

BILAN DE SAISON 2026

SPL Brocéliande Développement Tourisme

AVRIL ----------> SEPTEMBRE



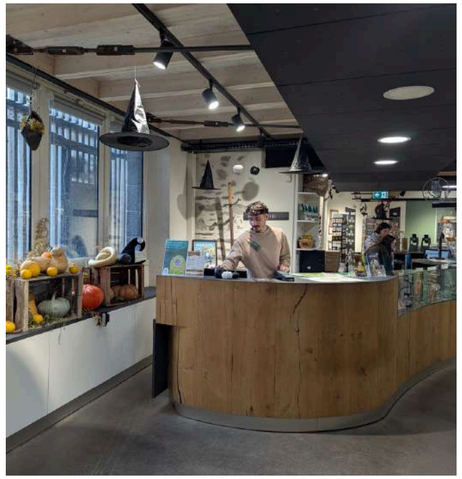
DESTINATION BROCÉLIANDE
OFFICE DE TOURISME
Brocéliande - Paimpont

LA PORTE DES SECRETS
BROCÉLIANDE

ACCUEIL - CONSEIL EN SÉJOUR

LES CHIFFRES CLÉS

- **212 482** visiteurs accueillis
  - 2,2 % par rapport à 2025
- **183** jours d'ouverture
- **1325** demandes de renseignements traitées par écrit, dont 91% par courriel et 9% par courrier
- **70 %** d'accueil en présentiel
- **30%** de conseil téléphonique

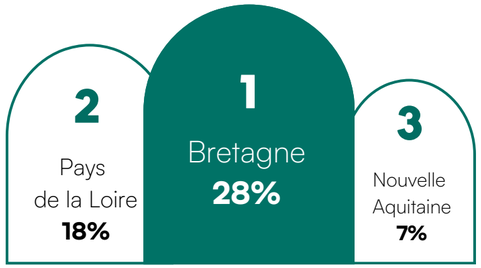


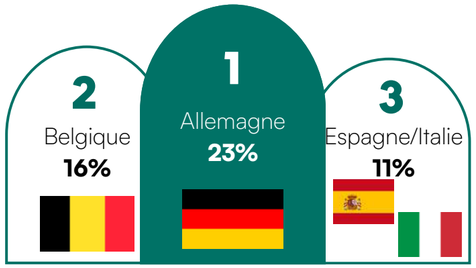


90%

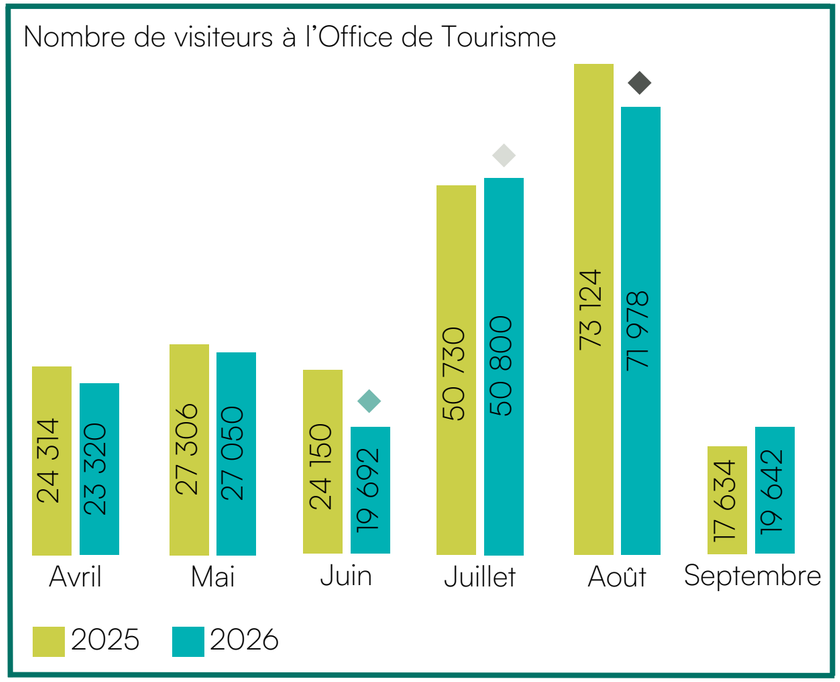


10%





La fréquentation de l'Office de Tourisme reste relativement stable sur la saison, malgré plusieurs épisodes de canicule. Le mois de juin enregistre le recul le plus marqué, tandis que juillet se maintient et que septembre connaît une belle progression (+11,4 %). Ces résultats illustrent l'intérêt de poursuivre le développement d'un tourisme réparti sur plusieurs saisons.



- Juin 2026 : Episode de canicule du 21 au 26 juin
- Juillet 2026 : Episode de canicule du 10 au 14 juillet
- Août 2026 : Episode de canicule du 11 au 17 août

ACCUEIL - CONSEIL EN SÉJOUR

Les principaux motifs de demande à l'Office de Tourisme :

36%
Informations pratiques, dont de la billetterie diverse

33%
Découverte de la forêt dont 15% sur les sites légendaires

21%
Pratique de la randonnée, dont 3% pour le vélo et le VTT

10%
Des demandes de réservation pour Brocéliande, La Porte des Secrets

ZOOM SUR

Les itinéraires préférés des visiteurs :

- Circuit Au Pays des Fées - N°34
- Au cœur de Brocéliande - N°130
- Circuit des Landes de Gurwan - N°23





ZOOM SUR

Un nouveau service pour faciliter la découverte : le prêt d'un fauteuil roulant

- 70% des prêts ont été demandés pour découvrir la Porte des Secrets
- 30% pour se balader dans le bourg

Le canal le plus utilisé pour connaître ce nouveau service est le site Internet. Viennent ensuite l'IA et les conseillers à l'accueil de l'office.





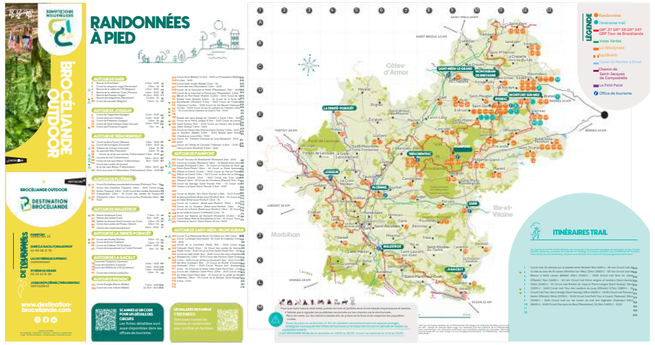
Les commentaires les plus insolites des visiteurs :

- Où est "Le Val sans détour" ?
- Je voudrais rencontrer Merlin !
- Existe-t-il des graines d'arbre d'or ?
- Peut-on payer en "eye contact" ?

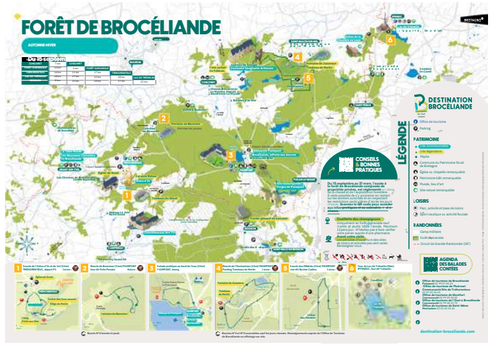
ACCUEIL - CONSEIL EN SÉJOUR

Les éditions au cœur de l'échange touristique

Les outils réalisés avec la Destination Brocéliande qui accompagnent les visiteurs avant et pendant le séjour.



2 500 distribuées



34 100 distribuées



4 100 distribués

Les éditions WEB à télécharger, de l'Office de Tourisme













ACCUEIL - QUALITÉ

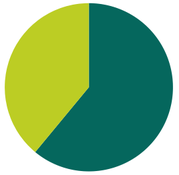




Les enquêtes de satisfaction

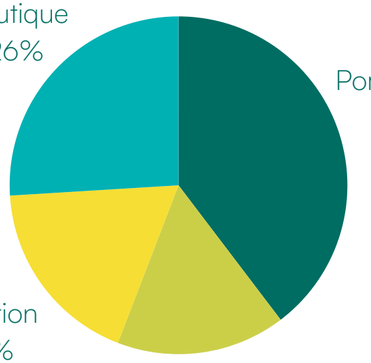
- **56%** sont venus en famille
- **92%** habitent en France
- **47%** restent entre ½ journée et 2 jours sur le territoire
- **28%** restent 3 à 5 jours
- **23%** sont logés en gîte

Élargissement de la demande vers d'autres activités :

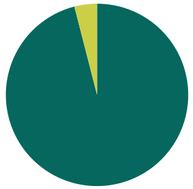


61% Oui

Visites au sein de l'Office de Tourisme

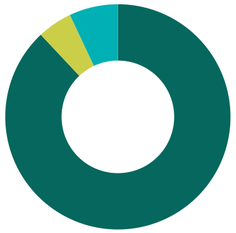


Accueil et aménagement de l'espace



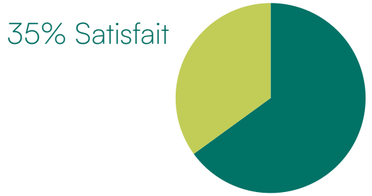
96% Oui,
chaleureux et agréable

L'Office vous a-t-il semblé accessible?



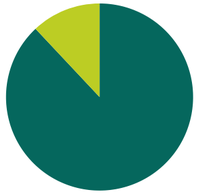
88% Oui

Satisfaction de la réponse apportée à la demande :



65% Très satisfait

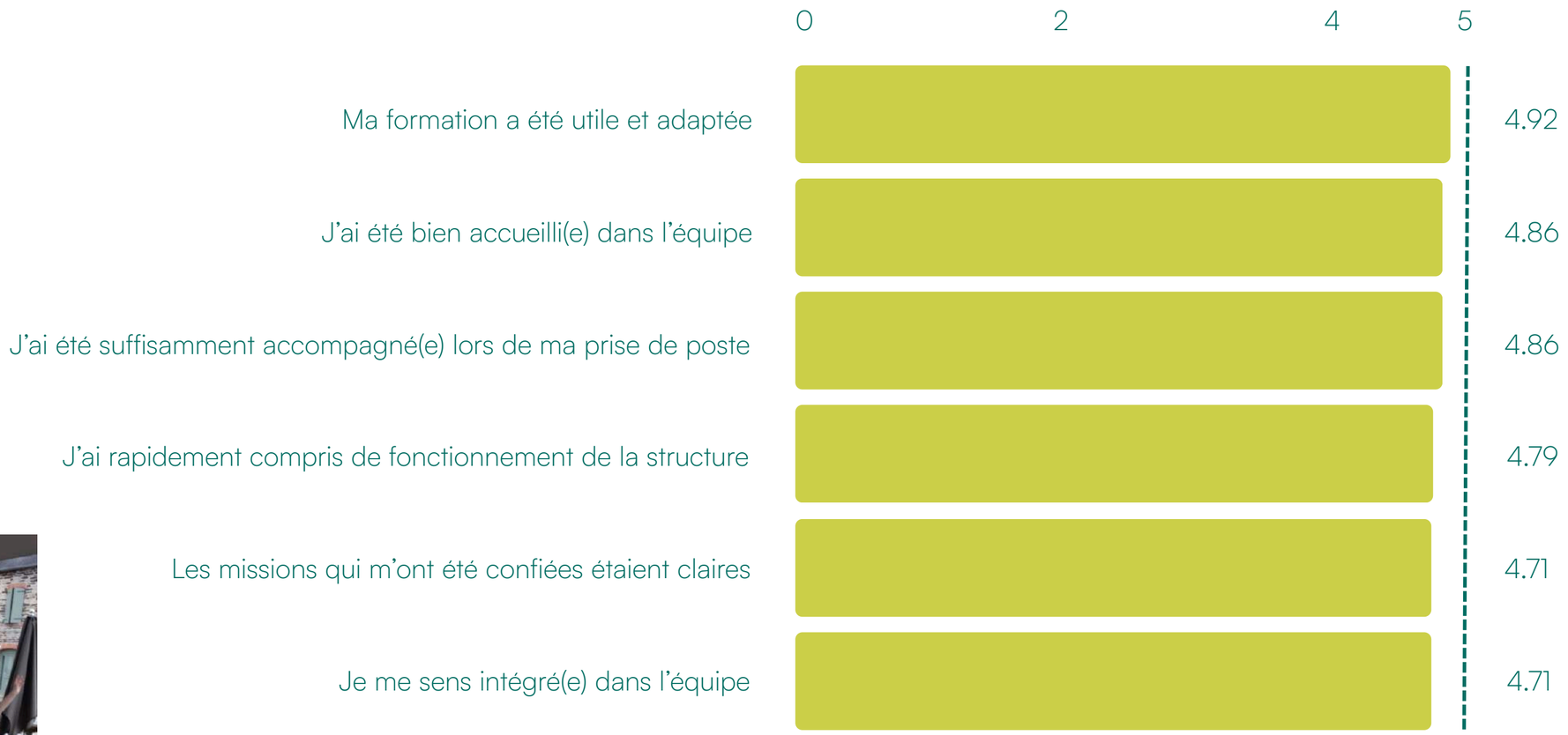
Accès à l'Office de Tourisme :



88% Facile

ENQUÊTE DE SATISFACTION - SAISONNIERS





UN RÉSEAU DE PROS

196 évènements déclarés

16 agendas envoyés pour les clientèles des pros

1 café du tourisme organisé à l'Oasis de Brocéliande à Paimpont

1 lancement de saison avec des tables rondes et en présence de **Denez Prigent**



3 newsletters adressées : 43.08% de taux d'ouverture

À savoir : 12 nouveaux pros ont rejoint le réseau de l'office de tourisme :
9 hébergements, 2 activités de loisirs et 1 producteur local

COMMUNICATION - MÉDIAS

LES CHIFFRES CLÉS

◆ **2** interventions sur ICI ARMORIQUE, mi-juillet et mi-août

◆ **6** articles :

***2** pour l'Office de Tourisme

***4** pour les expositions de Brocéliande, la Porte des Secrets



ouest france

À L'OUEST DE RENNE

« Riche en propositions », la saison touristique est lancée à Brocéliande

Paimpont. L'office de tourisme de Brocéliande a convié les acteurs et partenaires de Destination Brocéliande pour le lancement de la saison.

Une centaine de personnes s'est rassemblée, jeudi, à l'espace de l'étang bleu pour marquer le lancement officiel de la saison touristique. « *Élus, partenaires, hébergeurs ou encore entreprises : tous les acteurs de la saison ont été conviés,* » souligne Anne Le Quéré, chargée de communication à la société publique locale (SPL) Brocéliande développement tourisme.

Une soirée d'échanges

Une soirée d'échanges autour des enjeux du tourisme durable et culturel, à travers plusieurs tables rondes. « *La préservation des ressources, de la nature ouvrent au lien entre tourisme et culture sont les enjeux d'aujourd'hui,* » constate le président de la SPL Brocéliande Tourisme, Bernard Etheré. *Le tourisme est avant tout une aventure collective, où tous avancent dans la même direction pour proposer une expérience de qualité aux visiteurs.* »

Avant d'assurer les échanges, Bernard Etheré a promis « *une année touristique riche en propositions* », déclarant que « *les premières réservations sont déjà encourageantes* ».

« Déjà 10 000 visiteurs »

Durant la soirée, l'assemblée a également pu rejoindre la salle des Ecrouettes de l'abbaye pour l'ouverture en avant-première de la deuxième partie de l'exposition de Denez Prigent, présent lui aussi. L'exposition, baptisée À l'encre des légendes, marque une étape inaugurante pour Brocéliande la Porte des Secrets. « *Elle inaugure une nouvelle manière d'accueillir des artistes sur la durée, puisque celle-ci est visible depuis décembre dans la salle d'exposition de l'office de tourisme et se terminera en juin, salle des Ecrouettes,* illustre Anne Le Quéré. *Déjà 10 000 visiteurs ont été enchantés par ses œuvres.* »

Le public va ainsi découvrir une scénographie de plus grande ampleur dans l'abbaye, offrant un second temps de rencontre avec l'univers de l'artiste. Deux moments complémentaires qui renforceront le lien entre Denez Prigent et son public.

Les premières réservations sont déjà encourageantes.

BERNARD ETHERÉ, PRÉSIDENT DE LA SPL BROCÉLIANDE TOURISME

PLUS SUR LE WEB

- La bilan post-saison de Destination Brocéliande
- Destination Brocéliande sauve pour le tourisme

À retrouver sur **www.ouestfrance.fr**

À L'AGENDA DE VOS COMMUNES

◆Des insertions publicitaires

*Un encart dans le Télégramme en Avril 2026

*Un encart dans le supplément été du Mensuel de Rennes, "Un été à Rennes"



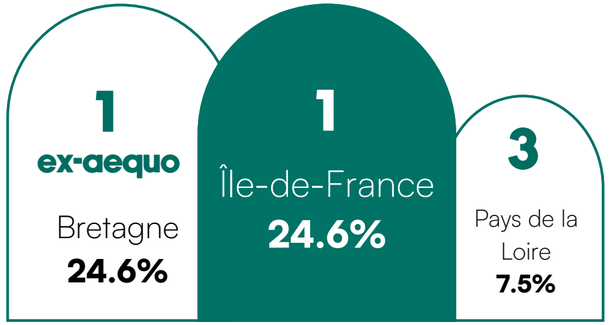


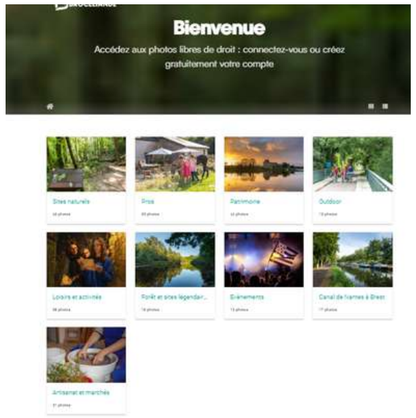
SITE WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX

Le site WEB et les réseaux sociaux de la Destination Brocéliande c'est :

- **586 048** visiteurs sur le site
- **81 330** abonnés sur Facebook = + 3808 en un an
- **21 770** followers sur Instagram = + 2470 en un an
- **974** abonnés sur Linkedin = + 313 en neuf mois

La provenance des internautes sur le site de la Destination Brocéliande :





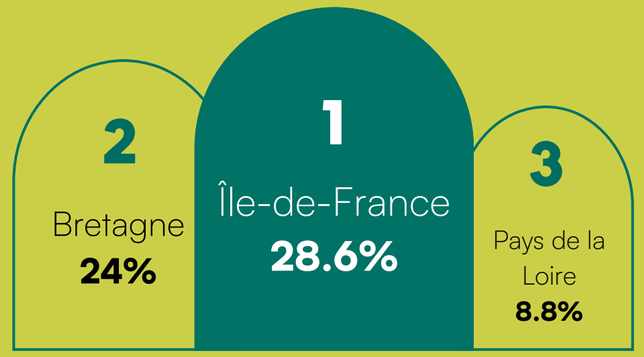
Un nouveau service pour les pros : la photothèque

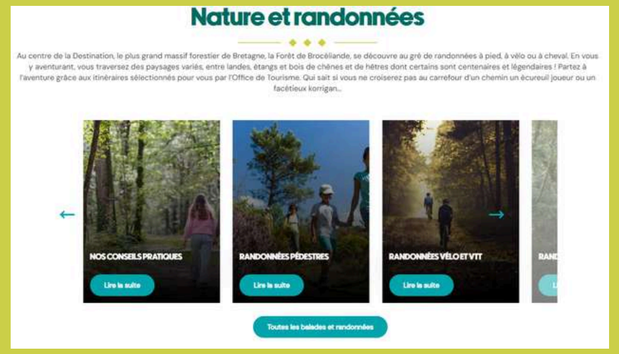
Un site WEB qui évolue et qui propose désormais l'accès à une photothèque en ligne comportant les photos qui ont été réalisées dans le cadre du photo-reportage avec le Bréal Photo Club et les photos réalisées avec la Destination Brocéliande.

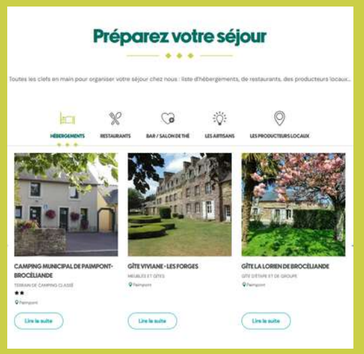
Le mini site de l'Office de tourisme de Brocéliande c'est :

- **La deuxième page la plus consultée,** sur le site de la Destination Brocéliande
- **71 703** visiteurs sur notre mini site

La provenance des internautes par région sur le mini site de l'Office de Tourisme de Brocéliande sur le site de la Destination Brocéliande :







LES INDIVIDUELS

Les individuels

Les chiffres-clés

- 16 thématiques de visites différentes
- 9 847 visiteurs > -10% qu'en 2025, en raison des canicules
- 97% des visiteurs sont satisfaits de l'organisation et de la qualité des prestations

Des nouveautés

Des balades de plus en plus ciblées pour faire vivre les expositions de Brocéliande, la Porte des Secrets

- A l'encre des légendes > en lien avec Denez Prigent
- Dryad > en lien avec Séverine Pineaux
- Balade contée du professeur Tortillon > en lien avec Laëtitia-May Le Guelaff

La médiation

La médiation en 2026, c'est grâce à :

- 10 partenaires dont la Confrérie des Guides, le Centre de l'Imaginaire Arthurien...
- 3 guides-conteurs contractuels dont 2 saisonniers

L'implication évènementielle

Les Journées Nationales Tourisme et Handicap

Avril 2026

Les Journées Européennes du Patrimoine

Septembre 2026

Visites à Plélan-le-Grand







LES GROUPES

319 dossiers en 2026 (contre 401 dossiers en 2025) **: -20.45%**

Le podium des activités les plus sollicitées :

2 Brocéliande, la Porte des Secrets
5498 personnes en 2026
7021 en 2025

1 Les balades contées

3 Ateliers créatifs (poterie, marionnettes etc...)

Les scolaires, première clientèle des groupes

Les scolaires constituent la première clientèle des groupes, avec une fréquentation plus importante des collégiens, suivis des élèves d'élémentaire puis de maternelles.

Une activité groupes confrontée à plusieurs contraintes :

La saison 2026 a été marquée par un recul de 20,4 % des dossiers groupes, dans un contexte de canicules et de restrictions d'accès à la forêt, notamment fin juin, période particulièrement importante pour les scolaires.
Remarques : des programmes de visites de plus en plus courts, en raison des contraintes rencontrées dans l'organisation des transports scolaires; le budget pass culture réduit.

LES DÉFIS DE L'ÉTÉ

Face aux épisodes de canicule et aux restrictions d'accès à la forêt, les équipes ont adapté leurs pratiques pour préserver les espaces naturels, assurer la sécurité des visiteurs et maintenir des propositions de découverte.

Adapter les horaires et les activités :

Aménagement des horaires de Brocéliande, la Porte des Secrets et des départs des balades contées et visites guidées.

Préserver la forêt et informer :

Relais des consignes de prévention, information sur les restrictions d'accès à la forêt et accompagnement des visiteurs.

Proposer d'autres découvertes :

Propositions d'activités alternatives, valorisation d'autres sites et expériences du territoire pour encourager les visiteurs à poursuivre leur séjour, même lors des fermetures de la forêt.

LES TOPS DE L'ÉTÉ EN CHIFFRES

67 : Kilomètres parcourus dans le cadre de l'évènement « Sur les sentiers solidaires de Brocéliande », convertis en entrées pour Brocéliande, la Porte des Secrets, au profit du Foyer de vie Argoat.

8 : Rencontres et dédicaces avec auteurs, illustrateurs dans le cadre des jeudis de l'été

3 : Semaines d'ouverture prolongée jusqu'à 20h pour mieux répartir les flux de visiteurs

1 : Enterrement de vie de célibataire pendant une balade contée

1 : Nomination aux Trophées du Tourisme Accessible et Handicap

2 avril > 14 juin : Exposition "A l'encre des légendes" dans la salle des Ecrouettes de l'Abbaye de Paimpont

10 juillet > 13 septembre : Exposition "Dryad" de Séverine Pineaux

4 : accueil hors les murs pour aller à la rencontre de différents publics :

- La "Gallésie en Fête"
- 2 fois au Tombeau de Merlin
- Fontaine de Barenton







LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS

L'exposition "Les Veilleurs de l'Hiver" de Katell Noël du 12 décembre au 7 mars 2027

L'hiver est là et avec lui s'endort l'effervescence de l'été. Les créatures fantastiques, les héros et héroïnes de contes vont pouvoir profiter d'un repos bien mérité. Repos, vraiment ? Ils ne sont jamais très loin, jamais vraiment endormis et veillent sur ceux qui continuent à penser à eux dans le calme et la douceur de l'hiver...



De nouvelles balades contées de l'hiver

◆ Les Contes givrés : partez pour une balade autour de l'étang de Paimpont en compagnie de notre conteuse, qui vous fera découvrir de drôles d'histoires sur le thème de Noël.

◆ Croq' et contes : en compagnie de notre conteuse, laissez-vous porter au rythme des histoires des héros et héroïnes de l'exposition de Katell Noël.

LES COMMUNES ET COMMERÇANTS SE MOBILISENT POUR NOËL

- **Saint-Thurial, le vendredi 11 décembre :** marché de Noël de 18h à 22h, au complexe sportif de Brocéliande.
- **Plélan-le-Grand, les 5 et 6 décembre :** marché de Noël de 14h à 17h le samedi, et de 9h à 17h30 le dimanche. Baptêmes motos le samedi de 14h à 17h. Rendez-vous à la Salle des Fêtes.
- **Paimpont, les week-ends des 19 et 20 puis 26 et 27 décembre :** marché, feu d'artifice, chants, décors...

