

Les chiffres clés du rapport d'activité 2025

SPL Brocéliande Développement Tourisme

DESTINATION BROCÉLIANDE
OFFICE DE TOURISME
Brocéliande - Paimpont

LA PORTE DES SECRETS
BROCÉLIANDE

Gouvernance et Organisation

GOUVERNANCE ET ECOSYSTEME

La SPL s'inscrit dans un écosystème touristique pour agir en articulation avec l'ensemble des acteurs impliqués localement.

Brocéliande Communauté
Actionnaire principal
- Politique touristique
- Commissions Tourisme
- Transversalité des compétences : mobilité, développement économique, culture, transition
- Accompagnement des communes
- Plélan-Village étape

Destination Brocéliande
Partenaire Majeur
- Promotion & communication
- Ingénierie de développement dont suivi des appels à projet avec le contrat de destination région
- Implication dans la convention avec les propriétaires du massif forestier (AMI Forêt)

SPL Brocéliande Développement Tourisme
- Office de Tourisme de Brocéliande
- Gestion d'équipements

Commune de Paimpont
Actionnaire secondaire
- Politique touristique
- Commissions tourismes
- Aménagements
- Programme ville & village d'avenir

Membre du copil Natura 2000 Forêt de Paimpont

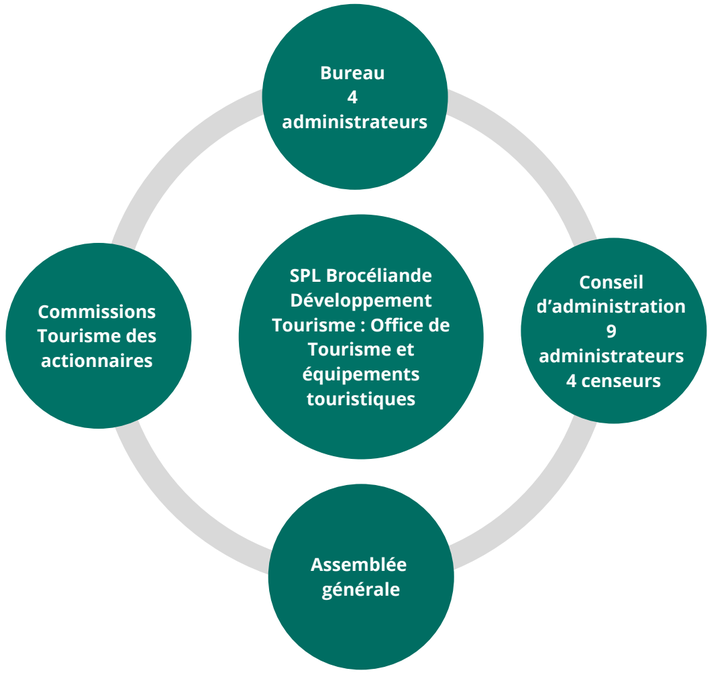
LES INSTANCES DE GOUVERNANCE

Le Conseil d'administration, composé de neuf membres élus représentant les collectivités actionnaires, se réunit quatre fois par an.

Présidé par Monsieur Bernard Ethoré, il définit les orientations stratégiques, valide les opérations de gestion et assure le suivi de la trajectoire économique.

Quatre censeurs, représentants des filières touristiques, participent aux échanges avec voix consultative, garantissant l'intégration des réalités professionnelles dans les décisions.

Un Bureau, composé des Vice-Présidents, prépare les travaux et assure un suivi régulier des dossiers.



3 BUREAUX

4 CONSEILS D'ADMINISTRATION

1 ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

LES FONDATIONS INSTITUTIONNELLES

5 DÉFIS PRIORITAIRES

- Développer un tourisme des 4 saisons
- Révéler toutes les ressources du territoire
- Renforcer l'image de la destination
- Mobiliser les acteurs
- Assurer la pérennité économique de la SPL

4 axes stratégiques :

Préparer un terreau fertile
Prendre soin des pousses
Cultiver un tourisme durable
Optimiser les ressources

LES RESSOURCES HUMAINES

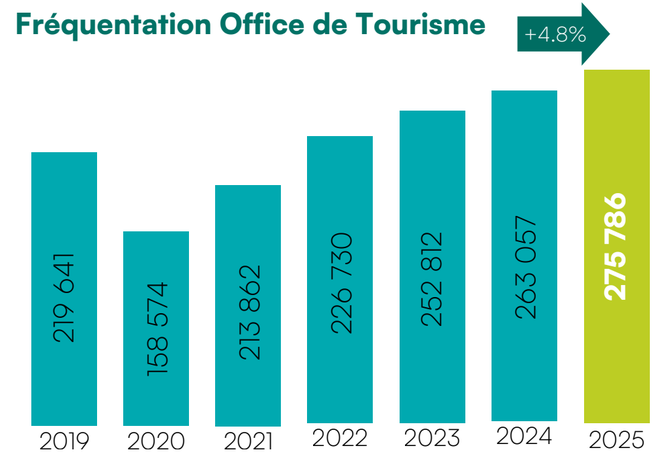
En 2025, l'équipe de la SPL, c'est :

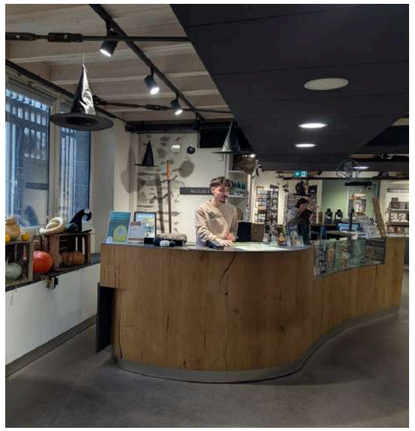
10 permanents | 13,19 ETP | 1 contrat en alternance | 5 accueils en stage | 13 saisonniers

Côté Office de Tourisme de Brocéliande

Accueil et informations des visiteurs

Fréquentation Office de Tourisme







92%



8%





Les demandes d'information à l'accueil :

- Forêt de Brocéliande : **42%**
- Randonnées (pédestres, équestres, vélo.) : **35%**
- Activités / Visites (Abbaye, Brocéliande, la Porte des Secrets, les Forges, ...) : **15%**
- Forêt de Brocéliande (infos pratiques : incendie, cueillette, ouverture, faune...) : **8%**

Les chiffres-clés :

- **324** jours d'ouverture
- **45%** viennent en juillet et août
- **+ de 6500** pers. reçues le week-end de l'ascension
- **+ de 3500** pers. venues le 15 août

Les enquêtes de satisfaction

- **90%** trouvent l'Office de Tourisme accueillant
- **84%** trouvent que l'accès à l'office est facile
- **67%** sont très satisfaits de la réponse apportée
- **66%** trouvent que la réponse est élargie

Obtention du Label Destination d'excellence Décembre 2025 !

L'Office de Tourisme de Brocéliande a obtenu le label Destination d'excellence en décembre 2025.

DESTINATION D'EXCELLENCE
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

+ 13 000 appels téléphonique

+ 2 600 mails traités

+ 430 courriers adressés

Côté Office de Tourisme de Brocéliande

Autres moyens de diffusion de l'information :

Diffusion de l'information hors les murs : retour sur les chiffres des bornes tactiles interactives

- **Plélan-le-Grand**

Visiteurs unique : **1 563**
(+10% par rapport à 2024)

Pages les + consultées :

- Les sites légendaires
- Jouez avec Brocéliande, la Porte des Secrets
- Où manger
- À voir, à faire
- Les incontournables

- **Bréal-sous-Montfort**

Visiteurs unique : **1 964**
(+47% par rapport à 2024)

Pages les + consultées :

- Les sites légendaires
- À voir, à faire
- Les incontournables
- Où manger
- Jouez avec Brocéliande, la Porte des Secrets

- **Paimpont**

Visiteurs unique : **9 370**
(+1% par rapport à 2024)

Pages les + consultées :

- Les sites légendaires
- À voir, à faire
- Les incontournables
- Où manger
- Jouez avec Brocéliande, la Porte des Secrets

L'aire de repos :

Les chiffres-clés

- 96 jours d'ouverture
- + 13% de CA comparé à 2024
- 3160€ HT d'investissement pour embellissement du lieu (comptoir reflet du territoire)

CA HT - Aire de Repos



Promotion et communication

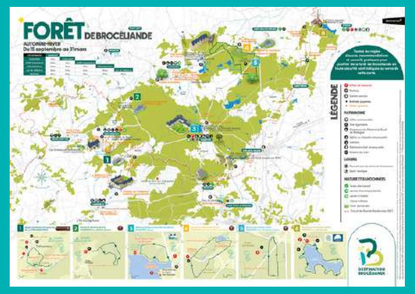
Les éditions Destination



7 620 exemplaires



34 000 exemplaires



10 800 exemplaires



2 310 exemplaires

Les éditions de l'office de tourisme













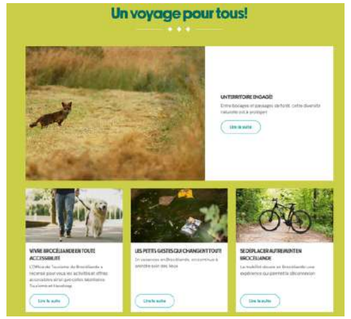
En complément des supports imprimés,
l'Office développe une gamme d'e-brochures thématiques,
accessibles en téléchargement depuis le mini-site.

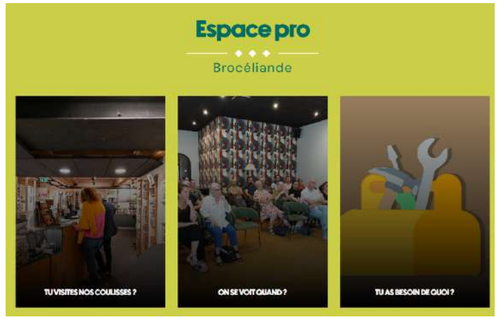
670 **Téléchargements : 1 accès à une information plus ciblée**

Côté Office de Tourisme de Brocéliande

Actions de communication : Voir le R.A de la Destination Brocéliande

Développement du mini-site intégré au portail de la Destination Brocéliande





- Enrichissement des contenus éditoriaux
- Création de nouvelles rubriques : **“Un voyage pour tous”**
- Refonte de la partie **Activités de loisirs**
- Mise en ligne d’un **Espace Pro**

Les pages les plus consultées

1. Les incontournables
2. Les balades contées
3. La page accueil

Provenance des internautes

1. Ile de France **30%**
2. Bretagne **19.2%**
3. Pays de la Loire **8.5%**

Le mini-site enregistre **71 201 visiteurs**, contre 51 185 en 2024, une belle progression !

Contenu en 6 Langues

Accompagnement des pros

187 partenaires référencés

(hébergements, restauration, activités de loisirs, acteurs culturels)

10 RDV individualisés

1 lancement de saison, 40 participants

2 cafés du tourisme

RENCONTRES

2 Eductours inter-partenaires

1 journée des PROS (DB), + 100 participants

2 ateliers taxe de séjour

DE NOUVELLES RESSOURCES POUR LE RÉSEAU !

Sortie du **Guide du partenaire**.



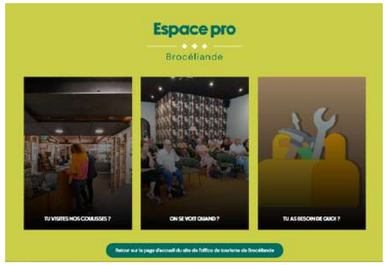
Véritable document de référence, il formalise les engagements réciproques entre l’Office et les professionnels du territoire.

Mise en ligne d’un nouvel **Espace pro**.

Cet espace permet de :

- De clarifier les missions de l’office ;
- De présenter l’organisation et les interlocuteurs ;
- De centraliser les ressources utiles aux professionnels ;
- D’apporter une information actualisée sur les démarches (taxe de séjour, outils, accompagnement).

Objectif : offrir aux visiteurs un séjour de qualité, porté par des professionnels engagés, accueillants et acteurs de la transition du territoire.





Côté Office de Tourisme de Brocéliande

Médiation des patrimoines

3 grands piliers identitaires de Brocéliande pour une programmation à chaque saison :

- Nature ludique
- Contes et Légendes
- Patrimoine historique
- Savoir-faire

Les chiffres-clés

- **14 458 billets en 2025 contre 13 754 billets en 2024**
- **27** visites proposées
- **187 086€** HT de CA / +16% comparé en 2024
- **98%** de satisfaction
- **88%** de remplissage

Budget édition : 4596 €



Les temps forts en plus des programmations saisonnières

Les rendez-vous contés en médiathèques

- Pour aller à la rencontre des habitants et promouvoir l'oralité.
- En partenariat avec Brocéliande Communauté
- 6 dates en 2025 à Saint Thurial, Plélan-le-grand, Maxent, Treffendel, Monterfil et Bréal sous Montfort
- Des rendez-vous gratuits



Les journées Européennes du Patrimoine

- Du 19 au 21 septembre
- Tous les matins
- Thème = patrimoine architectural
- 18 personnes accueillies

Les Semaines du Tourisme de L'Economie et des Savoir-Faire

En partenariat avec OTB, organisation de visites d'entreprises pour faire découvrir les savoir-faire du territoire !

- 2ème participation de l'office
- 12 entreprises partenaires
- 28 visites programmées
- 420 visiteurs
- 665€ de recettes générées et reversées en partie à la Fondation du patrimoine de Bretagne



Participation aux Journées Nationales du Handicap - Avril 2025

Organisation accessible de visites guidées de l'Abbaye de Paimpont : gratuit pour l'accompagnateur !

Les "RDV avec la Lune"

- 390 participants aux balades contées
- 230 bons de 2€ distribués pour les chalets associatifs > soit 460€ redistribués aux associations locales
- 7570 visiteurs à l'office

Côté Office de Tourisme de Brocéliande

Service groupe

Apporteur d'affaires pour les partenaires, le service groupe commercialise des journées clés en main sur mesure et adaptées à tous les publics.

- **Sur 494 dossiers groupes, dont 58% sont des groupes scolaires**

Les chiffres-clés

- 32 partenaires conventionnés
- 100% des pros sont satisfaits
- 210 739€ HT de CA, +47% comparé à 2024



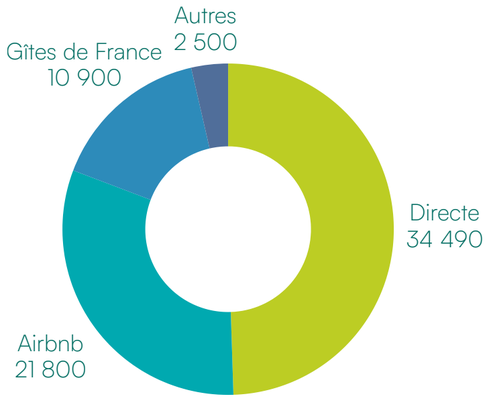


Observatoire touristique

Taxe de séjour

- 69 700€ collectés en 2025 à Brocéliande Communauté
- L'office de tourisme assure l'accompagnement des professionnels dans la déclaration de la taxe de séjour

Répartition de la taxe de séjour en €



La Destination Brocéliande en 2025, c'est une baisse de :

2.55% de clientèle française
4.43% de clientèle étrangère
1% d'excursionniste
2.3% de nuitées
par rapport à 2024.

Source : Tourisme Bretagne



Côté Brocéliande, La Porte des Secrets

Un parcours scnéographique qui introduit les visiteurs dans la découverte de Brocéliande!

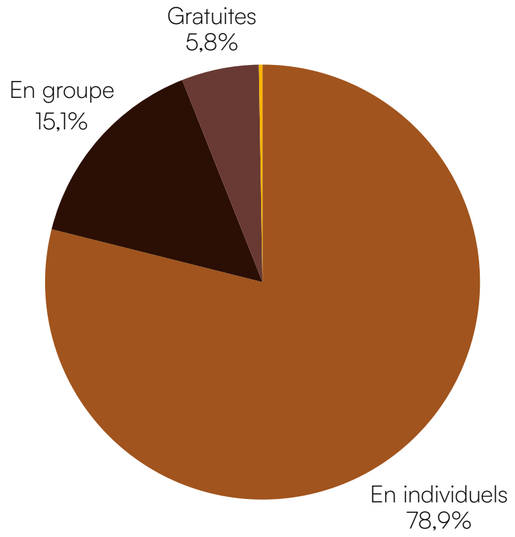
Les chiffres-clés

- Ouverture 2025 : **322 jours**
- Fréquentation : **58 843 visiteurs**
- CA de **377 232€ HT**
- **+44,0 %** de groupes accueillis / 2024
- **+4,8 %** de fréquentation globale / 2024

Avis clients
4.6/5

Récompenses
Travellers' Choice
2025

Typologie des visiteurs





Promotion de Brocéliande, La Porte des Secrets

Éditions :

- 1 flyer - 80 000 exemplaires distribués par des réseaux partenaires





Plan de communication

- Des campagnes print et digitales
- 1 reportage photo
- Budget dédié : 20 535€

Site web

Baisse de fréquentation

22 000
en 2024 sur la période novembre-décembre

→

12 000
Utilisateurs en 2025 sur la même période



Cette baisse de fréquentation s'explique par :
La mise en ligne d'un nouveau nom de domaine,
Une phase de transition liée au référencement naturel.

Réseaux sociaux

- 8519 abonnés + 1 519/ 2024
- 69.3% d'intéractions avec le public, +53.6%/2024

Cette hause des interactions s'explique par des campagnes ciblées et sponsorisées :

- De février à avril avec Ouest France,
- De septembre à octobre pour la 500 000ième entrée.





Côté Brocéliande, La Porte des Secrets

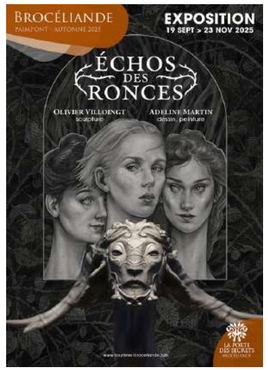
Les expositions, une programmation évènementielle régulière pour enrichir l'expérience culturelle !

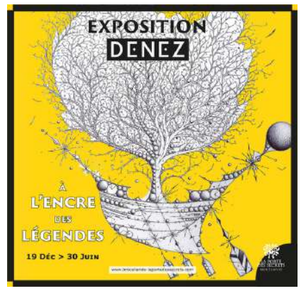
- **4 artistes bretons**
- **1 exposition dans le cadre du Festival Arrête ton cirque**
- **15 960€ HT de budget dédié entre scénographie, communication et vernissage**
- **8 170€ HT de CA dédiés au produits dérivés des expos**











La boutique à double vocation !

Les chiffres-clés

- Chiffre d'affaires : 447 785€
- 4% de baisse de CA/2024
- Une marge en baisse de 6%
- + de 175 000€ de ventes consacrées aux livres

Une boutique avec :

- plus de 1 000 références
- 123 fournisseurs et 57 partenaires locaux
- des produits qui répondent à toutes les cibles (famille, dinks, randonneurs, etc.)
- des nouveautés chaque année
- des rencontres avec auteurs et illustrateurs tous les jeudis de l'été



La venue de DENEZ PRIGENT à « Brocéliande, la Porte des Secrets » a créé l'évènement pendant les RDV avec la Lune

Coordination d'un concert à l'abbaye de Paimpont, le 27 décembre.

Rencontre et dédicace à Brocéliande, la Porte des Secrets, le 28 décembre

TOP 5 des ventes



Côté financier

CA global de 1 205 749€ HT + 4% / 2024 = Un résultat financier de - 9 175 €

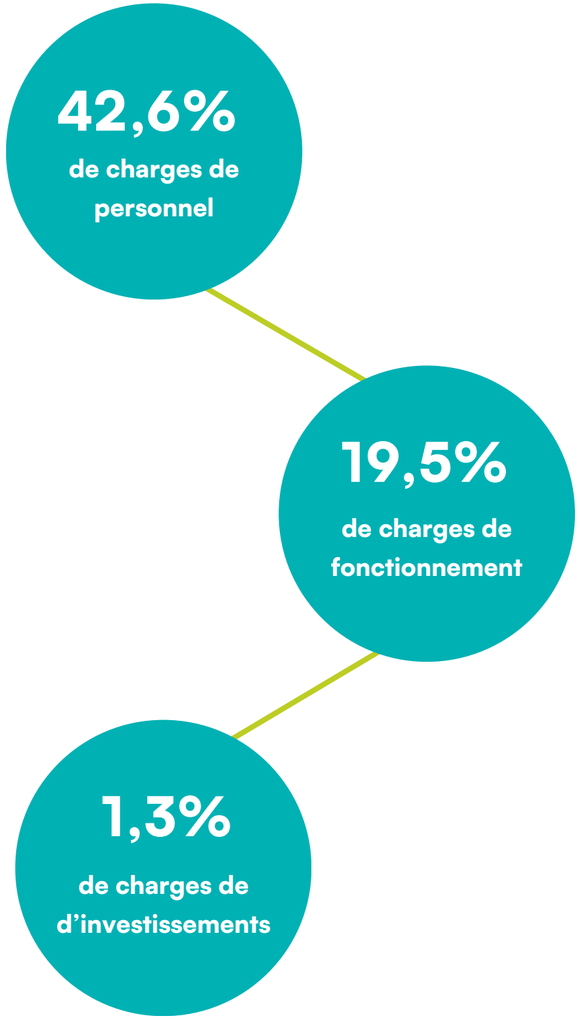
Répartition du budget 2025

Des charges de personnel assumées : la part importante consacrée aux charges de personnel reflète un choix de gestion fondé sur la stabilité des équipes et la reconnaissance de l'engagement professionnel, avec notamment :

- la présence d'équipes permanentes ;
- la valorisation de l'ancienneté ;
- la mise en place de la prime d'intéressement.

Des charges de fonctionnement maîtrisées : les charges de fonctionnement restent contenues, ce qui témoigne d'une gestion rigoureuse des dépenses courantes et d'un suivi attentif des coûts d'exploitation.

Des investissements en cohérence avec la démarche RSE : l'acquisition d'un véhicule électrique, par exemple, illustre une politique d'investissement orientée vers des pratiques plus durables.



Et pour 2026

- **Mise en place des stratégies :**

Acquisition de mobilier logotypé Destination Brocéliande

Mise en place de produits dérivés Destination Brocéliande

Obtention du label Accueil vélo

Engager la réflexion sur la gestion des flux touristiques

Accompagner Brocéliande Communauté sur la refonte du parcours scénographique

- **Déploiement culturel**

Extension de l'exposition de Denez Prigent en salle des Écrouettes à l'Abbaye de Paimpont avec la création de produits dérivés associés.

- **Visibilité renforcée**

Habillage du véhicule de Brocéliande, la Porte des Secrets pour accroître la présence visuelle de l'équipement lors des déplacements.

- **Poursuite des engagements RSE**

Acquisition d'un fauteuil roulant destiné au prêt pour améliorer l'accessibilité des publics.

Formation des équipes à une communication plus engageante et responsable.

- **Relance commerciale**

Reprise du pass culture afin de renforcer la fréquentation des scolaires

Travail engagé sur l'optimisation des marges dans les services concernés.