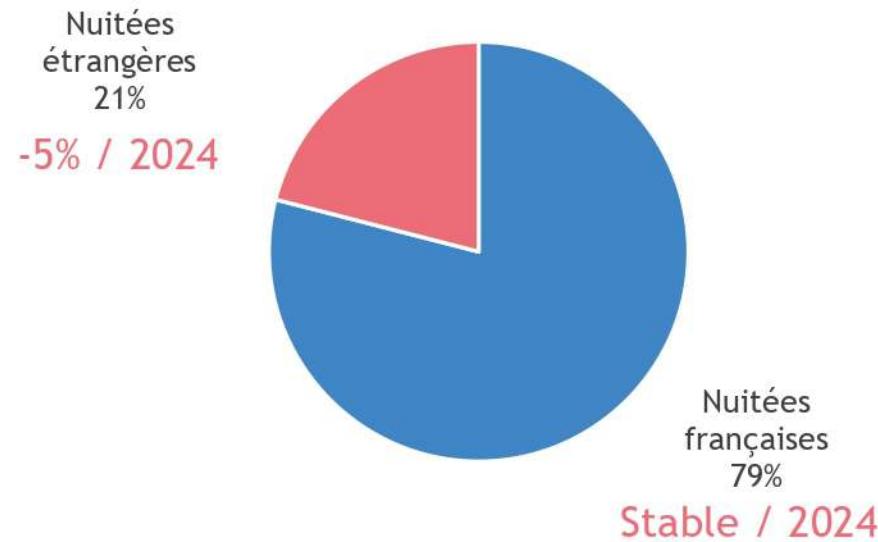


Source : Flux Vision Tourisme - Orange Business

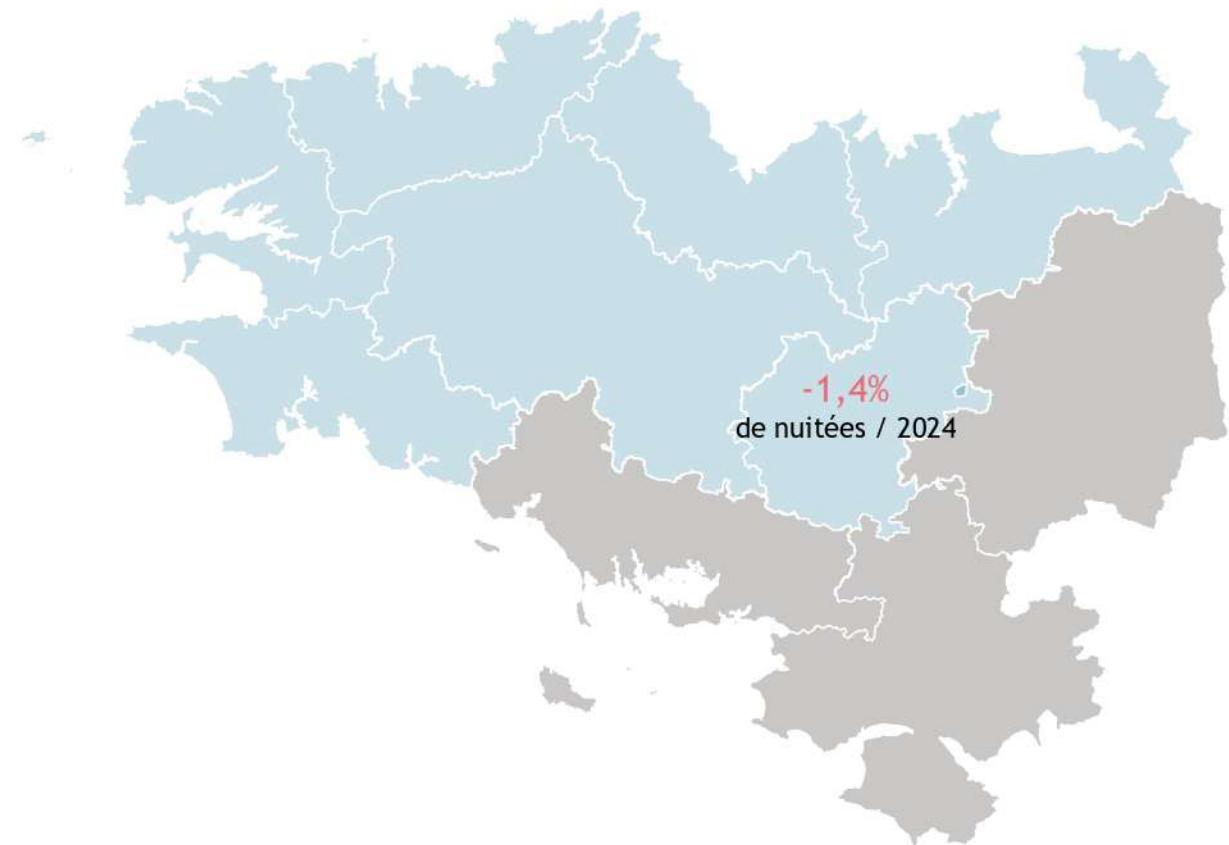


Fréquentation dans les Destinations Touristiques de Bretagne

Nuitées touristiques extra-départementales dans les Destinations Touristiques de Bretagne



Source : Flux Vision Tourisme - Orange Business





Tourisme
BRETAGNE[®]

Crédits

Couverture : Yannick SCHUTZ
P.8 : Yannick SCHUTZ

Jessica Viscart

Directrice Générale adjointe

J-viscart@tourismebretagne.com

Tourisme Bretagne

1C, 1D avenue de Belle Fontaine
CS 71 777
35517 Cesson-Seigné Cedex, France
Tél. +33 (0)2 99 28 44 30

tourismebretagne.com pro.tourismebretagne.bzh

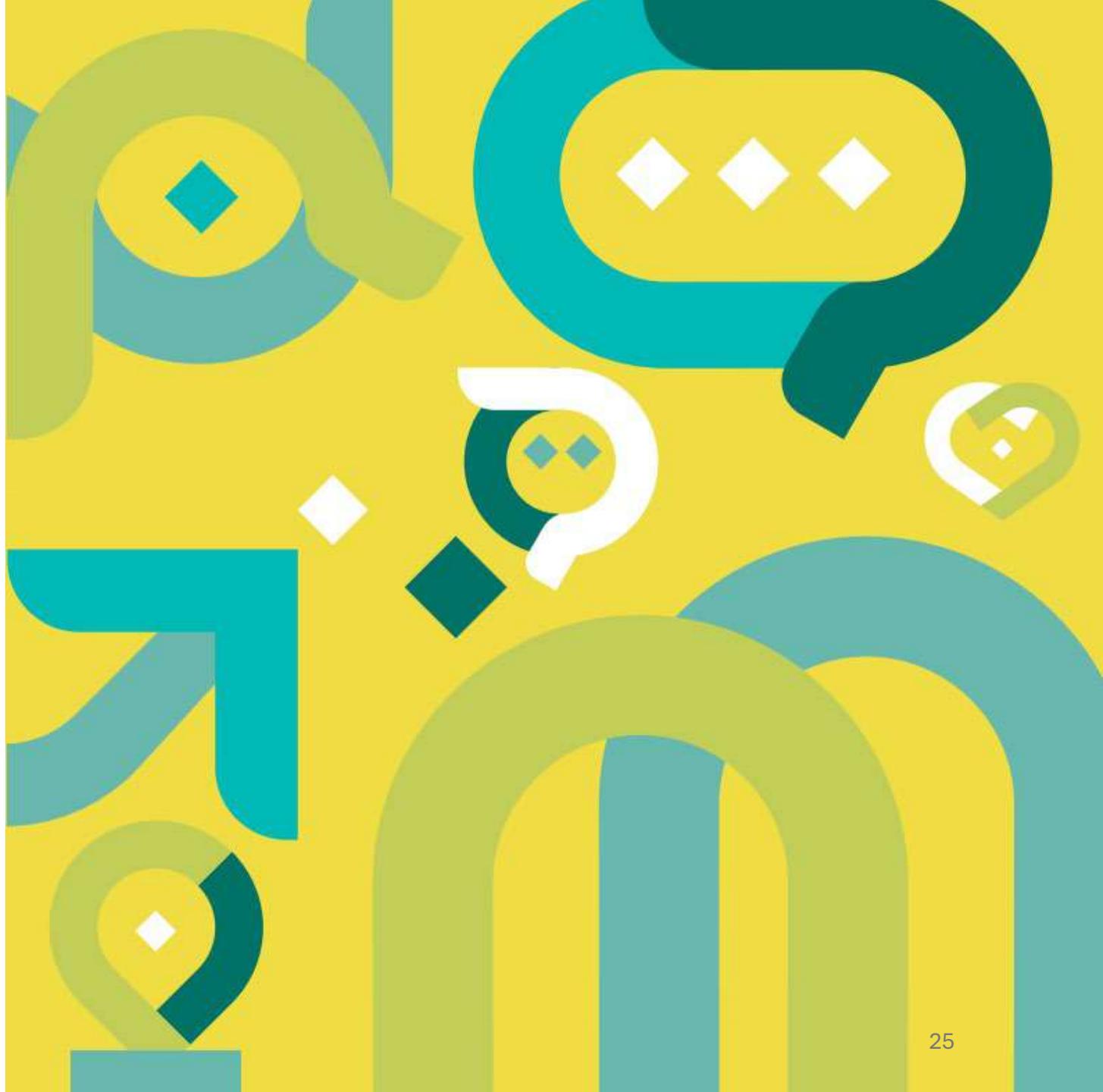


Suivez-nous sur les réseaux sociaux

Antoine NICOL

Directeur

Syndicat Mixte Destination Brocéliande



BILAN DES ACTIONS 2025 DE LA DESTINATION BROcéLIANDE



DESTINATION BROcéLIANDE

→ La Destination s'étend sur 5 communautés de communes

Elle est animée par un Syndicat Mixte qui travaille en partenariat avec les 5 offices de tourisme.

Le Syndicat a trois missions principales :

- Communication et promotion
- Stratégie de développement et accompagnement des projets
- Coordination des activités touristiques sur le massif de Brocéliande



DESTINATION BROcéLIANDE

→ La Destination s'appuie sur une équipe de 5 personnes :

- **Communication** : Jane Léonard (Responsable communication) + Noëlla Pennanech (Chargée de communication)
- **Stratégie et accompagnement des projets** : Loïc Prual (Chargé de développement) + Antoine Nicol (Directeur)
- **Coordination Massif de Brocéliande** : Antoine Nicol
- **Suivi administratif et appui logistique** : Pauline Lecomte (Assistante administrative)



BILAN COMMUNICATION

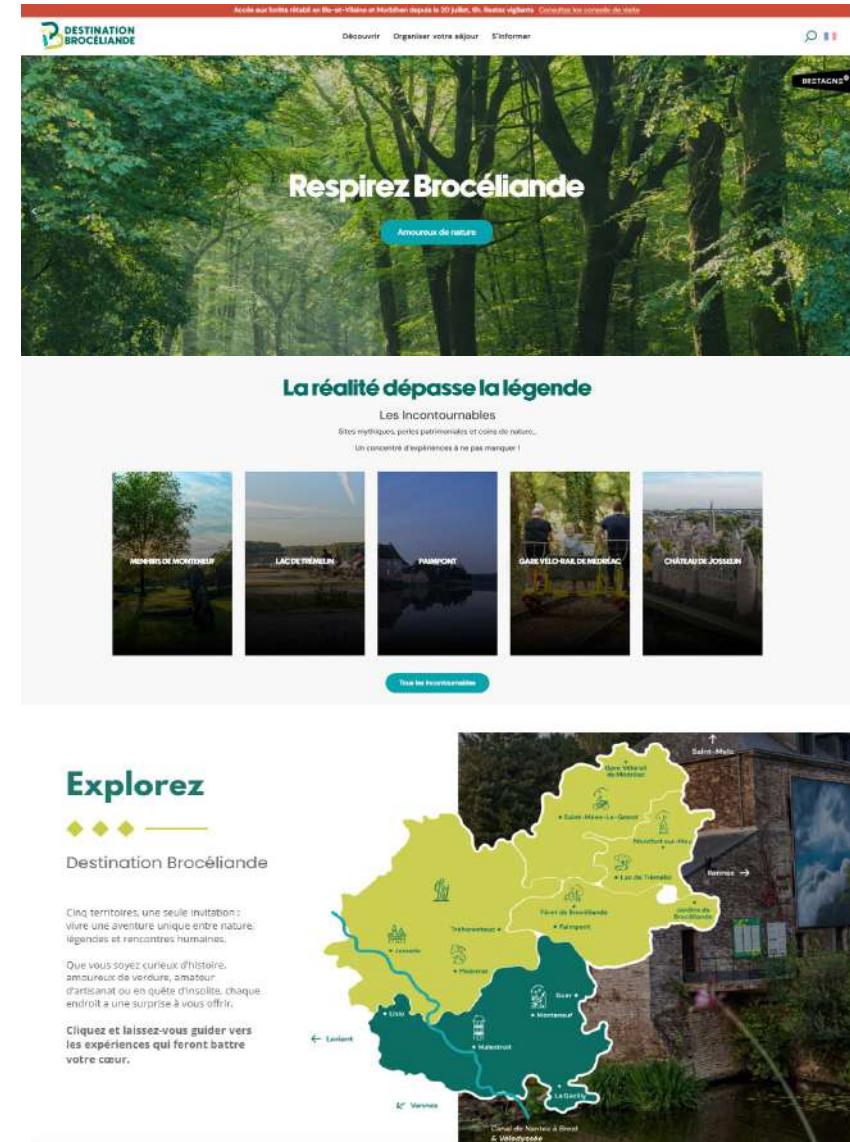


SITE INTERNET

→ 2025 : année d'optimisation et de performance

- Refonte homepage & navigation
- Valorisation de la carte du territoire
- Bandeau d'alerte (incendies / actus)
- Optimisation mobile & pages pratiques
- Traduction des pages stratégiques

→ +29 % de visiteurs par rapport à 2024



RÉSEAUX SOCIAUX

→ Instagram & Facebook

- **Augmentation** du nombre de publications + production **interne** des contenus
- Campagne estivale Facebook & Instagram **optimisée** malgré un **budget limité**
- **Identité de marque renforcée** et intégrée dans la ligne éditoriale
- **Nouveaux publics** cibles atteints

→ **Forte visibilité : +3,3 M de vues** cumulées **+2 000 abonnés** gagnés sur l'année 2025

RÉSEAUX SOCIAUX

→ Instagram & Facebook



Campagne institutionnelle
"Ici ce que l'on vous raconte se vit vraiment!"

+570K vues

Série de 6 réels immersifs
"Noëlla vous embarque"

+120K vues

Partenariat créateurs de contenus
Hello Travelers, Adeline Boin, Mini Rennais

+117K vues

RÉSEAUX SOCIAUX

→ LinkedIn

@destinationbroceliande

- + 14 000 vues par rapport à 2024
 - + 662 interactions par rapport à 2024
 - + 253 abonnés par rapport à 2024
-

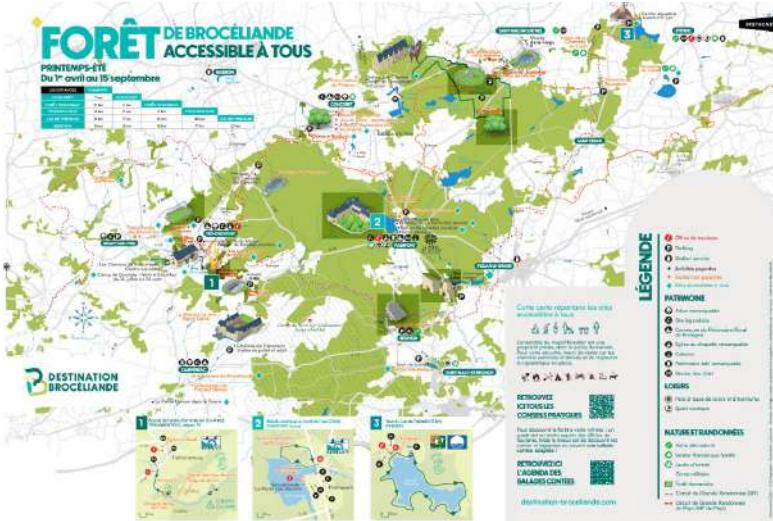


Rejoignez-nous
sur LinkedIn !

ÉDITIONS

→ Des supports renforcés pour valoriser la DB

- Magazine 2025 réalisé en interne
- Cartes thématiques par saison et profil
- Lien avec le site web via QR codes pour une info actualisée



BANQUE IMAGE

→ 13 reportages photos ©Noëlla Pennanech

- Plus de 1 000 images réalisées
- Bientôt disponible pour l'usage des professionnels du territoire



BILAN & PERSPECTIVES

→ Points forts :

- Site optimisé : **+29 % de visiteurs**
- Réseaux sociaux : **+3,3 M de vues** et **+2 000 abonnés**
- Nouveaux publics atteints
- Éditions renforcées et banque d'images enrichie

→ Axes de travail :

- Poursuivre la création de **contenus en lien avec la ligne éditoriale**
- Faire évoluer nos **outils digitaux**
- Renforcer **l'accompagnement pour les pros**



BILAN STRATÉGIE ET ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS



STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

→ 1 ambition : "Devenir une destination leader de l'imaginaire en France"

3 grands objectifs :

- Scénariser, consolider et mettre en réseau l'offre touristique
- Elaborer une communication adaptée à la réalité de l'offre "DB"
- Favoriser l'accès au territoire et la diffusion des flux.

Avec le soutien de



Le soutien de la région pour accélérer les réalisations :

- Soutien financier à l'ingénierie DB
- Contrat de Destination : + de 740 000 € pour soutenir les projets pour la période 2023/2026.

CONTRAT DE DESTINATION

→ 3 objectifs principaux :

- Révéler l'imaginaire du territoire
- Faire vivre le territoire de manière insoupçonnée
- Imaginer des lieux de rencontres entre habitants et visiteurs

→ 3 fiches-action ont été mises en œuvre :

- Fiche-action 1 : Révéler les facettes de la Destination
- Fiche-action 2 : Développer les services pour l'itinérance
- Fiche-action 3 : Préservation des sites naturels et gestion des flux

CONTRAT DE DÉVELOPPEMENT

FICHE-PROJET 1: RÉVÉLER LES FACETTES DE LA DESTINATION

→ Thématiser des offres touristiques en s'appuyant sur les savoir-faire, l'identité et les pratiques artistiques locales.

- **2023 - 2024** : Appel à projets avec 46 candidatures
- **2024 - 2025** : accompagnement des projets sélectionnés = 6 projets pour une aide régionale totale de 513 625 €
- **Projets autour de l'Univers bain de nature** : Domaine d'Aleth à Saint Malo de Beignon, Jardins de Brocéliande à Bréal sous Montfort, Ecolodge de Quéhéon à Ploërmel
- **Projets autour du Voyage dans le temps** : Scénographie de la Tour Papegault de Montfort/Meu, scénographie de la Gare vélo-rail de Médréac, Codex des Veilleurs.



CONTRAT DE DÉVELOPPEMENT

FICHE-PROJET 1: RÉVÉLER LES FACETTES DE LA DESTINATION

→ Domaine d'Aleth à Saint Malo de Beignon



CONTRAT DE DÉVELOPPEMENT

FICHE-PROJET 1: RÉVÉLER LES FACETTES DE LA DESTINATION

→ Codex des Veilleurs - Ploërmel Communauté



CONTRAT DE DÉVELOPPEMENT

FICHE-PROJET 2 : DÉVELOPPER LES SERVICES POUR L'ITINÉRANCE

→ Proposer une offre d'hébergements et de services adaptée aux attentes des clientèles itinérantes, toutes pratiques confondues pour faciliter la découverte de la destination et permettre la rencontre avec les habitants.

- **2024 : diagnostic des services et équipements** sur 12 grands itinéraires de la Destination
- **2025 : élaboration d'un plan d'action**
 - Créer un réseau d'aires de services
 - Développer des hébergements légers et innovants
 - Améliorer l'information et la signalétique
 - Animation de la filière itinérance
- **Automne 2025 : Appel à projet** axé sur les hébergements légers et les aires de services. **16 candidatures reçues**, projets en cours de sélection



CONTRAT DE DÉVELOPPEMENT

FICHE-PROJET 3 : PRÉSERVATION DES SITES NATURELS ET GESTION DES FLUX

→ Promouvoir un modèle de tourisme plus durable notamment sur les sites naturels : **diminuer l'impact de la fréquentation sur les milieux naturels en aménageant les sites** en concertation entre les différents usagers.

- **Projet de poursuite de l'aménagement du Val sans Retour par Brocéliande Communauté** : aires de contes, délimitation du cheminement, etc.
- Ce projet est appelé à être dupliqué sur d'autres sites.



COORDINATION MASSIF BROcéLIANDE

→ Animation du dispositif "AMI" avec le CPIE Forêt de Brocéliande :

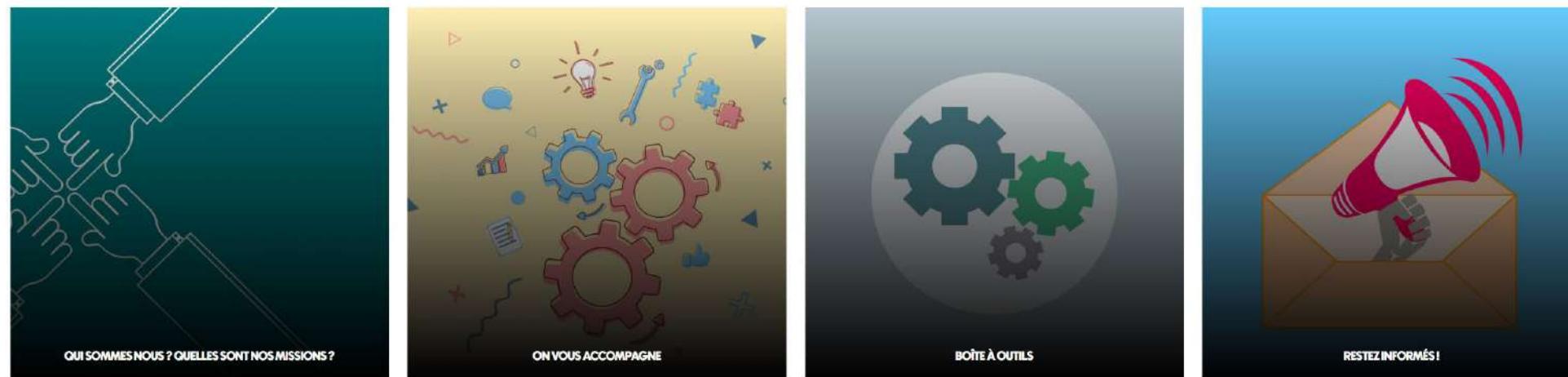
- 18 mois de travail,
- 150 participants,
- Un plan d'action décliné en 18 actions

→ Animation de la Convention de Massif :

- Travail avec les conteurs : harmonisation des pratiques, mise en place d'aires de contes sur les principaux sites légendaires
- Labellisation des activités touristiques
- Actions de prévention et sensibilisation du public aux risques en forêt (incendie, préservation des milieux, etc.)
- Centralisation des demandes de tournage en forêt

SERVICES ET OUTILS

→ La DB et les offices de tourisme mettent des ressources à votre disposition : actualités, stratégie, carnets d'inspirations, pass pro...



Nous vous accompagnons dans vos projets : contactez-nous ou votre office de tourisme.

TABLE RONDE OFFRES DE SERVICES AUX PROS



Julie LE GUENNEC

Directrice

Office de Tourisme St-Méen Montauban

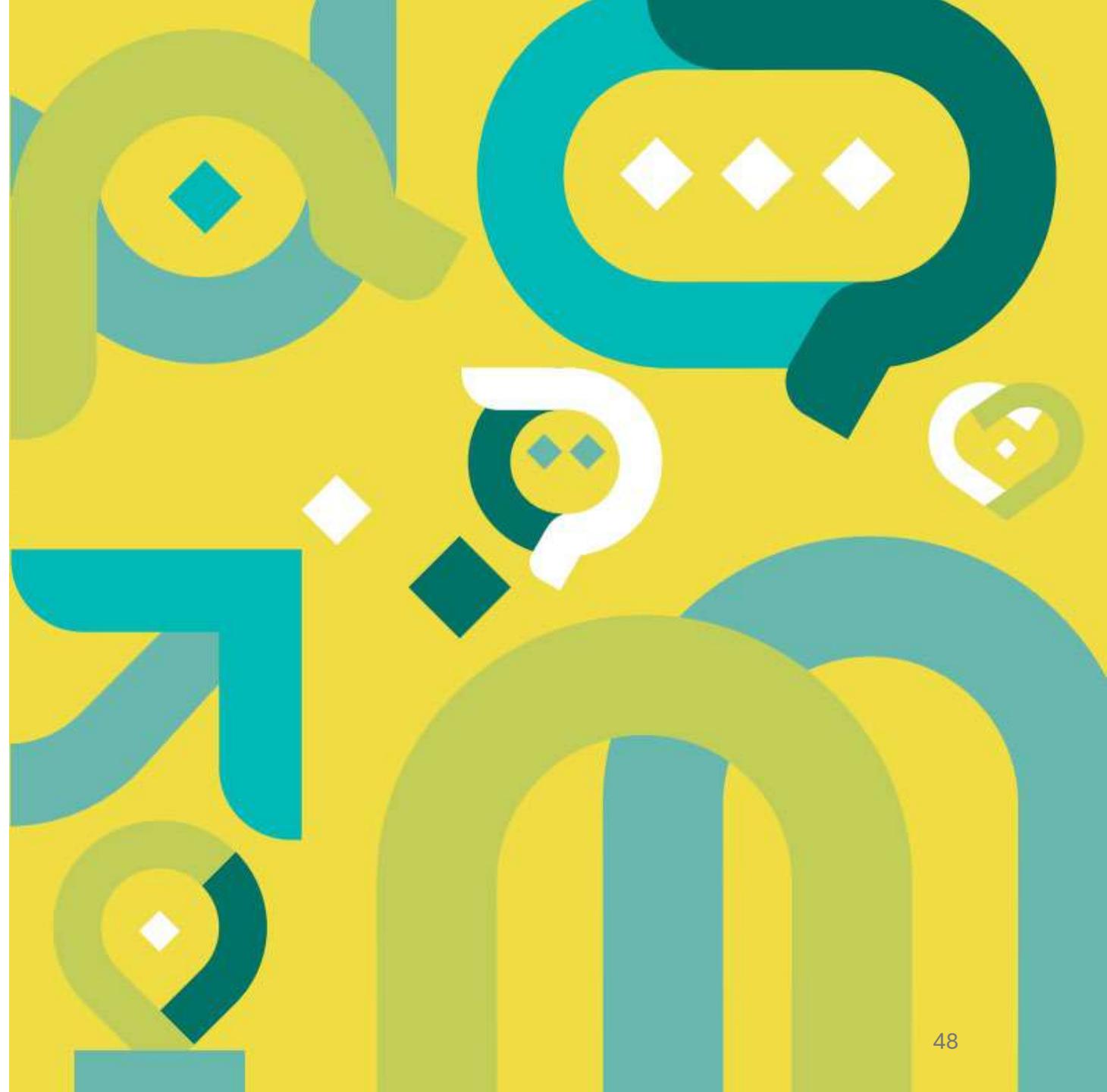


TABLE RONDE

→ Présentation des offres de services pour les professionnels du tourisme



ANTOINE CARIOU

Directeur

Tourisme Bretagne



CAROLINE DECURE

Chargée de missions
ingénierie et conseil
Morbihan Tourisme



JEAN-CHRISTOPHE NICOLLE

Responsable de projets institutionnels
Ille-et-Vilaine Tourisme



PIERRE BOUTON

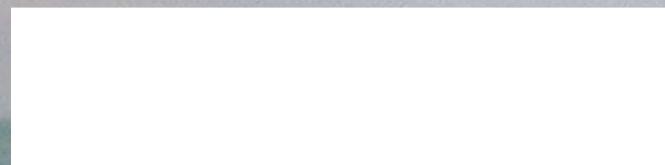
Directeur
Fédération des Offices de Tourisme
de Bretagne

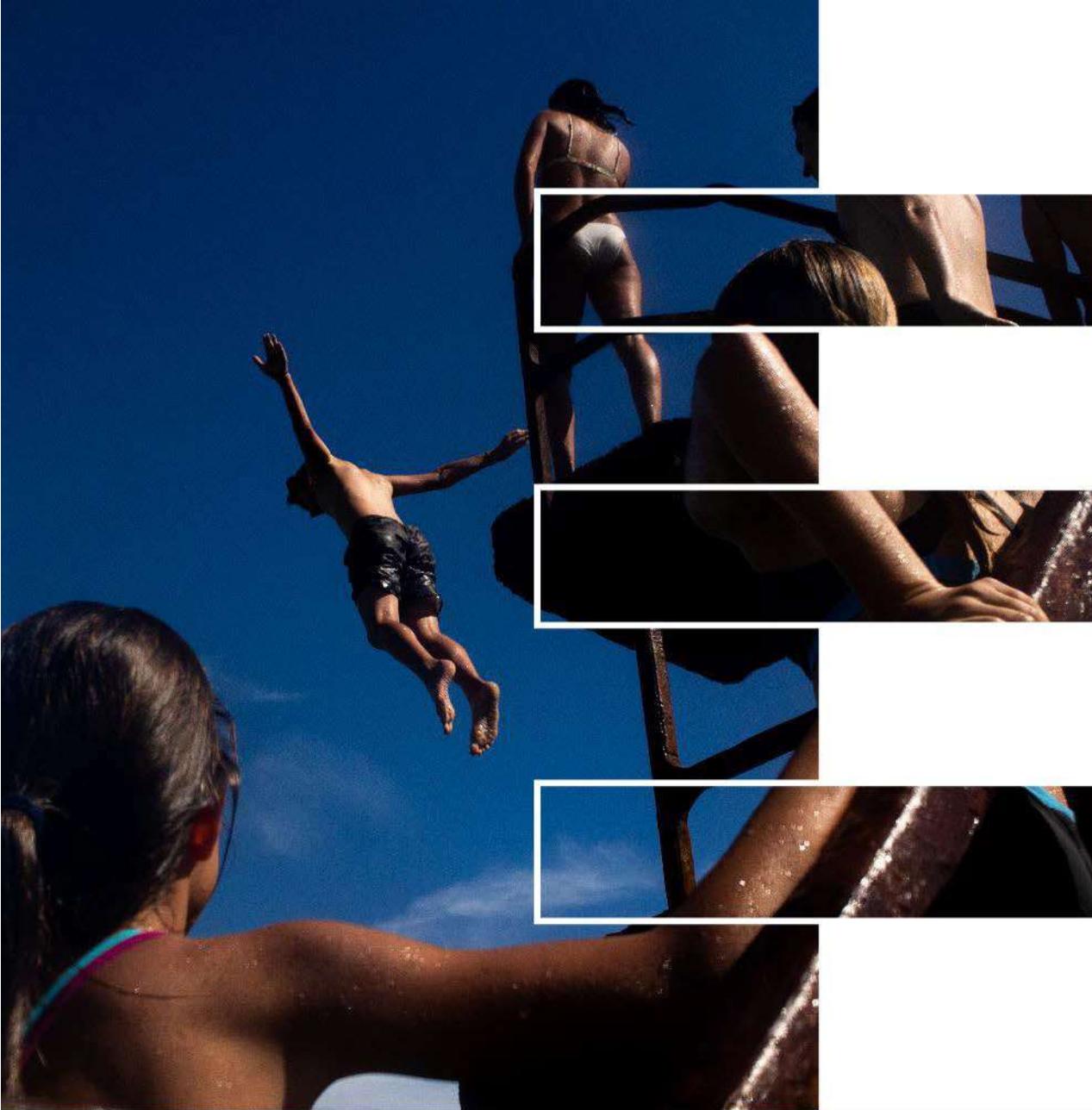
NOVEMBRE 2025

Présentation offre de services



Tourisme
BRETAGNE





NOTRE OFFRE DE SERVICES

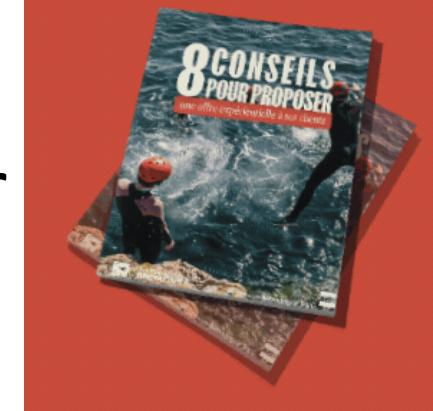


L'AMBITION

- Accompagner le développement de la singularité de l'offre
- Accélérer les transitions des professionnels du tourisme (qu'elles soient environnementales et climatiques, transitions sociétales ou les transitions économiques)
- **Booster la visibilité et professionnaliser la commercialisation** de leur offre

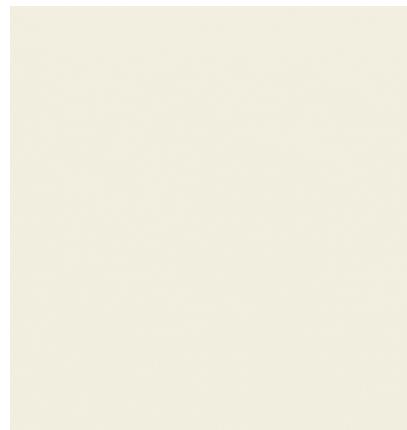
Sensibiliser

*RDV Pro thématiques,
Guides pratiques, études
et chiffres clés etc.*



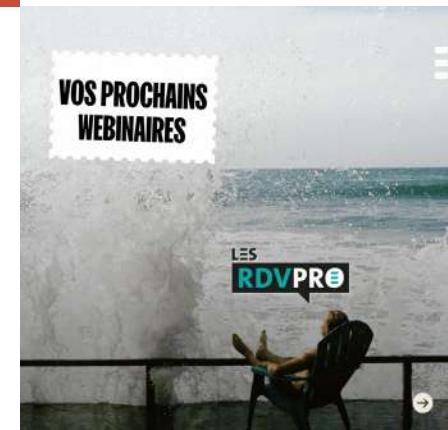
Outiller

Guides pratiques, boîte à outils, référentiels, infographies...



Former

En individuel, sur site ou à distance



Accompagner

En individuel, sur site ou à distance



Mettre en réseau

Rencontres régionales, réunions thématiques, journées techniques....

LES PROFESSIONNELS CONCERNÉS PAR LES ABOUNNEMENTS

- Les professionnels du tourisme bretons (restaurateurs / hébergeurs / professionnels du loisirs / agences réceptives / acteurs du TSF)

*hors consultants et entreprises de services (exclusion des codes NAF liés aux activité de services agence de com / expert comptables / cabinet de consulting etc.)
Institutionnels et pros hors Bretagne*



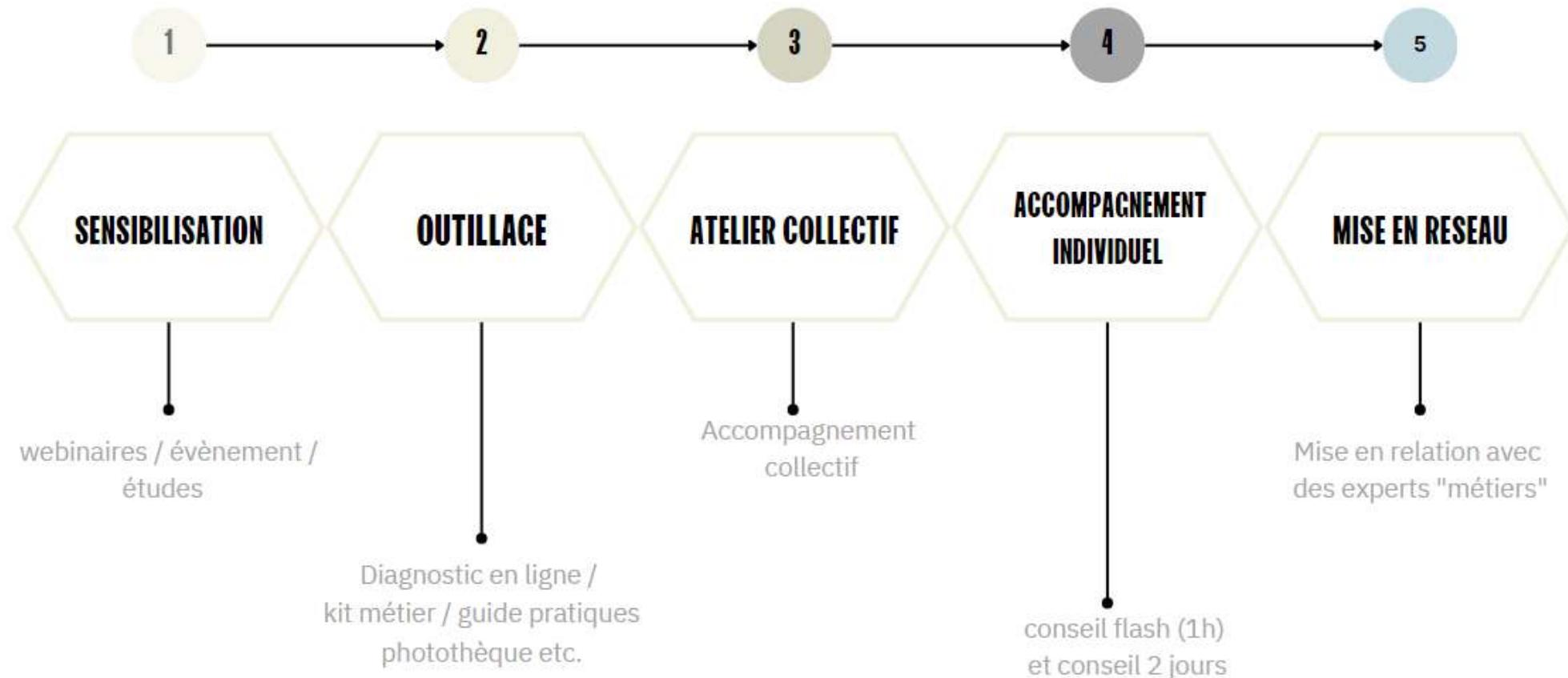


**UNE OFFRE QUI S'ENRICHIT
DE NOUVEAUX SERVICES**

LES BESOINS COUVERTS

J'ACCÈDE AUX CHIFFRES CLES	JE FINANCE MON PROJET	J'ENRICHIS MON OFFRE	JE ME COMMERCIALISE	JE COMMUNIQUE	J'ACCELEME MES TRANSITIONS
<ul style="list-style-type: none">♦ Accès à une centaine de ressources sur notre site<ul style="list-style-type: none">- Fréquentation- Conjoncture- Bilan de saison- Fréquentation globale- Intention de départ- etc	<ul style="list-style-type: none">♦ J'identifie des sources de financement	<ul style="list-style-type: none">♦ Je crée un offre différenciante♦ Je me lance dans le TSF♦ Je deviens partenaire de la marque Bretagne	<ul style="list-style-type: none">♦ Accéder au marché allemand♦ Accéder au marché espagnol♦ Je distribue mon offre sur internet	<ul style="list-style-type: none">♦ Travailler son storytelling♦ Travailler ses RP♦ Enrichir sa communication	<ul style="list-style-type: none">♦ J'améliore mes pratiques éco-responsables♦ Je m'adapte au changement climatique♦ Je développe la mobilité douce

NOS DIFFÉRENTS FORMATS D'ACCOMPAGNEMENT



Les webinaires

20 webinaires par an

Format 1h / le jeudi à 14h30

Programmation par cycles thématiques :

- J'accède aux chiffres clés
- Je finance mon projet
- J'enrichis mon offre
- Je me commercialise
- Je communique
- J'accélère mes transitions

L'événement

Tous les 2 ans

Prochaine date :
jeudi 6 novembre à Rennes

Payant

NEW

Les Ateliers

Plus de 15 ateliers

Commercialisation sur les marchés étrangers

Les fondamentaux de la commercialisation

Optimiser sa stratégie de relation presse

Optimiser son parcours client

Communication 360, réseaux sociaux, outils IA

Accéder aux Label DEX

...

Payant

NEW

Les BreizhCamp

BreizhCamp

Format immersif de 2 jours conçu pour présenter les indispensables et développer une activité touristique

Au programme :

- Marketing
- Commercialisation
- Communication
- Relation presse
- Parcours client
- Pratiques éco-responsables

NEW

Temps networking

Rencontres organisées dans les territoires

RDV Territoriaux

THÉMATIQUES DES ATELIERS

J'ENRICHIS MON OFFRE

- Journée d'information Destination d'Excellence
- Optimiser son parcours client
- Tourisme de savoir-faire : je crée ma visite d'entreprise

New 2026

JE ME COMMERCIALISE

- Positionner son offre et optimiser sa commercialisation : marchés allemand, espagnol, belge/néerlandais (3 jours)
- Les fondamentaux de la commercialisation

New 2026

J'ACCÉLÈRE MES TRANSITIONS

- Transitions 360 – 1 journée : mobilités douces, adaptation, gestion des ressources
- La RSE dans le tourisme : un guide pour votre activité et un outil de valorisation

JE COMMUNIQUE

- Les fondamentaux de la communication
- Réseaux sociaux : les bases pour booster votre activité touristique
- Professionnaliser ses relations presse
- Top 5 des outils IA pour passer à l'action dès demain

New 2026

JE ME FINANCE

- Convaincre banques, investisseurs et partenaires : réussir le pitch de mon entreprise

+ 15

dates en 2026



5

thématisques d'atelier pour monter en compétences



L'ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

Conseil flash

45 min d'échange

Une centaine de rdv par mois

5 thématiques :

- Financement
- Expérience, parcours client
- Commercialisation
- Communication
- Transitions

Accompagnement 2 jours

2 jours d'accompagnement :

- => 1 audit en entreprise
- => 1 livrable
- => 1 rdv de suivi et des préconisations

Thématiques proposées :

- Expérientiel
- Transition
- Accueil
- Label Destination d'Excellence
- Visite d'entreprise

JE ME COMMERCIALISE SUR LE MARCHÉ ALLEMAND

≡ Sensibiliser

- Séquence d'une heure dans le cadre du BreizhCamp
- Webinaire : Développez votre activité à l'International : les fondamentaux de la commercialisation

≡ Outiller

- Etude : La clientèle allemande « profil et pratique »
- 1 page dédiée sur notre site B2B traduite en 5 langues

≡ Former (Ateliers)

- 1 atelier « se positionner sur les marché allemand »

[En savoir plus sur le parcours](#)



JE PROPOSE UNE EXPÉRIENCE MÉMORABLE À MES CLIENTS

≡ Sensibiliser

- Webinaire 2026
- Atelier d'une heure dans le cadre du BreizhCamp
- Mise à disposition de replay des webinaires

≡ Outiller

- Guide pratique « 8 conseils pour proposer une offre expérientielle à ses clients »

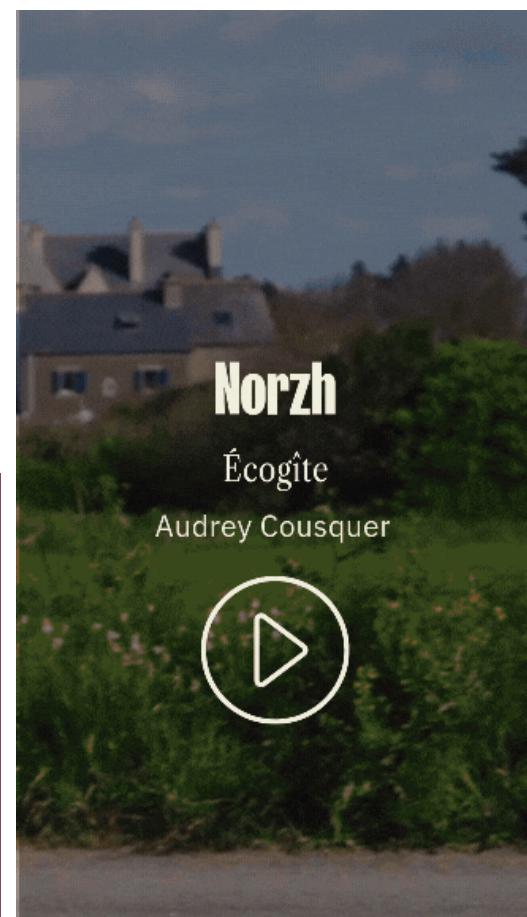
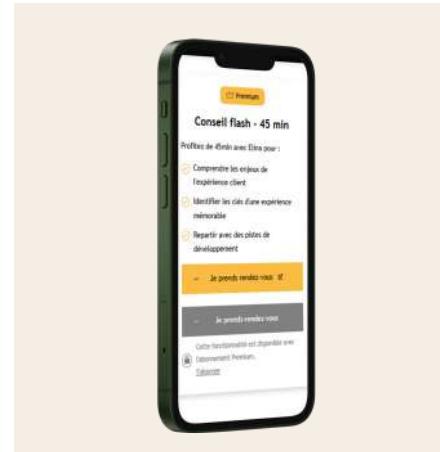
≡ Former

- 1 atelier d'une journée « Optimiser son parcours client»
- 1 atelier d'une journée sur le tourisme de savoir-faire

≡ Accompagner

- Conseils Flash – 45 minutes
- Accompagnement 2 jours dédié expérientiel

[En savoir plus sur le parcours](#)



JE PROFESSIONNALISE MES RELATIONS PRESSE

≡ Sensibilisation

- Webinaire : 10 conseils pour se lancer efficacement dans les relations presse



≡ Outiller

- Mise à disposition des résultats de l'étude auprès des journalistes



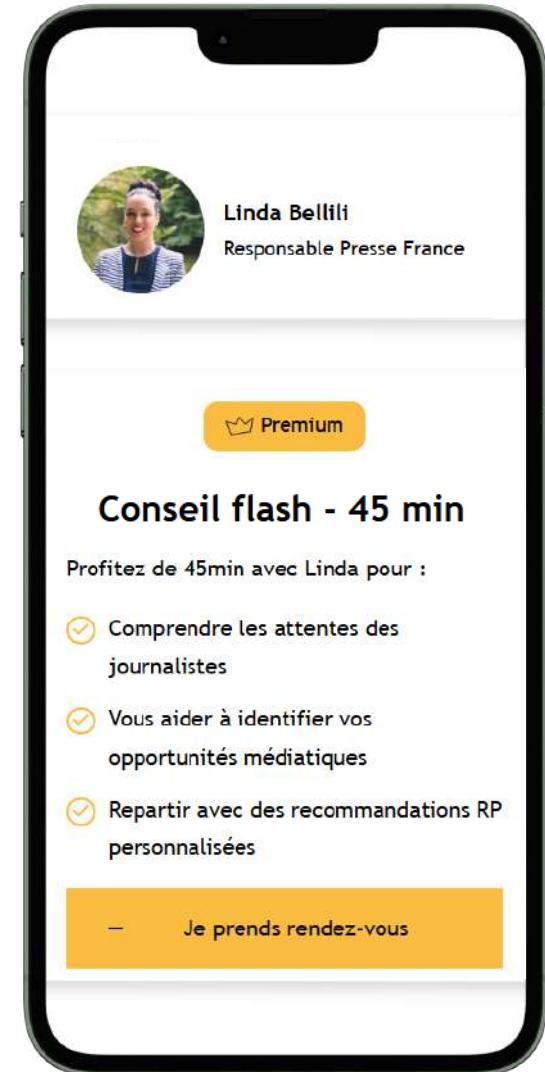
≡ Atelier

- Je professionnalise mes relations presse

≡ Conseil Flash

- Des créneaux pour échanger de 45 min pour

[En savoir plus sur le parcours](#)



JE FINANCE MON PROJET

≡ Sensibiliser

- 1 webinar: « Financer votre projet : décryptage des aides et opportunités » décembre 2025

≡ Outiller

- Mise à disposition d'un annuaire d'aides: + de 100 aides (Accompagnements, Appels à projets, à manifestation d'intérêts, Aides financières...)

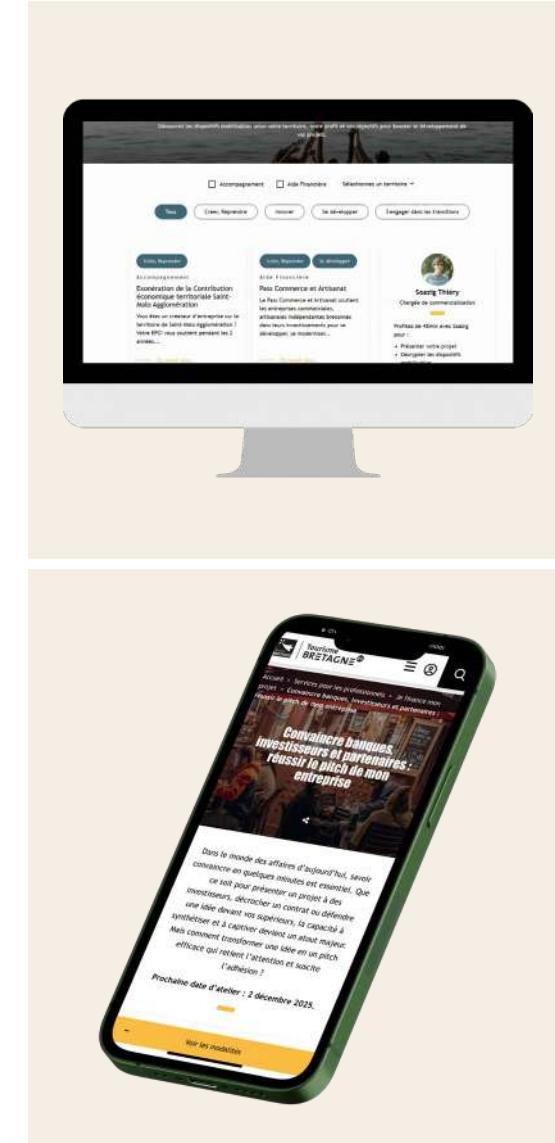
≡ Atelier collectif

- 1 atelier «Convaincre banques, investisseurs et partenaires : réussir le pitch de mon entreprise»

≡ Accompagner

- Conseil flash

[En savoir plus sur le parcours](#)





CONDITION D'ACCÈS À L'OFFRE

SOUSCRIRE À L'ABONNEMENT ESSENTIEL

à partir de 149€ HT /an

Amplifiez votre visibilité sur le web en créant votre offre sur le site tourismebretagne.com (+de 6M de visiteurs /an)



Votre offre sur tourismebretagne.com



SOUSCRIRE À L'ABONNEMENT PREMIUM

à partir de 299€ HT /an

Accédez à des ressources exclusives pour gagner en visibilité et développer votre activité



Votre offre sur tourismebretagne.com



Accès complet aux études



Guides pratiques



Conseil flash 45 min chrono



Accès à l'accompagnement 2 jours



Accès à nos ateliers



Inscription au 1^{er} atelier inclus

LES SERVICES EN ACCÈS LIBRE (GRATUIT)

Des formats dédiés à la sensibilisation

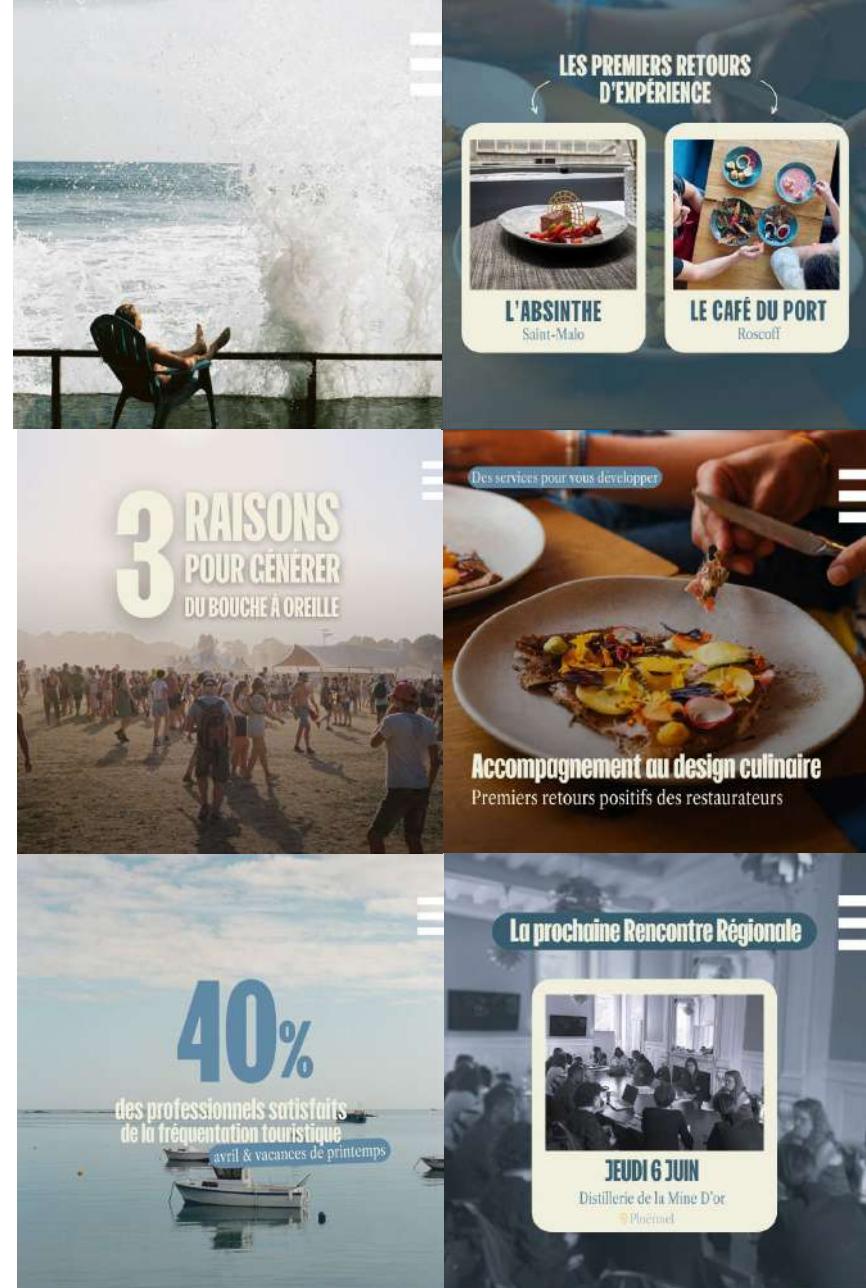
- Les webinaires
- Les évènements (RDV pros, rdv territoriaux)
- Les études et enquêtes chaudes

Certains outils

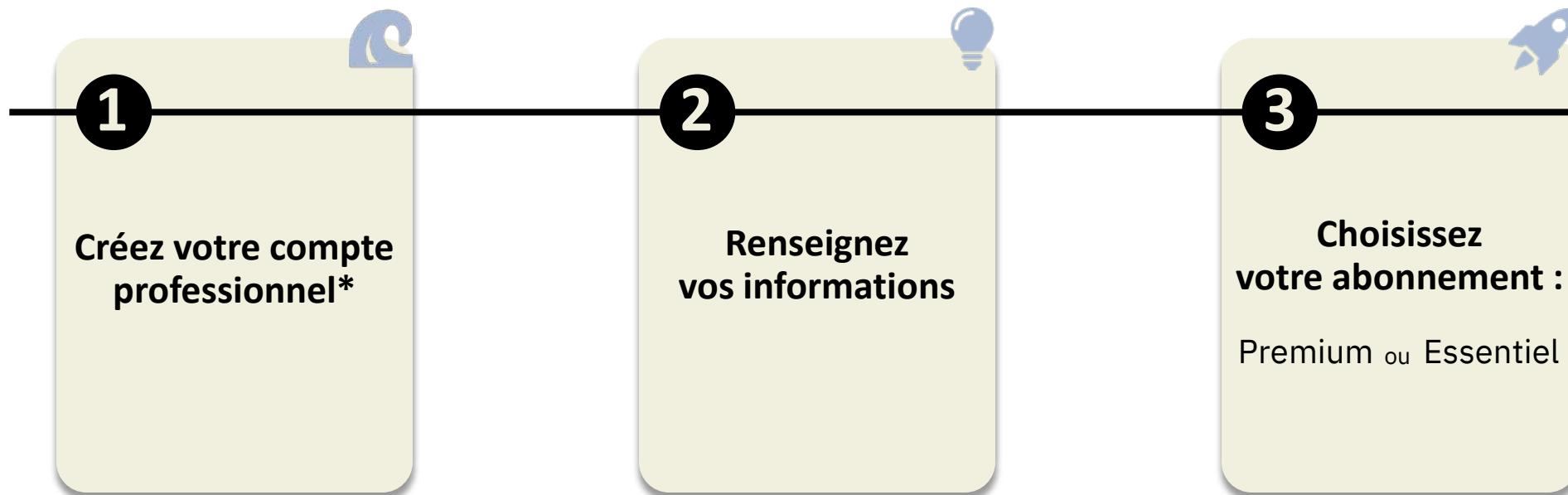
- Les tableaux de bords de fréquentation
- L'annuaire des aides
- Accès à la photothèque
- Certains guides

Un accompagnement individuel

- Le conseil flash « financer mon projet »



COMMENT SOUSCRIRE À NOS ABONNEMENTS ?



* Même si vous avez déjà été client auparavant



LE SITE DES PROFESSIONNELS DU TOURISME BRETON

PROFESSIONNELS DU TOURISME | PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



NOS SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT





**Merci de
votre
attention**

Tourisme Bretagne
1C, 1D avenue de Belle Fontaine
CS 71 777
35517 Cesson-Sévigné Cedex,
France
Tél. +33 (0)2 99 28 44 30

tourismebretagne.com 
pro.tourismebretagne.bzh 



Suivez-nous sur les réseaux sociaux



OFFRE DE SERVICES

Fédération des offices de tourisme de Bretagne

www.otb.bzh



Organisme de Formation et d'audits

Spécialisé dans le secteur du tourisme, des loisirs et de l'hôtellerie

Formations | Accompagnement | Audits RGAA

Développez vos connaissances et vos compétences dans le secteur du tourisme, des loisirs et de l'hôtellerie

[Voir le catalogue de formations](#)



 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**
La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
Action de formation



Le label tourisme et handicap est le seul label d'Etat attribué aux professionnels du tourisme qui s'engagent dans une démarche d'accueil de qualité des personnes en situation de handicap.



Le référentiel Chambre d'Hôtes Référence® répond au besoin de qualification des chambres d'hôtes et offre la possibilité aux chambres non labellisées de garantir la qualité de la prestation. Ce référentiel national s'inscrit en parfaite complémentarité avec les labels existants (Accueil Vélo, Clef Verte, Rando Accueil...)



Nos accompagnements

Des services à la carte avec une équipe d'experts



- **Le label Accueil Vélo©**
-
- Vous souhaitez diversifier votre clientèle et valoriser votre établissement en accueillant des cyclotouristes ? Le label Accueil Vélo© garantit des services et un accueil de qualité adaptés aux besoins des touristes à vélo le long des itinéraires cyclables.
- [Je découvre l'offre](#)
- **Le label Villes et Villages Fleuris**
-
- Vous souhaitez mettre en avant la qualité de vie et l'attractivité de votre commune ? Le label Villes et Villages Fleuris est votre allié pour valoriser votre engagement, ainsi que l'investissement et le travail de vos équipes techniques.
- [Je découvre l'offre](#)
-
- **Sensibilisez vos équipes à l'accueil des publics à besoins spécifiques**
-
- Ille & Vilaine Tourisme vous propose une session de sensibilisation, spécialement conçue pour offrir une nouvelle perspective sur le handicap et l'accessibilité.
- [Je découvre l'offre](#)
- **Le label Tourisme & Handicap©**
-
- Vous souhaitez élargir votre clientèle et garantir un accueil adapté aux personnes en situation de handicap ? Le label Tourisme & Handicap© fournit à vos clients une information fiable, homogène et objective sur l'accessibilité de votre établissement.
- [Je découvre l'offre](#)
- **Accompagnement dans vos projets touristiques**
- Vous avez besoin d'être accompagné pour la mise en place de votre projet ou dans l'élaboration de votre stratégie touristique ? Notre équipe d'experts est à votre écoute et se tient à votre disposition pour vous informer et vous orienter dans vos démarches grâce à sa connaissance du territoire et de ses acteurs touristiques.
- [Je découvre l'offre](#)



Souscrire à un Pack Services



Diffuser un évènement sur
morbihan.com



Obtenir la marque Accueil Vélo



Découvrir le label VVF

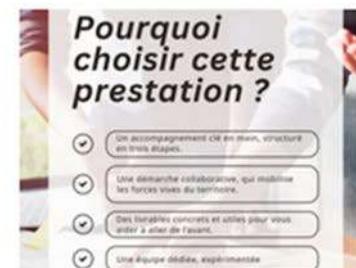


Coaching labels
environnementaux

Une analyse à 360°



Bénéficier d'un diagnostic de
territoire



Bénéficier d'un Schéma de
Développement touristique



Développer vos projets
touristiques



Accueillir des investissements
sur un territoire

ATELIER 1

GAGNER EN EFFICACITÉ DANS LA COMMERCIALISATION DE SON OFFRE



INTERVENANTS

→ Animation : Céline WILHELM, Responsable OT Ploërmel Communauté



CAROLINE DECURE

Chargée de missions
ingénierie et conseil
Morbihan Tourisme



SOPHIE RABORY

Professionnel de la Destination
Les Insolites de Sophie

ATELIER 2

THÉMATISER SON OFFRE POUR SE DÉMARQUER



INTERVENANTS

→ Animation : Loïc Prual, Chargé de Développement Touristique (Destination Brocéliande)



CLÉMENTINE JULIEN

Responsable identité et marque
Tourisme Bretagne



FLEUR HAVART

Designeuse
Ambiance Habitat

SÉBASTIEN MEYER

Professionnel de la Destination
Chambre d'hôtes à Josselin

La Thématisation de l'offre

Définition

La thématisation de l'offre touristique : mettre en cohérence et valoriser des ressources d'un territoire pour créer un univers expérientiel distinctif permettant d'attirer, d'impliquer et de fidéliser les visiteurs.

La Thématisation de l'offre

Rejoindre cet évènement Wooclap



1 Allez sur wooclap.com

2 Entrez le code d'événement dans le bandeau supérieur

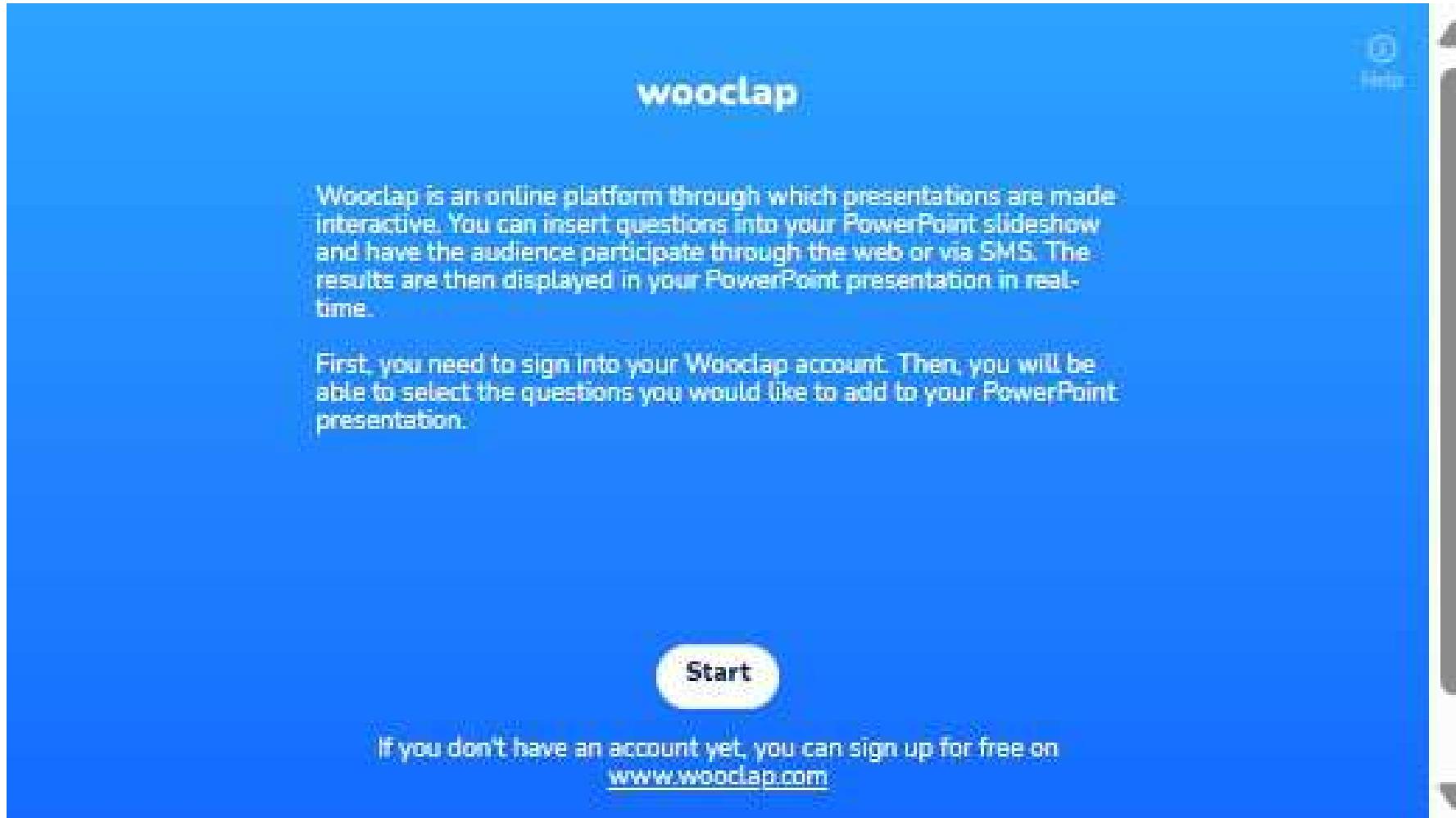
Code d'événement
YNLIYY

La Thématisation de l'offre



The image shows the landing page of the Wooclap platform. The background is blue. At the top, the word "wooclap" is written in a large, white, lowercase sans-serif font. In the top right corner, there is a vertical sidebar with a dark grey gradient. It features a white "i" icon inside a circle, followed by the word "Help" in a smaller white font. On the left side of the main content area, there is a large, semi-transparent white oval containing the word "Start" in a bold, black, sans-serif font. The main text on the page reads: "Wooclap is an online platform through which presentations are made interactive. You can insert". Below this, there is a smaller, partially visible text block. At the bottom of the page, there is a line of text that says: "If you don't have an account yet, you can sign up for free on www.wooclap.com". The overall design is clean and modern, with a focus on interactivity and ease of use.

La Thématisation de l'offre



The image shows a screenshot of the Wooclap landing page. The background is blue. At the top center, the Wooclap logo is displayed. Below the logo, there is a text block that reads: "Wooclap is an online platform through which presentations are made interactive. You can insert questions into your PowerPoint slideshow and have the audience participate through the web or via SMS. The results are then displayed in your PowerPoint presentation in real-time." Below this text, there is another text block: "First, you need to sign into your Wooclap account. Then, you will be able to select the questions you would like to add to your PowerPoint presentation." At the bottom center, there is a white button with the word "Start" in black text. Below the "Start" button, there is a line of text: "If you don't have an account yet, you can sign up for free on www.wooclap.com". On the right side of the slide, there is a vertical dark grey bar with a white scroll bar, and at the top right, there are small blue icons for user profile and help.

QUI SOMMES NOUS ?

Présentation de Tourisme Bretagne

Tourisme Bretagne est l'agence d'attractivité touristique de la région sous le statut d'Association loi 1901.

Elle est en charge de promouvoir une destination attractive et durable.

Une équipe passionnée, experte de 49 personnes aux parcours différents et complémentaires au service de 3 missions



NOS MISSIONS

Présentation de Tourisme Bretagne

1. Observer

Tourisme Bretagne analyse l'activité touristique en Bretagne en mesurant la fréquentation, en suivant les comportements des visiteurs et en identifiant les tendances du secteur pour orienter les décisions des acteurs du tourisme.

2. Accompagner les territoires et les professionnels

Tourisme Bretagne soutient les acteurs du tourisme à travers deux axes : renforcer l'authenticité et la singularité de l'offre touristique, et stimuler le développement des transitions, notamment sur le volet environnemental, pour un tourisme plus durable.

3. Promouvoir la Bretagne

Tourisme Bretagne met en œuvre des actions de communication en France et à l'international pour attirer de nouveaux visiteurs, valorisant l'image d'une Bretagne authentique et durable.



• Les enjeux

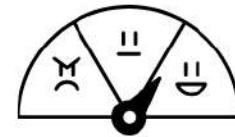
De l'ancrage territorial sur une Destination



ATTRIRER

RÉPONDRE AUX
ATTENTES

SE DÉMARQUER



SATISFAIRE

FAIRE VIVRE
QUELQUE CHOSE

QUALITÉ DE
SERVICE



FIDÉLISER

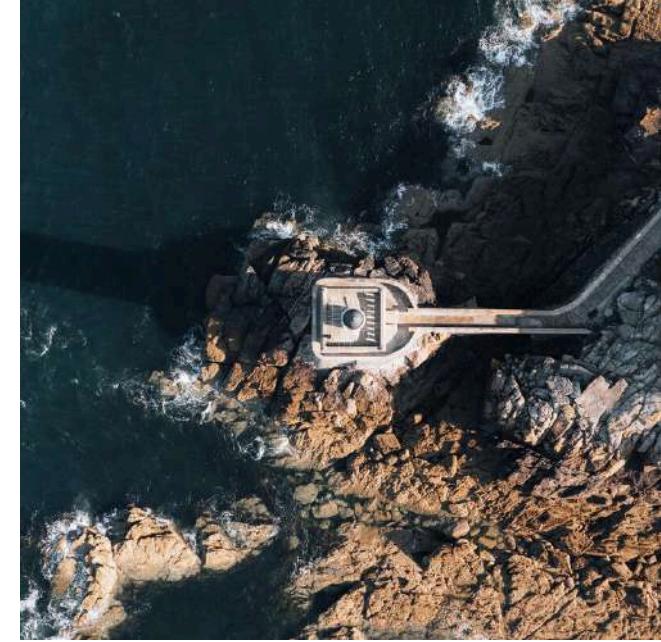
REVENIR

BOUCHE A
OREILLE

• En d'autres mots

L'importance de thématiser votre offre pour...

- Vous différencier dans la singularisation de votre expérience
- Attirer de nouveaux segments de clientèle
- Augmenter la qualité du séjour
- Monter en qualité grâce à la valeur ajoutée perçue par vos clients
- Fidéliser vos clients et inciter aux bouches à oreille
- Participer au développement économique local
- Valoriser les savoir-faire locaux et contribuer à la préservation du patrimoine culturel et artisanal du territoire
- Participer au renouvellement de votre image et celle de votre territoire
- Devenir un ambassadeur de votre Destination



• Comment thématiser, ancrer, singulariser votre offre



Faites évoluer votre offre en une expérience unique et ancrée à votre territoire et destination

L'EXPERIENTIEL



Faire vivre une émotion pour maintenir le lien, travaillez les 5 sens

AMENAGEMENT INTERIEUR



Marquez les esprits pour vous démarquer mais gardez votre singularité

CUISINE



Différenciez vous par des saveurs bretonnes et un design breton dans les assiettes

• Comment thématiser, ancrer, singulariser votre offre

?

Prenez connaissance de votre territoire pour pouvoir transmettre ses richesses

HISTOIRE TERRITORIALE



Appropriez-vous
l'histoire de votre
territoire et partez à
la rencontre
d'acteurs locaux

• Comment thématiser, ancrer, singulariser votre offre

?

Déployer une communication valorisant votre offre différenciante

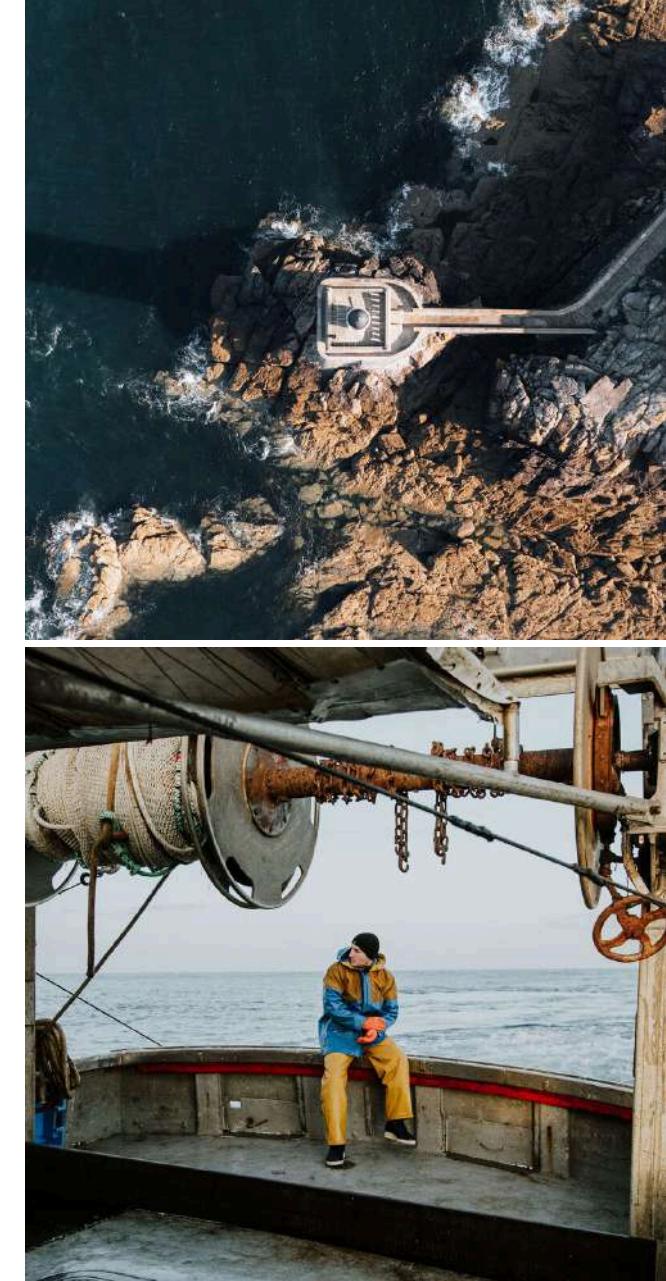
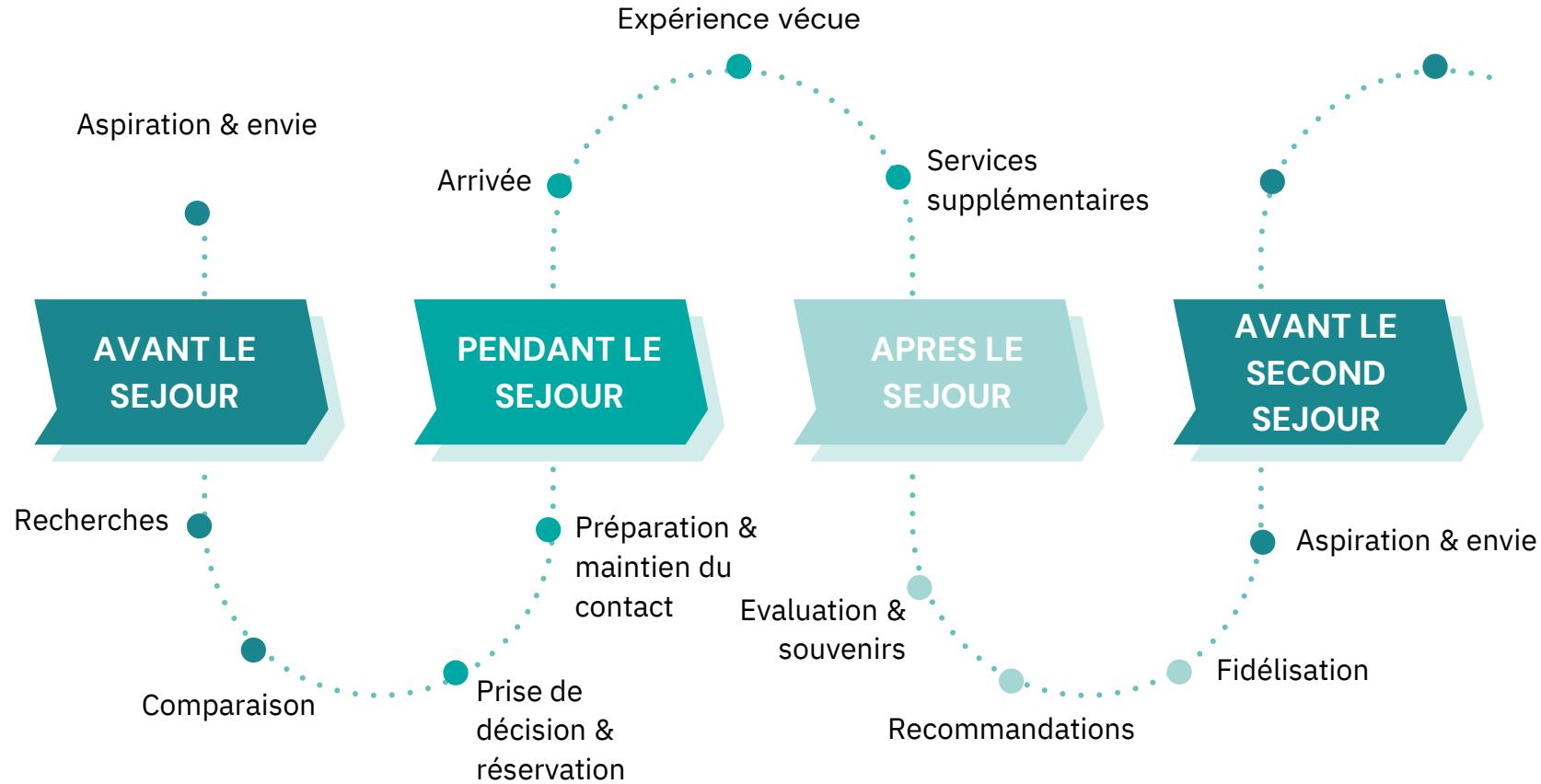
LA COMMUNICATION



Travaillez votre identité visuelle,
votre communication,
votre storytelling à votre offre ancrée

• La thématisation de l'offre

Dans toutes les phases du parcours client



• Le parcours client

Le pari d'une expérience mémorable

Une expérience touristique est souvent définie comme l'ensemble des états psychiques et physiques qu'un individu éprouve avant, pendant et après un séjour touristique. Elle englobe les activités réalisées, les sensations ressenties, les interactions sociales, ainsi que les apprentissages et les souvenirs accumulés tout au long du voyage. Cette expérience est façonnée par la confrontation à des environnements nouveaux, des cultures différentes et des situations inhabituelles, offrant ainsi au touriste une rupture avec sa routine quotidienne et l'opportunité d'une ouverture sur l'altérité.

P. Bachimon, J-M Decroly et R. Knafou, *Expériences touristiques et trajectoires de vie*, 2016



• Demandez-vous toujours ...

Comment le visiteur perçoit-il l'identité unique de votre destination et sait-il qu'il est en Bretagne, et non dans une autre région de France ?



• Des outils clés

À avoir en tête



Carnet d'inspiration espaces - Brocéliande



Carnet d'inspiration culinaire - Brocéliande

Guide pratique

10 conseils pour
**ME DÉMARQUER
GRÂCE AUX ATOUTS
DE LA BRETAGNE**

Tourisme
BRETAGNE®



Guide ancrage



Guide accueil



Guide expérience

• Une offre de service

Tourisme Bretagne

■ Les accompagnements personnalisés



■ Les ateliers collectifs



La Thématisation de l'offre



La Thématisation de l'offre

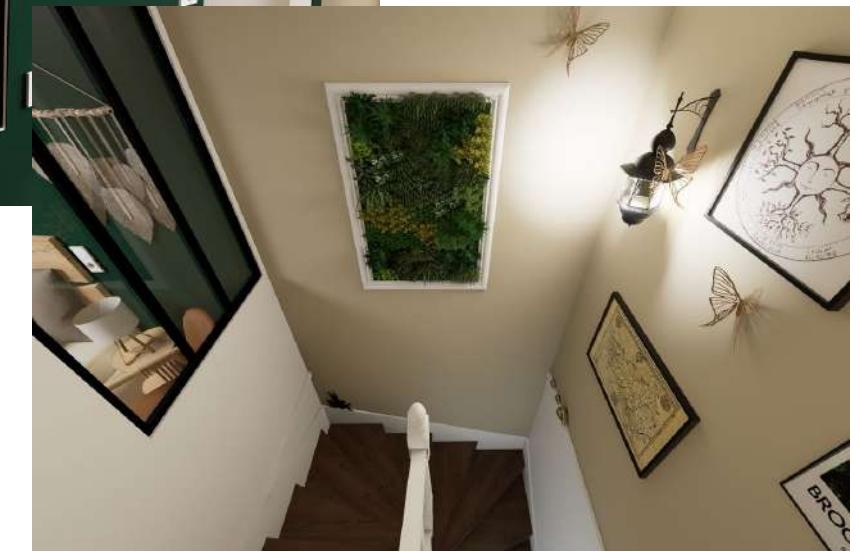


Poursuivre le voyage

La Thématisation de l'offre



3d réaliste



*Explorer
Imaginer
Découvrir*



La Thématisation de l'offre



3d réaliste



La Thématisation de l'offre



thématisation & acteurs locaux

ATELIER 3

BIEN ACCUEILLIR LES CLIENTÈLES ITINÉRANTES



INTERVENANTS

→ Animation : Maëlle MEYAT, Chargée de développement itinérance et randonnée (Ploërmel Communauté / Oust à Brocéliande Communauté)



ELSA GUIRRIEC

Chargée de mission mobilité douce
Tourisme Bretagne



SOPHIE PENCREACH

Chargée de développement itinérance
douce & animatrice label “Accueil Vélo”
Ille-et-Vilaine Tourisme



ADRIEN LEJAS

Professionnel de la Destination
Le Champ Commun Augan

Accueil Vélo, un label au service du voyageur à vélo

→ Accueil Vélo, qu'est-ce que c'est ?

Un label national qui garantit **un accueil de qualité, des services et des équipements spécifiques adaptés aux besoins des cyclotouristes** le long des itinéraires cyclables en France.

Ce label **rassure les voyageurs à vélo**, y compris les visiteurs étrangers, sur le niveau de service proposé et **vise à faciliter leur séjour à vélo**. Il constitue une véritable promesse d'un accueil soigné et adapté aux cyclistes partout en France.



Un label de France vélo TOURISME

→ Qui peut devenir Accueil Vélo ?

- ✓ un hébergement
- ✓ un réparateur de vélo
- ✓ un loueur de vélo
- ✓ un restaurateur
- ✓ un site de visite et de loisirs
- ✓ un office de tourisme

Accueil Vélo, un label au service du voyageur à vélo

→ Pour les itinérants, Accueil Vélo garantit :

- ✓ **Un établissement proche de l'itinéraire**, facilement accessible grâce à une liaison sécurisée.
- ✓ **Des services et équipements adaptés**, tels qu'un local vélo sécurisé, un kit de réparation, de quoi laver et sécher ses vêtements, nettoyer son vélo, recharger téléphone, GPS ou batterie de VAE, des solutions de restauration sur place ou à proximité...
- ✓ **Un accueil chaleureux et personnalisé**, avec un moment d'échange privilégié : boisson d'arrivée, indications du meilleur itinéraire cyclable pour rejoindre l'itinéraire principal, conseils utiles pour le ravitaillement, curiosités touristiques, point météo, réparateurs de vélos...



→ Pourquoi rejoindre le label ?

- ✓ **S'engager dans une démarche de tourisme durable**, respectueuse de l'environnement et des mobilités douces.
- ✓ **Intégrer un réseau local et national de professionnels engagés**, partageant les mêmes valeurs et ambitions.
- ✓ **Développer son activité**, en attirant une clientèle présente bien présente sur les ailes de saison.
- ✓ **Profiter d'une visibilité auprès des voyageurs à vélo**, grâce à des supports dédiés tels que le site France Vélo Tourisme, les plateformes des offices de tourisme, les sites d'itinéraires et les topoguides...

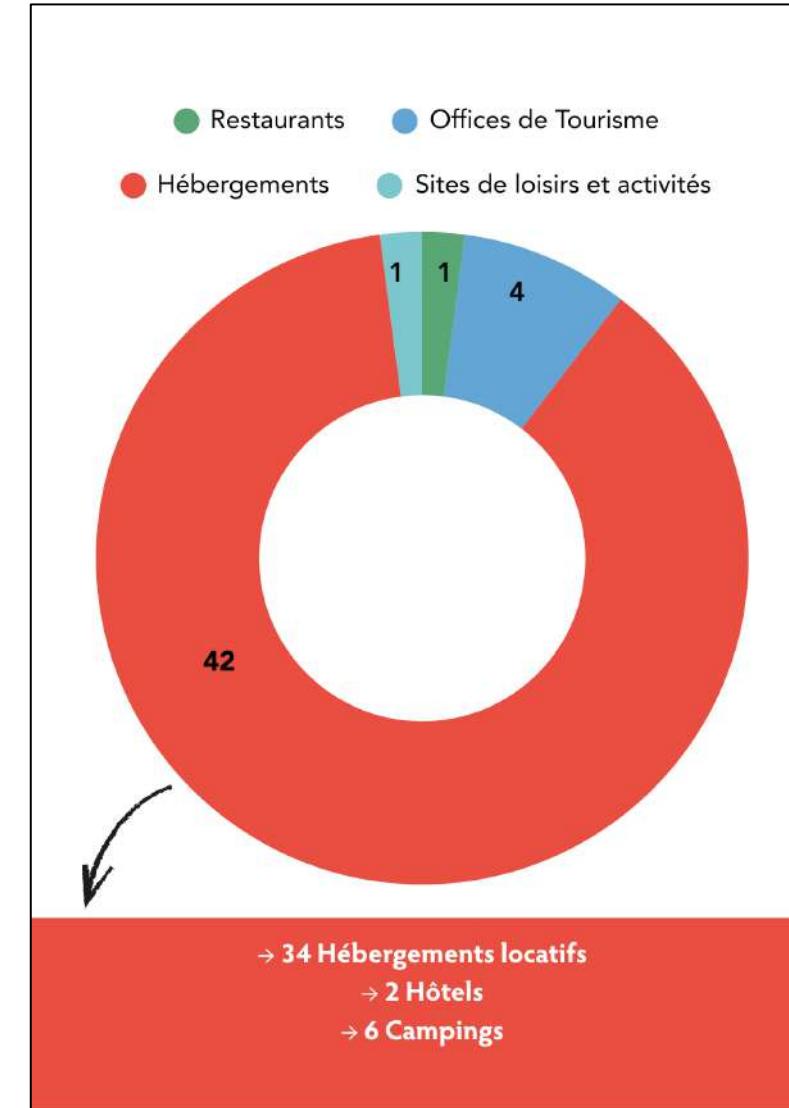
Accueil Vélo, sur la Destination Brocéliande

→ C'est 48 offres labellisées

→ Comment devenir Accueil Vélo ?

- Faire une demande auprès de votre référent Accueil Vélo qui vous accompagnera dans votre démarche.
- Votre référent étudie votre situation, vous informe sur les critères du référentiel Accueil Vélo à remplir et vous aide à vous préparer à l'audit.
- Avec votre référent, vous planifiez une visite sur site pour vérifier que vous respectez les exigences du référentiel Accueil Vélo.
- Après l'audit, vous recevez une réponse : si elle est positive, vous êtes autorisé à utiliser la marque Accueil Vélo pour une durée de 3 ans.

Tarif : 200 € (valable 3 ans)



ATELIER

**PRÉServation DES SITES NATURELS :
COMMENT SENSIBILISER LES VISITEURS
AUX RISQUES (INCENDIES, BIODIVERSITÉ,
COMPORTEMENTS...) ?**



INTERVENANTS

→ Animation : Antoine NICOL, Directeur Destination Brocéliande



BENOIT LE BARBIER

Chargé de mission environnement
CPIE Forêt de Brocéliande



KATIA BESETTE

Guide conteuse en Forêt de Brocéliande
Présidente de la confrérie des guides-conteurs



CHARLOTTE LUCAS

Conservatrice de la Réserve Naturelle Régionale des Landes de Monteneuf

COMMENT SENSIBILISER LES VISITEURS ?

→ L'intégration des messages de prévention pour les activités en milieu naturel : l'exemple des balades contées.



COMMENT SENSIBILISER LES VISITEURS ?

- Piétinement, hors-piste, déchets... la communication engageante du CPIE Forêt de Brocéliande.
- Capacité de charge d'un site, accueil du public au sein d'un espace naturel sensible : l'exemple du site de Monteneuf.
- Former les professionnels, l'exemple des journées de formation des guides-conteurs de Brocéliande
- Sensibiliser de manière ludique : le sac à dos "Balad'et vous" du CPIE Forêt de Brocéliande.



RENCONTRES PROFESSIONNELLES 2025

EN DESTINATION BROcéLIANDE

